

ПІДГОТОВКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ НАСТОЛЬНОГО КАЛЕНДАРЯ ДО ВИДАННЯ

Літвінов Є.В.

Науковий керівник – проф. Бізюк А.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,
тел. (057) 702-13-78),
e-mail: yevhenii.litvinov@nure.ua

A research purpose is preparation of lay-out of table calendar, which diffuses and complements the advertising row of products of Signum firm. A research object is a process of prepress, press and postpress preparations of creation of table calendar. The article of research is innovative elements in technology of development of lay-out of calendar. This work unites in an only complex development of table calendar as the type of polydiene products, planning of graphic design and constructing design, and also development of flowsheet of preparation of calendar to printing. This work is based on research of modern technological possibilities of planning and making of table calendars. The modern tendencies of methods of printing, their possibility and feature are in-process were investigated. Coming from basic descriptions of edition, an equipment and corresponding polydiene materials was selected. Reasonable choice of software are made.

Розробка проекту авторського перекидного календаря включає: аналіз аналогічних розробок, вибір оптимального стилю для проекту, підготовка графічних компонент оригінал-макету (шрифти, ілюстрації, композиції), вибір програмного забезпечення для підготовки оригінал-макету друкарського продукту.

Календар і понині являється невід'ємному складовому життю ділової людини, він допомагає грамотно планувати свій графік, бути пунктуальним і досягати успіху. Кількісний показник попиту на календарі перевершує кількість сімей, тому маркетологи ринку одностайні в думці, що затребуваність календаря стійка і максимальна.

Настінні перекидні та квартальні календарі можуть бути і прекрасною сувенірною продукцією, здатної викликати позитивні емоції, приємні спогади у споживача. Внаслідок того, що настінні календарі частіше використовують для реклами, оригінального і якісного дизайну саме цього типу продукції приділяється досить важливу увагу. Справа в тому, що в звичайному житті зручно використовувати традиційні календарі, ніж користуватися електронними, які разом є в шкірному мобільному пристрої.

Дизайнер повинен приділяти пильну увагу оформленню календарів. Цей предмет, окрім своєї основної функції – допомагати орієнтуватися людині в часі, повинен ще доставляти і естетичне задоволення оточенням, створюючи затишок в приміщенні, гармонійно вписуючись в інтер'єр.

З цієї причини дизайнер безперервно шукає нові рішення, як утілити свої ідеї оформлення продукції, щоб календар вийшов унікальним, зрозумілим, конкурентоздатним і цікавим для візуального сприйняття.

Підготовка календаря в настінному або настільному варіанті створює умови і можливості для реалізації авторської ідеї. Календар має достатній для вираження варіативної дизайнера об'єм (12 одиниць композиційного рішення), на нім можна розташувати велику кількість додаткового ілюстративного матеріалу, окрім основного функціонального. Календар надає своєрідне поле для експериментів: графічних малюнків, всіляких знаків, йому можна надати певної форми і різний формат, зручний для користування. Таким чином об'єктом розробки є ексклюзивний, подарунковий перекидний календар, оформлений за допомогою авторських художніх робіт.

Актуальність цієї роботи пов'язана, в першу чергу, з тематикою календаря, яка продовжує розвиток основної виробничої теми для фірми Signum і використовує зображення тривимірних фігур, що випускаються цією фірмою.

Процес роботи по виготовленню календаря може бути розділений на декілька етапів.

Підготовчий етап. Були проведені дослідження сучасних можливостей проектування і виготовлення настінних календарів, вивчені особливості сучасної матеріальної поліграфічної бази, новітніх тенденцій графічного дизайну на підставі аналізу технічного завдання.

На цьому етапі виконаний відбір ілюстрацій, об'єднаних єдиною тематикою і технікою виконання. В ході обробки ілюстрацій можливо виникне необхідність кадрування, корекції зображень, колірного тону, насиченості, режиму RGB, розмиття, прозорості.

Етап конструктивно-технологічний. Етап має на увазі розробку календарної сітки і взаємодію з текстом.

На завершальному етапі готовий оригінал-макет календаря готується до виводу на друк.

Як авторська інновація в цій роботі передбачається використання ефекту обробки художніх ілюстрацій, отриманий за допомогою методу «розмиття і прозорості». Автори розглядають цей прийом як нестандартний метод ефектної візуальної передачі зображення.

Висновок. В ході підготовки оригінал макету перекидного календаря до друку були втілені елементи наукового підходу до розуміння і формулювання інноваційних елементів, які повинні доповнювати головну методику створення друкарського продукту. Розвиток професійного мислення сучасних дизайнерів має бути синтезом практики і розумового процесу на основі наукових знань про базисні і авторські, інноваційні методи, існуючі в практичному і науковому дизайні.