

ОСОБЛИВОСТІ ТИМБІЛДИНГУ В ІТ-КОМПАНІЯХ

Панасенко Д.П.

Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Бакаленко О.А.

Харківський національний університет радіоелектроніки

(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. філософії)

e-mail: daniil.panasenko@nure.ua

The work in the IT-sphere requires well-coordinated and productive teamwork. That's why improving relationships in the team greatly affects the quality and completing of the work. To achieve a good communication in the team, various methods are used, and one of them is a team building. Team building is a very important component of any prosperous team. It creates a favorable and friendly atmosphere in the company and helps to achieve the best result in the team. Therefore, in our work, we showed the team building features in the IT-sphere.

Найцінніший ресурс будь-якого бізнесу – це люди. І цей ресурс повинен використовуватися максимально ефективно. Чим більш згуртована група, тим результативніше вона вирішує будь-які завдання. І хоча наявність команди – не єдиний чинник, що забезпечує конкурентоспроможність компанії, проте досить важливий. Можливість роботи в команді дає кожній людині величезну особисту підтримку і перспективи зростання. Але треба розуміти, що команда – це не група людей, якою можна командувати. Команда – це спеціально підібрана група фахівців для об'єднання їхніх зусиль, спрямованих на розв'язання проблемної ситуації чи спільне виконання важливого завдання [1, с. 82].

Тимбілдинг – захід, який покликаний згуртувати групу і підвищити ефективність її роботи. Батьком концепції тимбілдингу вважається американський психолог та соціолог Елтон Мэйо. Також можна відзначити піонерів тимбілдингу – Джорджа Хеберта та Вільяма Дайера. Розробкою теорії тимбілдингу займалися і вітчизняні вчені та фахівці – А.А. Шиян, О. Дмитрук, С. Дмитрук й інші.

Існують різні види тимбілдингу, і хоча вони однакові для будь-якої групи, але їх наповнення дещо відрізняється в залежності від роду занять. Так, співробітникам ІТ-компаній часто притаманний зайвий індивідуалізм й амбітність, що негативно позначається на роботі над складними командними проектами, коли потрібно координувати свої дії з багатьма іншими учасниками команди. Ще однією специфікою ІТ-компаній є молодий вік робітників і переважно чоловічий колектив. Все це треба враховувати при виборі формату того чи іншого виду тимбілдингу. Розглянемо найбільш популярні види тимбілдинга й особливості їх проведення в ІТ-компаніях.

Ролевий тимбілдинг дозволяє перевтілюватися хоч у фараона Хеопса, хоч в Гаррі Поттера. ІТ-колектив завжди любить креатив, тому можна

порекомендувати провести «живий квест». Кожен з учасників такого квесту отримує індивідуальну роль, дізнається історію свого персонажа, його секрети, конкретні цілі. «Живий квест» побудований на комунікаційній взаємодії між гравцями, і без спілкування з іншими неможливо досягти індивідуальних цілей. Цей захід допоможе співробітникам набути комунікативних навичок, які часто недостатньо розвинені в ІТ-фахівців.

У творчому тимбілдингу згуртування команди досягається шляхом участі в творчому процесі. Наприклад, можна запропонувати співробітникам стати художниками. Кожен має відтворити частку якоїсь картини, а потім усі ці частки необхідно скласти разом. Для програмістів це гарний варіант відволіктися від екрану монітора.

Основна мета психологічного тимбілдинга – допомогти співробітникам краще пізнати один одного, виявити лідера. Такі заходи доцільно проводити, якщо між колегами часто відбуваються конфлікти. Організація психологічного тренінгу допоможе співробітникам більше дізнатися один про одного, навчитися взаєморозумінню.

Спортивний тимбілдинг передбачає участь співробітників у різних популярних спортивних командних іграх (пейнтбол, волейбол, баскетбол тощо). Цей вид тимбілдингу добре підходить для ІТ-компаній, тому що, по-перше, він зорієнтований на групи, що складаються переважно з молоді. По-друге, спортивний тимбілдинг найчастіше організовується на відкритому повітрі, що дуже добре для людей, які постійно знаходяться у приміщенні та ведуть сидячий образ життя.

Сімейний тимбілдинг має на меті налагодити добрі взаємовідносини з важливими для співробітника людьми. Це можуть бути вдячні листи батькам кращих співробітників чи матеріальні подарунки на свята дружині/чоловікові [2, с. 26]. Для батьків співробітників ІТ-компаній можна організувати одно-дводенні курси з користування інтернетом чи смартфоном. Якщо компанія створює комп'ютерні ігри, то дітям співробітників можна дарувати їх ще до виходу у продаж.

Тимбілдинг є важливою частиною корпоративного менеджменту. Тимбілдинг не просто допомагає згуртувати групу, але й навчає роботі в команді. Це дуже важливо для ІТ-компаній, тому що більшість співробітників таких компаній звикли працювати самотійно й часто не усвідомлюють, наскільки більш ефективною є робота в команді.

Перелік посилань

1. Бакаленко О.А. Психологія управління: навч. посіб. – Харків: ХНУРЕ, 2020. – 120 с.
2. Бобейко И.О., Черноморец А.С., Лободзинская Т.П. Тимбилдинг как ключ к построению успешной команды. Науковий вісник Ужгородського наці. ун-ту. – Ужгород : Гельветика, 2017. – Вип. 13. Ч. 1. – С. 23 – 26.