



ВИБІР І ОБҐРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ІНТЕРФЕЙСУ САЙТУ

Тимченко Є.М., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Ткаченко В.П., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Дитячий сад – це новий етап в житті не тільки дитини, але і його батьків. Підхід до вибору дошкільного закладу в кожній родині індивідуальний. Ті батьки, чий сімейний бюджет дозволяє це зробити, віддають малюка в приватний дитячий сад. Більшість же українських сімей можуть дозволити собі тільки державний садочок.

З огляду на високу народжуваність і брак місць в дошкільних державних установах, батьки стикаються з серйозною проблемою влаштування свого чада в дитячий сад і тривалим очікуванням своєї черги. Таким чином, вибрати садок і почати оформлення варто заздалегідь. Для зручності, в Україні процедура реєстрації дітей в дошкільні установи проводиться online. Але представлений сайт має ряд проблем з процесом заповнення реєстраційних форм, з логікою взаємодії, візуальною складовою та юзабіліті взагалі.

Юзабіліті – це ергономічна характеристика того, наскільки продукт може бути ефективно, економічно і з задоволенням використаний певними користувачами для досягнення поставлених цілей. Згідно з визначенням, якість продукту пов'язується не тільки з його внутрішніми характеристиками, але також з особливостями використання продукту і суб'єктивним ставленням до нього користувача. Дослідження і поліпшення юзабіліті збільшує кількість користувачів, котрі скориставшись сайтом дійшли до поставленої мети, а саме – зареєстрували дитину до дошкільного закладу.

Метою роботи є покращення зручності користувацького інтерфейсу за рахунок перепроектування user flow сайту, призначеного для реєстрації дітей в дошкільні навчальні заклади. Зручність інтерфейсу буде оцінюватись по прототипах, які будуть створені по різних сценаріях взаємодії користувача з сайтом.

Для того щоб був обраний саме той прототип, який максимально відповідає бажанням і очікуванням користувачів, потрібно провести їх багатокритеріальну оцінку.

Для більшої наочності можна використовувати метрики при оцінюванні розроблених прототипів інтерфейсу сайту.

Метрики – це кількісні показники юзабіліті. В результаті тестування завжди отримується набір знайдених в інтерфейсі проблем. Метрики ж дозволяють зрозуміти, наскільки все добре або погано, а також порівняти з попередніми версіями дизайну.

За ISO 9241-11 основними характеристиками юзабіліті є ефективність, продуктивність і задоволеність. Для різних проектів можуть бути актуальні різні метрики, але всі вони так чи інакше зав'язані на цих трьох характеристиках. Найбільш часто використовуються такі показники.



1. Успішність виконання завдань.

Можна використовувати бінарний код: впорався із завданням або не впорався. Найчастіше при оцінюванні дотримуються підходу Нільсена і виділяється три види оцінок успішності: впорався із завданням практично без проблем – 100%; зіткнувся з проблемами, але виконав завдання самостійно – 50%; не впорався із завданням – 0%.

2. Час виконання завдань.

Ця метрика досить показова в порівнянні з попередньою версією дизайну.

3. Суб'єктивна задоволеність.

Це суб'єктивна оцінка користувачем зручності або комфорту роботи з системою. Виявляється вона за допомогою опитувальників, які респонденти заповнюють в процесі або після тестування, де відображені саме такі критерії оцінки інтерфейсу:

- оптимальність для цільової аудиторії (англ. optimality);
- інтуїтивність в використанні (англ. intuitive): не примушує користувача думати, розбиратися в інтерфейсі;
- визначність придатності (англ. appropriateness recognizability): можливість користувача зрозуміти, чи підходить продукт або система для його потреб, на основі первинних вражень, документації та іншої наданої інформації;
- можливості для навчання (англ. learnability): ступінь ефективності, продуктивності та задоволеності користувача навчанням використанню системи;
- керованість (англ. operability, controllability): забезпечення простоти управління і контролю;
- захищеність від помилок користувача (англ. user error protection): ступінь, в якій система захищає користувача від здійснення помилок;
- естетика користувацького інтерфейсу (англ. user interface aesthetics): ступінь, в якій призначений для користувача інтерфейс задовольняє користувача і приносить йому задоволення від процесу взаємодії;
- доступність (англ. accessibility): можливість використання продукту або системи широким колом людей з різними (в тому числі, обмеженими) можливостями.

В доповіді надається перелік критеріїв, за якими буде проводитися оцінювання і тестування прототипів інтерфейсу сайту, призначеного для реєстрації дітей в дошкільні навчальні заклади. За результатами оцінювання буде обрано найкращий прототип.

Список літератури

1. Речинский А.В., Сергеев С.Ф. Разработка пользовательских интерфейсов. Юзабилити-тестирование интерфейсов информационных систем. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. 145 с.
2. Круг С. Как сделать сайт удобным. Целесообразность по методу Стива Круга. СПб.: Питер, 2010. 208 с.