

## ВЗАЄМОДІЯ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ ІЗ СТРУКТУРОЮ САЙТУ

Взаємодія колірної гами із структурою сайту може впливати на навігацію споживача ним. Підбір кольорів для елементів сайту може як полегшити рух сторінками сайту, так і зменшити, заплутавши читача, в результаті чого він покине сторінку. Це допоможе не тільки зрозуміти навігацію сайтом, а й підкреслити важливість тієї чи іншої інформації, підкреслити настрій читача щодо товарів чи новин, підсилити кольором ту чи іншу емоцію.

Кольори викликають певні асоціації та можуть по-різному впливати на споживачів. Цей фактор часто застосовують у маркетингу чи рекламі [1-3].

Розглянемо два приклади.

1. Сайт Developer містить гарно підібрану кольорову гаму, завдяки чому швидко помітні усі вікна й кнопки навігації. Стає інтуїтивно зрозуміло їх розміщення та стає легше сприймати інформацію, яка підкреслена структурованим візуалом (рис. 1).

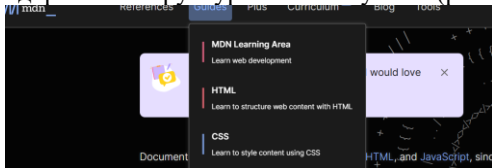


Рис. 1. Випадаюче меню Developer

2. Сторінка сайту Yelp показує, що не зовсім правильний підбір кольору призводить до проблем. Акцентні кнопки оцінки забирають на себе перші секунди уваги, відводячи погляд від заголовків оголошень. На їх фоні маса основного тексту виглядає сірою, зливається зі світлим фоном, через це втрачаються секунди уваги користувача (рис. 2)

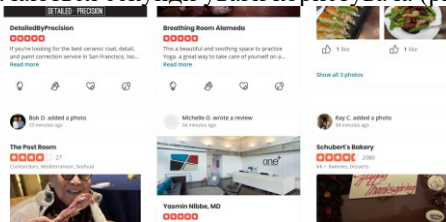


Рис. 2. Сайт Yelp

Слід зауважити, що важливі дані (новинний чи інформаційний сайт) логічно мають яскраві й контрастні кольори [4, 5], втім не треба вибиватися з загальної кольорової гами сайту. Це лише заплутає користувача, знизивши розуміння положення іншої інформації. Для підвищення рівня сайту варто почати з більш якісного підбору кольорів. Використовуючи різні методики, схеми, сполучення, можна знайти найбільш оптимальну колірну гаму для сайту [6]. Втім не правильне комбінування підібраних кольорів на елементах сторінки сайту погіршує орієнтування у

його структурі.

Серед розглянутих прикладів та матеріалів можна виділити деякі способи та деталі, які можуть покращити сприйняття сторінки користувачем та підкреслити структуру сайту, зробивши її більш цілісною, але при цьому не розгубивши важливі акценти. Під час створення сайту варто відразу визначити якими кольорами буде зазначено текст, фон та другорядний фон. Наприклад, додаткова підкладка під зображення, для їх підкреслення. Необхідно збалансувати їх таким чином, щоб вони не зливались в одне ціле, але й не мали занадто сильний контраст, повертаючи до себе перші секунди уваги.

Наприклад, дрібні деталі (мініатюрні акцентні стрілки, невеличкі кнопки для навігації, випадаючі меню) варто зробити контрастного кольору за підбраної кольорової гами.

Вплив кольору при опрацюванні структури сайту є важливим елементом. Підбір кольорової гами не завершує роботу, а є лише її початком. Підбір кольору до певних елементів сторінки може як спотворити її структуру, так і полегшити навігацію, допомігши користувачу інтуїтивно розуміти будову сайту та знайти шлях до потрібної інформації.

### Список літератури

1. Цвігун А.О. Вплив кольору на сприйняття бренду. *Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті*. 2023. Т. 6. Ч. 2. С. 210-211.
2. Шипова М.К., Вовк О.В. Психоемоційний вплив кольору. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. 2020. Т. 2. С. 11-13.
3. Chus V., Vovk O. Psycho-emotional impact of the color of the mobile application interface on the consumer. *Collection of scientific papers «SCIENTIA»*. 2024. P. 110-111.
4. Задорожна В.К., Вовк О.В. Сумісність кольору і звуку у рекламі та відео. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. 2024. Т. 2. С. 102-104.
5. Корнієць Н.В., Вовк О.В., Чеботарьова І.Б. Дослідження ефективності впливу графічного дизайну на сприйняття навчального матеріалу. *Pedagogy in modern conditions: collective monograph*. 2020. С. 176-186.
6. Веретільник Т.І., Мисник Л.Д., Капітан Р.Б., Мамонов Ю.П., Манзюра О.В. Навчально-методичний посібник для здобувачів освітнього ступеня бакалавра спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» усіх форм навчання. Черкаси: ЧДТУ. 2020. 130 с.

Науковий керівник: к.т.н., доц. Вовк О.В.