

## СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ НА ОСНОВІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ

Дрокін Р.С., Чеботарьова Д.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

В період всесвітньої пандемії Covid-19 та активного впровадження карантинних обмежень в світі та в Україні електронна комерція набуває надзвичайної актуальності. Аналіз впливу пандемії Covid-19 на розвиток електронної комерції показав, що спостерігаються суттєві зміни в електронній комерції різних країн [1], збільшилися обсяги продажів через інтернет, відбулися зміни в асортименті товарів та послуг інтернет-магазинів. Для виживання на ринку компанії, що не мали онлайн бізнесу, почали його створювати та впроваджувати. Крім того, цим компаніям необхідно забезпечити конкуренцію на ринку і особливо важливим при цьому є чітке розуміння ролі моделювання бізнес-процесів [2]. Саме тому актуальним сьогодні є застосування бізнес-процесного підходу при створенні інтернет-магазину та в процесу його експлуатації.

Метою доповіді є аналіз сучасних особливостей побудови інтернет-магазинів та застосування бізнес-процесного підходу при створенні та в роботі інтернет-магазину.

В доповіді розглянуто загальну характеристику бізнес-процесів та правила моделювання бізнес-процесів, а також особливості створення та структуру роботи інтернет-магазинів. Особливу увагу було приділено дослідженню методів проектування та побудови бізнес-процесів. Було виконано моделювання бізнес-процесу інтернет-магазину методом IDEF0 в програмному середовищі RAMUS за допомогою використання структурного підходу та розроблено бізнес-моделі взаємодії користувача з системою в процесі експлуатації інтернет-магазину з використанням універсальної мови моделювання UML.

Використання бізнес-процесного підходу, що являє собою спланований алгоритм взаємопов'язаних дій чи потоків роботи, при створенні та експлуатації інтернет-магазину, сприяє задоволенню попиту споживачів і максимізації прибутку.

### Список літератури

1. Как коронавирус повлиял на крупнейшие e-commerce рынки в мире [Електронний ресурс] // PaySpace. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://psm7.com/e-commerce/kak-koronavirus-povliyay-na-krupnejshie-e-commerce-rynki-v-mire.html>.
2. Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посібник / О.М.Томашевський, Г.Г. Цеглик, М.Б.Вітер, В.І. Дудук, – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури»», 2012. – 296с.