

**Полозова Т.В.**

к. е.н., доцент,

Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків

## **ОЦІНКА ГНУЧКОСТІ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

З прискоренням темпів активізації євроінтеграційних процесів в країні підвищується актуальність питань забезпечення інноваційно-інвестиційної спроможності підприємств, галузей, держави. Це, у свою, чергу, вимагає розробки та впровадження відповідного методичного інструментарію оцінки складових і факторів інноваційно-інвестиційної спроможності підприємств.

Питання інноваційного та інвестиційного розвитку та оцінки інноваційно-інвестиційного потенціалу розглянуті у роботах таких відомих українських науковців, як С.М. Ілляшенко, О.М. Ястремська, Л.В. Соколова, П.П. Микитюк та ін. Питанням оцінки інноваційної спроможності присвятили свої роботи такі вчені, як: С.В. Лабунська, Н.В. Смолінська [1] та ін. Як критерій оцінки ефективності діяльності підприємства у роботі [2] запропоновано використати гнучкість, для чого розроблена модель гнучкого розвитку. Проте еволюція методологічних підходів до вирішення зазначених питань обумовлює необхідність постійного їх аналізу з метою подальшого удосконалення за умови поширення сфери практичного застосування.

Метою даного дослідження є розробка методичного інструментарію оцінки гнучкості інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства.

Під гнучкістю інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства пропонується розуміти здатність підприємства реагувати та адаптуватися до потреб ринку за умов мінливості зовнішнього середовища у процесі здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності, що дозволяє у майбутньому одержувати необхідний результат, який забезпечує виживання та інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства.

Запропонована модель оцінки гнучкості інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства містить вісім основних етапів, наведених на рис. 1.



Рисунок 1 – Основні етапи розрахунку інтегрального показника гнучкості інноваційно-інвестиційної спроможності підприємств

*Джерело: розробка автора*

Головним призначенням запропонованої моделі є кількісна оцінка спроможності підприємства реагувати та адаптуватися до потреб ринку в процесі інноваційно-інвестиційної діяльності, виявлення і розрахунок факторів, що впливають на результативні показники, визначення резервів і шляхів підвищення ефективності використання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства.

Розрахунок показника гнучкості інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства ( $\Gamma_{\text{ісп}}$ ) пропонується здійснювати за формулою:

$$\Gamma_{\text{ісп}} = \Phi_{\text{спр}} \cdot K_{\text{гн}}, \quad (1)$$

де  $\Phi_{\text{спр}}$  – фінансова спроможність підприємства до реалізації інноваційно-інвестиційних процесів;  $K_{\text{гн}}$  – коефіцієнт гнучкості, призначений скоригувати

показник фінансової спроможності підприємства до реалізації інноваційно-інвестиційних процесів (тобто суму чистого прибутку, спрямованого на реалізацію інноваційно-інвестиційних заходів).

Показник фінансової спроможності підприємства ( $\Phi_{\text{спр}}$ ) до реалізації інноваційно-інвестиційних процесів (або здатність підприємства до оновлення) характеризує частину чистого прибутку підприємства, що спрямовується на реалізацію інноваційно-інвестиційних процесів, у загальній сумі чистого прибутку і розраховується за формулою.

Коефіцієнт гнучкості розраховується за формулою:

$$K_{\text{ГН}} = \frac{V_{\text{інн}} \cdot K_{\text{інн}} + V_{\text{інв}} \cdot K_{\text{інв}}}{K_{\text{інн}} + K_{\text{інв}}}, \quad (2)$$

де  $V_{\text{інн}}$  ( $V_{\text{інв}}$ ) – відповідно ваговий коефіцієнт пріоритетності інноваційної (інвестиційної) складової інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства (визначається експертним шляхом);

$K_{\text{інн}}$  – коефіцієнт інноваційності, який характеризує здатність підприємства до реагування на інноваційні процеси (зміни);

$K_{\text{інв}}$  – коефіцієнт інвестоспроможності, який характеризує інвестиційні можливості щодо реалізації інноваційних процесів на підприємстві.

Максимальне значення показника гнучкості буде свідчити про більшу здатність підприємства до адаптації ринковим вимогам з урахуванням своїх фінансових можливостей порівняно з іншими суб'єктами господарської діяльності. Це може бути складовою оцінки стратегічного протистояння підприємств-конкурентів даної галузі.

### **Список використаних джерел**

1. Смолінська Н.В. Методичні підходи до оцінювання рівня інноваційної спроможності підприємства / Н.В. Смолинська // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4. – С. 215-221.
2. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование / Самочкин В.Н. и др.; под ред. В.Н. Самочкина; – 2-е изд. доп. – М.: Дело, 2002. – 376 с.