



BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION
ECONOMIC AREA PROBLEMS

Scientific and pedagogic internship

**“INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES:
EUROPEAN EXPERIENCE AND ITS APPLICATION
IN TRAINING IN ECONOMICS
AND MANAGEMENT”**

October 10 – November 20, 2022

Riga, Latvia
2022

UDC 33(4)(08)
In570

Internship organizing committee:

Meelis Kitsing, Professor, Dr. of Economics, Internship Program Manager, Centre for Free Economic Thought, Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems (Latvia).

Kostiantyn Shaposhnykov, Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation (Ukraine).

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

Innovative educational technologies: european experience and its application in training in economics and management: Scientific and pedagogic internship (October 10 – November 20, 2022., 2022. Riga, Latvia). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. 200 p.

ISBN 978-9934-26-265-4

Contents

Авраменко Н. Л. «ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД» ЯК ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ В РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ	1
Андрусенко Н. В. ПРОБЛЕМИ ЕКСПОРТУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	4
Балицька М. В. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ	7
Безкровний О. В., Дорошенко А. П. ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЄКТОРІЇ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ МАГІСТЕРСЬКОГО РІВНЯ.....	8
Бєлкін І. В. ХАРАКТЕРНІ АСПЕКТИ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ МАЙБУТНЬОГО МАРКЕТИНГОВА.....	12
Білоус Я. Ю. АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ В УПРАВЛІННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	15
Велієва В. О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	18
Гакова М. В. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН В СУЧАСНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	21
Гапєєва О. М., Бикова А. Л. ОСВІТА ЯК ІНДИКАТОР СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	24
Гіль Л. А. ПИТАННЯ НОРМАЛІЗАЦІЇ ПСИХОЛОГІЧНОГО СТАНУ ПРАЦІВНИКІВ	28
Гнатишин Л. Б. РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА КАЛЬКУЛЮВАННЯ У ПРОЦЕСІ ЦІНОУТВОРЕННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ....	30
Голуб Н. О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИВЧЕННІ ОБЛІКОВИХ ДИСЦИПЛІН	33

Гребельник О. П., Сагайдак І. С., Чорна Т. М. ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ В ДЕРЖАВНОМУ ПОДАТКОВОМУ УНІВЕРСИТЕТІ	36
Дербеньова Я. В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ АКАДЕМІЧНІЙ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	40
Деренська Я. М. ОЦІНКА РІВНЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....	42
Дикань В. Л. РОЗБУДОВА ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНИ	45
Діденко А. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	47
Дорогань-Писаренко Л. О., Дроботя Я. А. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ БАНКІВСЬКОГО ПРОФІЛЮ	49
Жалінська І. В. ОКРЕМІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	52
Жуков С. А. РОЗВИТОК БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	55
Зарічна О. В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ – НОВІ ВИКЛИКИ.....	58
Зоря О. П., Зоря С. П. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ УЧАСНИКАМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	60
Іщенко Н. А. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ	63
Kazakova N. A. UKRAINIAN ECONOMY DURING THE WAR	65
Каламан О. Б. ДЕТЕРМІНАНТИ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	68

Капінус Л. В. ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО РОЗВИТКУ БРЕНДІВ.....	71
Колодяжна Т. В. СТРАТЕГІЧНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ КОМПАНІЇ ЯК УМОВА ЇЇ ОЗДОРОВЛЕННЯ	74
Кононова І. В. НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	76
Кононова О. Є., Шпатакова О. Л. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СПРОМОЖНІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОРА НАЯВНОСТІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАХОДІВ З ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ	79
Логоша Р. В. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	82
Максютенко І. Є. ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	84
Мейш А. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ДОСТОВІРНОЇ ЗВІТНОСТІ ПРО РІВЕНЬ ПРИБУТКОВОСТІ ТА ПОПЕРЕДЖЕННЯ ЗБИТКОВОСТІ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	87
Мельничук О. П. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ КОМПАНІЇ	91
Метелиця В. М. УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ РИЗИКУ В УМОВАХ ПЕРСПЕКТИВИ ЧЛЕНСТВА УКРАЇНИ В ЄС.....	94
Міняйленко І. В. МЕТОДИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЙ.....	97

Мороз С. В. СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	103
Морозова Є. П. МЕРЧАНДАЙЗИНГ В СКЛАДНИХ УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	106
Ніколаєнко Н. І. ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ МАРКЕТОЛОГА-ОРАТОРА – ЗАПОРУКА ВДАЛИХ МАРКЕТИНГОВИХ АКТИВНОСТЕЙ	108
Обруч Г. В. ЕТАПИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	111
Овчиннікова В. О. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА РОБОТИЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	115
Омельчак Г. В. ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	117
Онищенко В. Є. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ОСВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ-ОБЛІКОВЦІВ	119
Полозова Т. В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	122
Прокопишин О. С. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	126
Риженко О. М. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	129
Розумей С. Б. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ ВОРОНКИ ПРОДАЖІВ ДЛЯ B2B ТА B2C СЕГМЕНТІВ РИНКУ	130
Рунчева Н. В., Бритвенко А. С. ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ЯК СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	134

Свічкач Н. М. ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК НОВА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	137
Сєвідова І. О. ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Скригун Н. П., Семененко К. Ю. НАТИВНА РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	143
Snishchenko R. G. ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES WITH COOPETITION.....	145
Соколов А. В. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС	148
Ставицький О. В. РОЗВИТОК ІНФОРМАТИКИ З НАПРЯМУ ЕКОНОМІТРИЧНИХ РОЗРАХУНКІВ	150
Тешева Л. В. ВПЛИВ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ КОМПАНІЇ	152
Titomir L. A. APART-HOTELS AS A CURRENT TREND IN THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN UKRAINE.....	155
Хаврова К. С. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ З ВИКОРИСТАННЯМ СИСТЕМИ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	158
Хандій О. О. МОЖЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БАЗОВИХ ВИМОГ ЯКОСТІ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	161
Kharenko D. O. MANAGEMENT AND PROMOTION OF A GASTRONOMY BRAND OF THE TOURIST DESTINATION: A CASE STUDY ODESA (UKRAINE)	164
Чичуліна К. В. РЕФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	166

Чміль Г. Л. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ	168
Chunikhina T. S. BRAND MANAGEMENT: BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM IN A CRISIS PERIOD	171
Шумкова О. В. ОПТИМІЗАЦІЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС НАДАННЯ ПОСЛУГ	174
Шумлянська Н. В. ВПЛИВ DIGITAL-СУБКУЛЬТУР НА РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ	177
Юрків Р. Р. ІНСТРУМЕНТИ БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	179
Юхновська Ю. О. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	182
Ядуха С. Й. ДЕФІНІЦІЙНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	184
Кичко І. І. РИЗИКИ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЗАЙНЯТОСТІ ТА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	187

для застосування в практичній діяльності; розширити види спільної роботи викладача та студентів, що забезпечує отримання останніми комунікативного досвіду; підвищити різноманіття видів та форм організації освітньої діяльності. При цьому цифрова трансформація не тільки зумовлює потребу впровадження у практику навчальної діяльності інформаційно-комунікаційних технологій, але і змінює формат організації освітнього процесу.

Література:

1. Bergner, J. & Brooks, M. (2017), "The Efficacy of Using Monopoly to Improve Undergraduate Students' Understanding of the Accounting Cycle", *Advances in Accounting Education: Teaching and Curriculum Innovations (Advances in Accounting Education, Vol. 20)*, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 33–50. DOI: 10.1108/S1085-462220170000020003.
2. Cagliesi, G. & Ghanei, M. (2022) Team-based learning in economics: Promoting group collaboration, diversity and inclusion, *The Journal of Economic Education*, 53:1, 11–30, DOI: 10.1080/00220485.2021.2004276.
3. Powell, L., Lambert, D., McGuigan, N., Prasad, A., & Lin, J. (2020) Fostering creativity in audit through co-created role-play, *Accounting Education*, 29:6, 605–639, DOI: 10.1080/09639284.2020.1838929.
4. Silva, R., Rodrigues, R. & Leal, C. (2021) Games based learning in accounting education – which dimensions are the most relevant? *Accounting Education*, 30:2, 159–187, DOI: 10.1080/09639284.2021.1891107.
5. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі: колективна монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. Суми : Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020. 444 с.
6. Мохненко А.С. Використання інноваційних технологій у підготовці майбутніх фахівців з бухгалтерського обліку. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Розвиток соціально-економічних систем в геоeкономічному просторі: теорія, методологія, організація обліку та оподаткування“, 11–12 травня 2017 року. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2017. С. 174–177.

Полозова Т. В.

д.е.н., професор,

завідувач кафедри економічної кібернетики

та управління економічною безпекою

Харківського національного університету радіоелектроніки

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови господарювання вимагають від підприємств підвищення інноваційно-інвестиційної активності, покращення поведінкових властивостей у конкурентному середовищі (чутливості, гнучкості), оперативного реагування на вплив факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, посилення можливостей протистояти гібридним загрозам в контексті забезпечення відповідного рівня економічної безпеки. Комплексний і

системний підхід до вирішення цих завдань забезпечить швидку адаптацію підприємств до особливостей сучасного етапу розвитку економіки країни у часовому та просторовому вимірах.

Базовим інструментом у вирішенні цієї проблеми є розробка та впровадження ефективного організаційно-економічного механізму, дія якого має бути спрямована на забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.

Загальні теоретичні аспекти формування організаційно-економічного механізму управління підприємством висвітлювалися у роботах багатьох науковців, серед яких: О.С. Літвінов, С.М. Капталан [1], І.В. Чукіна [2], О.С. Хринюк, М.О. Дергалюк [3], Л.Є. Довгань [4], С.М. Халатур [5]. Особливості функціонування організаційно-економічного механізму в інноваційно-інвестиційній сфері діяльності підприємств розглянуто у наукових працях [6–9]. Проте результати наукового пошуку свідчать про відсутність єдиного підходу до визначення поняття «організаційно-економічний механізм забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства» (ОЕМ І-ІРП), а, відповідно, і до формування такого механізму, що обумовлює актуальність подальших наукових досліджень в межах предметної області.

Метою дослідження є визначення концептуальних положень формування організаційно-економічного механізму забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.

Науковці О.С. Літвінов та С.М. Капталан пропонують під організаційно-економічним механізмом управління розуміти «сукупність управлінських дій, спрямованих на організацію взаємодії між елементами системи з метою досягнення їхніх економічних інтересів з урахуванням особливостей зовнішнього та внутрішнього середовища» [1].

Результати попередніх досліджень свідчать, що більшість розглянутих підходів інтерпретують організаційно-економічний механізм управління будь-якої системи (незалежно від видів діяльності, галузевої приналежності, масштабів виробництва, форми власності та організаційно-правової форми) як сукупність системних елементів, при ефективній взаємодії яких здійснюється досягнення мети управління [10].

Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства є однією із найважливіших складових забезпечення його конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках. Визначення поняття «організаційно-економічний механізм» в контексті забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства в роботах різних авторів наведено у табл. 1.

Узагальнюючи існуючі підходи, у даному дослідженні запропоновано авторське визначення ОЕМ І-ІРП, яке інтерпретує його як інструмент впливу, що представляє собою сукупність організаційно-економічних елементів та способів їхньої інформаційної, організаційної, мотиваційної, кадрової та фінансово-економічної взаємодії, спрямованих на забезпечення позитивної динаміки показників інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства в умовах впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища.

**Визначення поняття «організаційно-економічний механізм»
в контексті забезпечення інноваційно-інвестиційного
розвитку підприємства**

Автор	Визначення поняття
1. Тивончук С.О., Тивончук Я.О. [6]	«Організаційно-економічний механізм активізації інноваційного розвитку агропродовольчого комплексу (функції економічного механізму, методи їх здійснення, об'єкти та суб'єкти, напрями реалізації активізації інвестиційної діяльності підприємницьких структур) спрямований на досягнення конкурентоспроможності функціонування галузей агропродовольчого комплексу та підвищення ефективності підприємств галузі»
2. Ілляшенко Н.С., Росохата А.С. [7]	«Організаційно-економічний механізм управління прогнозуванням перспективних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства слід розглядати як сукупність організаційних та економічних важелів, які справляють вплив на економічні й організаційні параметри системи управління інноваційною діяльністю підприємства, що сприяє формуванню та посиленню організаційно-економічного потенціалу інноваційного розвитку, отриманню конкурентних переваг в майбутньому на основі ефективного використання інформації щодо перспективних тенденцій сьогодення, а також в цілому збільшення ефективності діяльності промислового підприємства»
3. Кіпіоро І. М. [8]	«Організаційно-економічний механізм інноваційно-інвестиційного розвитку сільськогосподарських підприємств – диференційована за ієрархією сукупності методів, способів, засобів, інструментів та важелів управлінського впливу, до ключових компетенцій якого віднесено визначення і контроль за дотриманням економічних та організаційних принципів, забезпечення позитивної динаміки інноваційних процесів, а також моніторинг та порядок коригування заданих параметрів розвитку»
4. Турило А.А. [9]	«Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства – конкретний методико-прикладний аспект формування і реалізації процесу управління, який за своєю специфікою пов'язаний з інноваційним розвитком, включає в себе організаційну та економічну складові, є гармонійною складовою загального економічного механізму управління підприємством»

Джерело: узагальнено автором на основі [6–9]

Запропонований у даному дослідженні концептуальний підхід до формування OEM І-ІРП ґрунтується на теоретико-методологічному базисі, що передбачає інтеграцію принципів і положень загальної теорії систем, поведінкових теорій менеджменту та еволюційно-поведінкової теорії, визначення складових і формування організаційно-економічного інструментарію щодо забезпечення його безперервного функціонування (рис. 1).

Структурно-елементний склад OEM І-ІРП представлений такими елементами: організаційно-економічна складова; інноваційно-інвестиційна складова; складова еволюційного розвитку та забезпечення економічної безпеки. Організаційно-економічні заходи передбачають використання інструментів управлінського впливу на інші структурні елементи механізму.

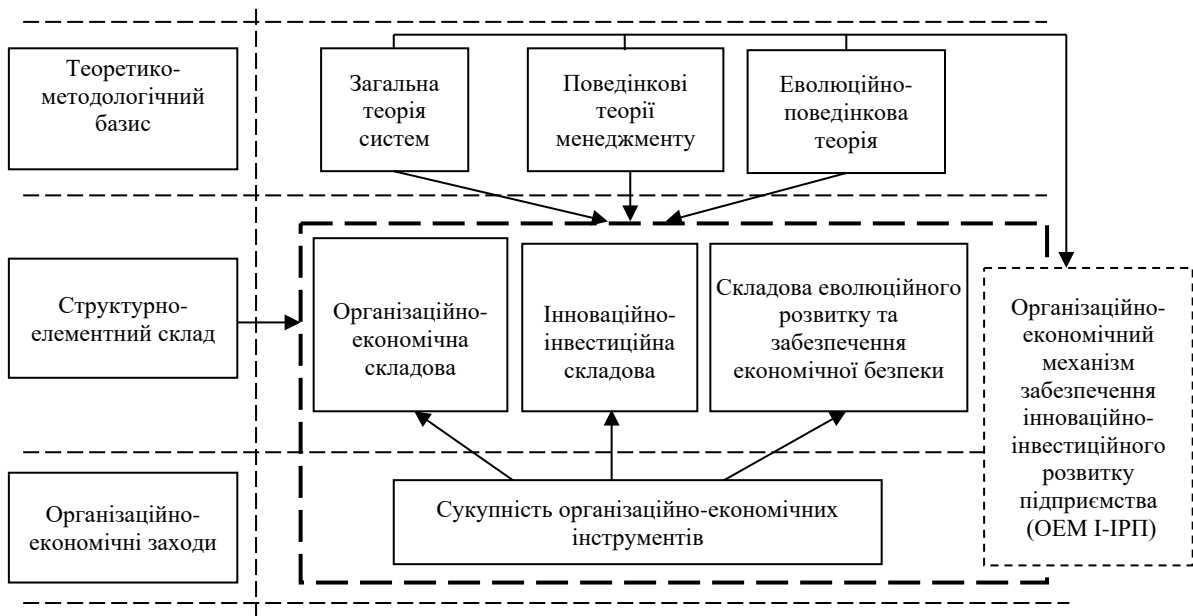


Рис. 1. Концептуальна схема формування OEM I-ІРП

Джерело: розроблено автором

Таким чином, у даному дослідженні запропоновано авторське визначення поняття «організаційно-економічний механізм забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства» та розроблено концептуальну схему формування OEM I-ІРП.

Література:

1. Літвінов О.С., Капталан С.М. Сутність та види механізмів в економіці. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. Випуск 6 (11). С. 146–149.
2. Чукіна І.В. Організаційно-економічний механізм у системі управління виробничо-господарською діяльністю аграрних підприємств. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. 2014. Том 15. № 3. С. 230–236.
3. Хринюк О.С., Дергалюк М.О. Генезис наукової думки щодо поняття «організаційно-економічний механізм». *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108769/103711> (дата звернення: 25.10.2022).
4. Довгань Л.Є., Дудукало Г.О. Формування організаційно-економічного механізму ефективного управління підприємством. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evkpi/2012/6MO/41.pdf (дата звернення: 31.10.2022).
5. Халатур С.М. Удосконалення організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку сільського господарства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 12. С. 46–50.
6. Тивончук С.О., Тивончук Я.О. Організаційно-економічний механізм активізації інноваційного розвитку агропродовольчого комплексу України в ринкових умовах (концептуальні і методичні положення). *Економіка АПК*. 2013. № 7. С. 98–105.
7. Ілляшенко Н.С., Росохата А.С. Формування організаційно-економічного механізму прогнозування перспективних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2015. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3737> (дата звернення: 30.10.2022).

8. Кіпіоро І.М. Організаційно-економічний механізм розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств: дис. ... кандидата екон. наук : 08.00.04. Умань, 2015. 235 с.

9. Турило А.А. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Випуск 14. Частина 1. С. 93–96.

10. Полозова Т.В. Організаційно-економічний механізм управління інноваційно-інвестиційною спроможністю підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»*. 2017. № 23. Ч. 1. С. 123–131.

Прокопишин О. С.

*к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування
Львівського національного університету природокористування*

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Першочерговим завданням будь-якого дослідження й важливим інструментом підготовки інформації й прийняття на її основі зважених управлінських рішень є розгляд обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами підприємства.

Тому необхідною умовою правильного відображення в обліку і якісного управління фінансовими результатами підприємства є повноцінна й адекватна інформація про них.

Обліково-аналітичне забезпечення є компонентом інформаційного забезпечення в управлінні підприємством, а тому створює можливість розв'язання функціональних задач управління, завдяки забезпеченню керівництва повною, достовірною і своєчасною інформацією про господарські процеси на підприємстві та його зв'язки зі зовнішнім середовищем.

Чимало вітчизняних науковців досліджували методологію обліково-аналітичного забезпечення. Зокрема, А. Пилипенко у своїй монографії зазначає, що «обліковий процес слід організовувати на основі інтеграції, щоб усі складові (об'єкти обліку) були взаємопов'язані між собою єдиним масивом інформації. Більш того, структура функції обліку повинна бути складовою частиною організаційної структури підприємства» [3, с. 127].

Неправильно було б вважати, що тільки на бухгалтерській інформації ґрунтується обліково-аналітична система, оскільки ця інформація є визначальною, однак не єдиною. Навпаки, обліково-аналітичне забезпечення як система характеризується комплексністю, де взаємодіють інформаційні потоки бухгалтерського, статистичного, оперативного обліку та інформації, яку формують за допомогою методів фінансового, управлінського й стратегічного аналізу.

Обліково-аналітичне забезпечення потрібно розглядати як систему комплексного обліку, аналізу та аудиту, яка взаємодіє завдяки інформаційним потокам у процесі формування й передачі оперативної та обліково-

Izdevniecība "Baltija Publishing"
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058

Iespests tipogrāfijā SIA "Izdevniecība "Baltija Publishing"
Parakstīts iespiešanai: 2022. gada 2. decembris
Tirāža 100 eks.