

ДИЗАЙН САЙТУ ДЛЯ МЕДИКО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Дейнеко Ж.В., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Бєльмачов О.А., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Парамонов А.К., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У роботі розглянуто процес створення дизайну веб-сайту для медико-психологічного тестування медичного персоналу. Описано підхід до розробки кольорової гами, вибору шрифтів, створення логотипа, застосування інфографіки та елементів гейміфікації для підвищення мотивації користувачів. Особлива увага приділяється забезпеченню зручності, естетичності ресурсу.

Ключові слова: ВЕБ-ДИЗАЙН, UI/UX, ІНФОГРАФІКА, КОЛІРНА СХЕМА, ГЕЙМІФІКАЦІЯ, ПСИХОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ.

З розвитком цифрових технологій виникла потреба у створенні ефективних онлайн-ресурсів для професійного тестування медичного персоналу. Такі сайти дозволяють оперативно оцінювати знання та психоемоційний стан фахівців [1], що особливо важливо у медичній галузі, де якість роботи безпосередньо впливає на здоров'я пацієнтів. Створення комфортного, інтуїтивного та естетично привабливого веб-сайту сприяє успішному залученню користувачів і підвищенню ефективності тестування [2].

Мета роботи – створити сучасний, зручний у використанні дизайн веб-сайту для психологічного тестування медичного персоналу, який поєднує естетику дизайну, функціональність і комфорт користувачів, а також сприяє підвищенню мотивації завдяки гейміфікації.

Підбір кольорів здійснювався на основі побажань замовника щодо відповідності корпоративній стилістиці ХНМУ [3]. Базові кольори – білий і світло-сірий для фону, темно-зелений для елементів навігації, а також акцентні – блакитний, м'ятний і теплий жовтий для декоративних елементів (рис. 1). Важливим завданням було створення атмосфери спокою й довіри у відвідувачів. Елементи хедера та футера виконані у темно-зеленому кольорі, який символізує надійність, стабільність і додає строгості дизайну. Декоративні елементи вирізняються блакитними, м'ятними, синьо-зеленими та тепло-жовтими відтінками. Такий підхід надає динаміки інтерфейсу, але при цьому не перевантажує його і не відволікає користувача від основного змісту.

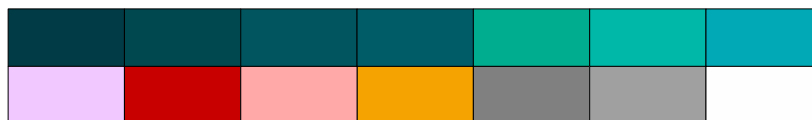


Рисунок 1 – Колірна схема

Особливу увагу приділено вибору гарнітури. Враховуючи, що цільова аудиторія сайту – медичний персонал віком від 30 років і старше, шрифт мав бути не лише естетично привабливим, а й максимально зручним для читання. Крім того, важливо було забезпечити підтримку кількох мов (українська, англійська, німецька) без дефектів відображення символів. Аналіз показав, що найбільше вимогам відповідає

гарнітура Moderustic. Вона поєднує сучасний вигляд із високою зручністю для читання та підтримкою багатомовності. Шрифт нагадує Arial, який добре знайомий більшості користувачів з офіційних документів і бланків тестування.

Візуальна складова сайту є критично важливою для формування позитивного користувацького досвіду. Основним елементом брендування став логотип. Замовники висловили чіткі побажання: використання світлих кольорів, мінімалізм, символіка нейронних клітин і блакитне полум'я як знак позитивної енергії. Заборонялося включення флори чи інших нехарактерних для медичної та психологічної тематики елементів. Було сформульовано детальний запит до генеративного ШІ, що дозволило отримати низку варіантів (рис. 2). З отриманих концепцій обрали найвдаліші елементи, які потім поєднали в остаточному варіанті логотипа.

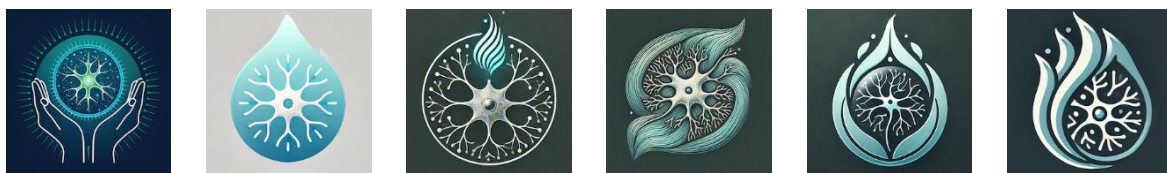


Рисунок 2 – Деякі варіанти логотипу

Щоб полегшити навігацію та сприйняття інформації, у дизайні використано систему піктограм для тестів (рис. 3): не пройдено (червоний окличний знак), пройдено (зелена галочка), очікує проходження (годинник), очікує перепроходження (бірюзове перо). Для аналітиків і адміністраторів передбачено спеціальні значки у таблицях (аватар для респондентів, жовтий значок тестів, піктограми персоналу). Таке графічне рішення значно спрощує орієнтування в інтерфейсі без потреби читати додаткові текстові пояснення.



Рисунок 3 – Піктограми, що використовуються на сайті

На сторінці «Особистий кабінет» було впроваджено персоналізацію аватарів залежно від статі респондента, а для аналітиків і адміністраторів – привітання та асоціативну інфографіку (рис. 4). Всі графічні елементи були створені за допомогою ШІ-генерації з урахуванням загального стилю та кольорової палітри.

Структура сайту базувалася на модульній сітці з 21 стовпцем, що дозволило гнучко розташувати текстові та графічні блоки. Встановлені чіткі відступи створили і гармонійний вигляд, сприяючи комфортному сприйняттю контенту. Важливим рішенням стало використання подвійних колонок по обидва боки контенту, що створює візуально приємне оточення й акцентує увагу користувача на основному змісті.



Рисунок 4 – Персоналізовані аватари

Щоб мотивувати респондентів регулярно проходити тести, було реалізовано рангову систему. За кожен виконаний тест полоса прогресу на сторінці «Список тестів» підвищується. Коли шкала досягає максимального рівня, респондент отримує новий ранг. Це рішення стимулює користувачів і підтримує їх активність на платформі.

Розроблений дизайн сайту (рис. 5) для медико-психологічного тестування враховує психологічні особливості користувачів, корпоративний стиль і функціональні вимоги.

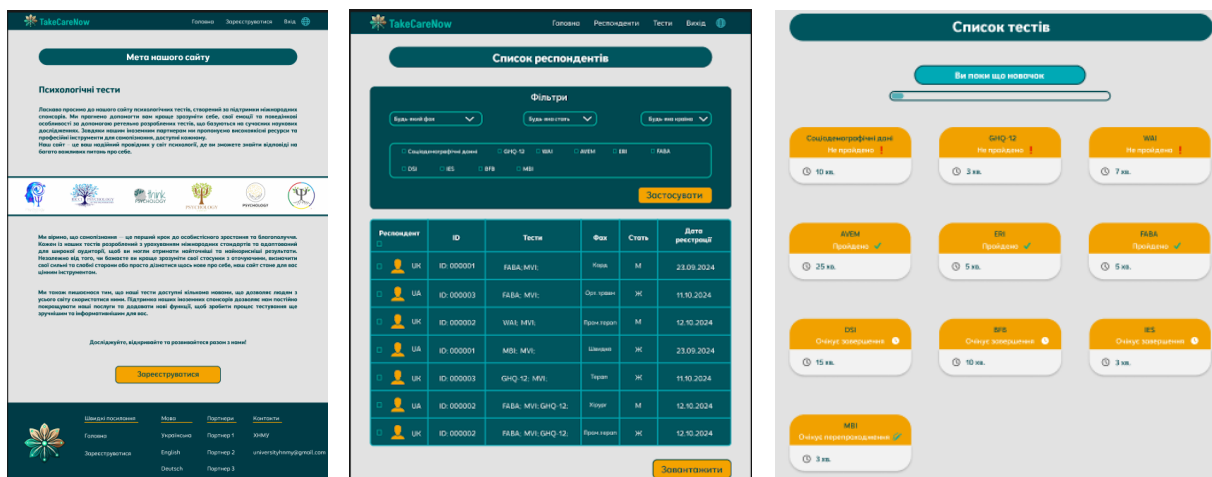


Рисунок 5 – Сторінки сайту

Була успішно сформована кольорова схема, що сприяє спокійному сприйняттю інформації, підібрана багатомовна гарнітура та розроблено графічний контент із використанням сучасних можливостей штучного інтелекту. Інтерфейс сайту став інтуїтивно зрозумілим завдяки продуманій системі піктограм та інфографіки. Впровадження гейміфікації мотивує користувачів регулярно проходити тести, що підвищує ефективність платформи. Результатом є гармонійне поєднання дизайну й зручності користування, яке відповідає потребам медичної спільноти та створює перспективи для подальшого розвитку й масштабування платформи.

Література.

1. Ecleo, J.J.M., Tinam-isan, M.A.C., Galera, K.M.E., Balaton, R.A.C., Mordeno, I.G., & Vilela-Malabanan, C.M. (2025). Evaluation of the Usability and User Experience of a Digital Platform for Mental Health Assessment. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 16(3), 100-107. https://thesai.org/Downloads/Volume16No3/Paper_10-Evaluation_of_the_Usability_and_User_Experience.pdf.
2. Regmi, P.R., Waithaka, E., Paudyal, A., Simkhada, P., & van Teijlingen, E. (2017). Guide to the design and application of online questionnaire surveys. *Nepal Journal of Epidemiology*, 6(4), 640-644. <https://doi.org/10.3126/nje.v6i4.17258>.
3. Kharkiv National Medical University. <https://knmu.edu.ua/>.