

давничого ринку творити якісний інтелектуальний продукт, відзначають їхній внесок у розвиток національного книговидання, а з іншого, інформують зацікавлених читачів про варті уваги книжкові новинки. Кілька таких конкурсів організують органи державної влади.

Державний комітет телебачення і радіомовлення України щороку проводить Всеукраїнський конкурс «Краща книга України», покликаний підвищувати роль книги у сучасному суспільстві, популяризувати новітні технології для її виготовлення тощо. Окрім гран-прі, журі конкурсу відзначає кращі книжки у номінаціях «Моя країна», «Життя славетних», «Світ дитинства», «Арт-книжка», «З глибини знань», «Проза», «Поезія», «Бестселер», «Мистецтво друку». Обирають переможців лише серед попередньо надісланих друків, випущених упродовж року. Нагороджують переможців у грудні в межах виставки «Книжкові контракти».

Премія Президента України «Українська книжка року» присуджується до Дня працівників видавництва, поліграфії і книгорозповсюдження у таких номінаціях: за видатні досягнення у галузі художньої літератури, за вагомий внесок у розвиток українознавства, за сприяння у вихованні молодого покоління. Висувати книжки, випущені упродовж останніх трьох років, на здобуття премії можуть автори опублікованих творів, видавництва, бібліотеки, навчальні заклади, наукові установи, громадські та інші організації. Премію у розмірі 100 тис. грн. ділять порівну між автором (авторами) і видавництвом.



УДК 7.011

© Кирило Каліновський, студент 2-го курсу, ХНУРЕ, м. Харків, Україна, 2017 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарєва, ст. викладач, ХНУРЕ

ЗАСОБИ ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІЖНОЇ АУДИТОРІЇ ДО ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ

The most effective ways to attract the attention of the young were considered to magazines publishing. It is not a

secret that young people are less interested in buying journals than in searching for the same in the Internet. So, there are a few tips on how to raise market ability.

Очевидно, що при виборі товару, споживач спочатку звертає увагу на обкладинку. У зв'язку з цим, при розробці дизайну, слід мінімізувати текстову інформацію і вибрати ілюстрацію, яка більше залучає споживача. Використовуючи текст, важливо підібрати шрифт, який легко читається і приваблює покупця з перших секунд.

Наступним важливим аспектом є наповнення журналу. У виданні необхідно надавати ексклюзивні матеріали, які людина не зможе знайти в Інтернеті або інших виданнях. Систематизоване забезпечення покупця унікальною інформацією зробить журнал більш затребуваним.

Не варто забувати про стиль оформлення журналу в цілому. На даний момент переможні позиції займає мінімалістичний дизайн, тому при розробці оригінального макету рекомендується працювати саме в цьому напрямі. Мінімум зайвих деталей, максимум інформативності і «стильних» ілюстрацій зроблять сучасний журнал актуальним, що йде в ногу зі світовими тенденціями.

Останній, але не менш важливий, момент — це майданчик для продажу видання. За допомогою статистичних показників, необхідно вибрати місця найбільшого скупчення молодих людей і реалізовувати товар саме там. Також, для підняття рівня залучення уваги можна розміщувати позиції продажів в нестандартних місцях, що неодмінно буде залучати більше нових покупців.



УДК 002.2:75

© Мар'яна Гоба, студентка 2-го курсу, УАД, м. Львів, Україна, 2017 р.

Науковий керівник: Н. Н. Зубко, доцент, УАД

РОМАЛЬОВКИ ДЛЯ ДОРОСЛИХ У РЕПЕРТУАРІ ВИДАВНИЦТВА УКРАЇНИ

It was described and characterized coloring book for adults of foreign and Ukrainian artists. It was analyzed the