

Аналітичний центр «Нова Економіка»

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ
ПРОЦЕСАМИ У СВІТОВІЙ
І НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

23-24 січня 2015 року

Київ
2015

УДК 338.24(063)
ББК 65.05я43
У 67

Управління економічними процесами у світовій і національній економіці: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 23-24 січня 2015 р.). – К. : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2015. – 144 с.

УДК 338.24(063)
ББК 65.05я43

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками.

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Башнянин Г.І., Гончарук Л.Я.

МІКРОЕКОНОМІЧНА СОЦІАЛІЗАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ВПЛИВУ
СОЦІАЛІЗАЦІЙНИХ ВИТРАТ НА ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЮ..... 7

СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Корх Т.Р.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК В УКРАЇНІ
ТА КРАЇНАХ ЄС 10

Шемаєв В.М.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ВІЙСЬКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
УКРАЇНИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ 12

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Абрамова М.В.

ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ЗМІСТУ
ВОЄННОЇ БЕЗПЕКИ ТА ЇЇ СКЛАДОВИХ 15

Біда М.Б.

ПЕРЕВІРКА ВИКОНАННЯ УМОВИ МАРШАЛА-ЛЕРНЕРА
ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 18

Войничка Л.Й.

АГРОТУРИЗМ ЯК МОЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ
РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ 20

Дивінець О.Л.

ПРОБЛЕМИ КРИЗОВОГО СТАНУ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ 21

Ткаченко С.С.

ОЦІНКА РІВНЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ 23

Ужва А.М.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ
ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ АПК НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ 27

Філяк М.С.

ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ ЛЬВІВЩИНИ..... 30

Ярошук А.О.

УКРАЇНА В МІЖНАРОДНОМУ ОБМІНІ
ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНИМИ ПОСЛУГАМИ 35

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Березянко Т.В.

ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ПРОЗОРОСТІ ОЛІГОПОЛЬНОГО ЯДРА
ОЛІЄ-ЖИРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 38

Герасимова О.Л., Томашпольський О.А.

ДІАГНОСТИКА МОЖЛИВОСТІ БАНКРУТСТВА
ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКСПЕРТНИХ МЕТОДІВ 42

Железняк В.В., Кіржа Х.Ю. СИСТЕМА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ І ПРИНЦИПИ ЇЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	44
Задерецька Р.І. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ НА МАШИНОБУДІВНІ ПІДПРИЄМСТВА.....	47
Ніколюкіна К.Є. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СТАНОВИЩА.....	49
Перепелова В.В. ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ НГВУ «ЧЕРНІГІВНАФТОГАЗ» НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	52
Полозова Т.В., Захаренко С.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ВІД ІНФОРМАЦІЙНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	55
Прутська А.С. ВПЛИВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ІМІДЖ	57
Сусіденко О.В. ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	59
Ущатовський К.В. РЕОРГАНІЗАЦІЯ ДП НЕК «УКРЕНЕРГО» ЯК СКЛАДОВА РЕФОРМИ РИНКУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ	63
Фольмер В.В. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	65
СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Павлюк Л.І. НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ РЕГІОНУ	68
Павлюк Т.Д. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИ ФОРМУВАННІ СЦЕНАРІЇВ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ	71
Романків І.М. МОДЕЛЬ МОНІТОРИНГУ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОГРАМ.....	73
СЕКЦІЯ 6. ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Собчук А.В., Терлецька І.В. ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОШОВИМ КАПІТАЛОМ ПОТРЕБ ВИРОБНИЦТВА.....	76
Тисевич Б.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	79

СЕКЦІЯ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Бадах Ю.П.

УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО
ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ 82

Іваненко Ю.В.

ЕКОНОМІЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ..... 85

Табанова А.І.

ГЕНДЕРНО-РОЛЬОВІ КОНФЛІКТИ 87

СЕКЦІЯ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Старжевська Н.О.

СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ ПРИНЦИПІВ ПРОВЕДЕННЯ
НЕЗАЛЕЖНОЇ ОЦІНКИ НЕРУХОМОГО МАЙНА 90

СЕКЦІЯ 9. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Биконь Б.А.

НОВІТНІ ТЕНДЕЦІЇ В СФЕРІ ПРОТИДІЇ УХИЛЕННЮ
ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ ЧЕРЕЗ ОФШОРНІ ЗОНИ 93

Прокопенко А.К.

ГРУПУВАННЯ БАНКІВ ЗА ОЗНАКОЮ ЯКОСТІ
КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ..... 96

Татарин Н.Б.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ В СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ
ТА НАГЛЯДУ НА СУЧАСНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ..... 101

Харун О.Л.

ЕКСПОРТ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В УКРАЇНІ 104

СЕКЦІЯ 10. ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА

Биковець А.О.

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 107

Гейер Е.С., Білокінь К.С.

ОПОДАТКУВАННЯ НЕРУХОМОГО МАЙНА, ВІДМІННОГО
ВІД ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ: СУЧАСНИЙ СТАН В УКРАЇНІ
ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ 110

Волкова О.В.

ФІСКАЛЬНА СПРОМОЖНІСТЬ ХЕРСОНСЬКОЇ МИТНИЦІ
МІНДОХОДІВ ЩОДО МОБІЛІЗАЦІЇ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ..... 112

Новосельська Л.І.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ..... 115

Федосова В.Е.

ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ
РОЗВИТОК УКРАЇНИ..... 118

СЕКЦІЯ 11. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Красовська Н.М.

РОЛЬ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ВДОСКОНАЛЕННЯ
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІВ ВЛАДИ 122

СЕКЦІЯ 12. МАРКЕТИНГ

Наторіна А.О., Глушановський А.В.

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ 125

Мануйлович Ю.М.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДВИЩЕННЯМ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 127

СЕКЦІЯ 13. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Альятум Мохаммад Фаиз Ахмад

СЕРВИСНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ МЯГКИХ
ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕННОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ 130

Данильчук М.В.

СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ВИТРАТ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ
У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ 132

Іванов Л.Б.

ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ НА РИНКУ УКРАЇНИ 135

Пось С.М.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕД..... 136

СЕКЦІЯ 14. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ

Кулик В.А., Павленко А.М.

ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ
ТИМЧАСОВОЇ ПЕРЕДАЧІ МАЙНА 138

Полозова Т.В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою

Захаренко С.В.

студент

*Харківський національний університет радіоелектроніки
м. Харків, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ВІД ІНФОРМАЦІЙНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Забезпечення інформаційної безпеки – одне з головних завдань сучасного підприємства. Загрозу можуть представляти не тільки технічні збої, але і неузгодженість даних у різних облікових системах, яка зустрічається чи не у кожній другій компанії, а також необмежений доступ співробітників до інформації [1].

Інформаційні ризики – це небезпека виникнення збитків або шкоди в результаті застосування компанією інформаційних технологій. Іншими словами, ІТ-ризики пов'язані із створенням, передачею, зберіганням та використанням інформації за допомогою електронних носіїв та інших засобів зв'язку [1; 2].

ІТ-ризики можна розділити на дві категорії:

- ризики, викликані витоком інформації та використанням її конкурентами або співробітниками в цілях, які можуть пошкодити бізнесу;
- ризики технічних збоїв роботи каналів передачі інформації, які можуть призвести до збитків.

Робота з мінімізації ІТ-ризиків полягає в попередженні несанкціонованого доступу до даних, а також аварій і збоїв устаткування. Процес мінімізації ІТ-ризиків слід розглядати комплексно: спочатку виявляються можливі проблеми, а потім визначається, якими способами їх можна вирішити.

На практиці способи виявлення ІТ-ризиків нічим не відрізняються від способів визначення будь-яких інших ризиків: складаються карти ризиків, здійснюється експертна оцінка, розраховується узгодженість думок експертів і т. п.

Виявити найбільш критичні інформаційні ризики можна і простішим способом – відповівши на наступні питання:

- чи здатна компанія контролювати доступ до інформаційних систем, в яких формується і зберігається фінансова звітність?
- чи забезпечені клієнти компанії необхідною інформаційною підтримкою, тобто чи можуть вони в потрібний момент додзвонитися до компанії або ж зв'язатися по електронній пошті?
- чи зможе компанія в короткий термін інтегрувати існуючі технології роботи з інформацією в системи підприємства, що є об'єктом злиття або придбання? Наприклад, у компанії встановлена одна або кілька облікових систем, за допомогою яких фінансисти отримують дані для складання консолідованої звітності. При купівлі нового підприємства з'ясується, що у нього встановлена інша облікова система. Тому у компанії повинен бути чіткий план трансформації такої звітності в стандарти, прийняті на головному підприємстві. В іншому випадку вона може втратити оперативний контроль над ситуацією;

- чи дозволяє організація документообігу компанії в існуючих системах продовжити її діяльність в колишньому режимі у разі звільнення ключових співробітників? Ця проблема надзвичайно актуальна для українських компаній, оскільки навіть фінансова та бухгалтерська інформація найчастіше вводиться і зберігається в довільному вигляді, не кажучи вже про відомості, що стосуються клієнтів. Це веде до додаткових витрат часу нових співробітників на «введення» в курс справи і підвищує ймовірність виникнення помилок;

- чи забезпечений захист інтелектуальної власності компанії та її клієнтів?

- чи має компанія чіткий алгоритм дій в критичній ситуації, наприклад у випадку збоїв у роботі комп'ютерних мереж або вірусної атаки?

- чи відповідає спосіб роботи інформаційних систем загальним завданням компанії? (Якщо перед компанією постає завдання мати загальний центр управління грошовими потоками, а облікові системи, встановлені в різних філіях, не пов'язані між собою, то поставлена задача не буде вирішена).

Точно визначити можливий збиток від більшості ІТ-ризиків досить складно, але приблизно оцінити їх цілком можливо.

До сукупності ІТ-ризиків відноситься втрата даних через збій у роботі інформаційних систем, розкрадання інформації, а також передачу інформації третім особам співробітниками підприємства. Робота з мінімізації таких ризиків поділяється на організаційну і технічну. Організаційні заходи пов'язані з обмеженням доступу до даних. Для цього вся інформація класифікується на загальнодоступну, для службового користування і таємну. Крім того, зміст інформаційних потоків можна розділити за призначенням:

- дані, які циркулюють всередині робочої групи (за певним проектом);

- дані, призначені для виконавців і керівників підрозділів (заробітна плата, індивідуальні завдання);

- дані для керівників підрозділів і топ-менеджменту (плани стратегічного розвитку).

Як показує досвід багатьох українських компаній, найбільш успішні стратегії попередження ІТ-ризиків базуються на трьох основних правилах:

- доступ співробітників до інформаційних систем і документам компанії повинен бути різний залежно від важливості та конфіденційності змісту документа;

- компанія повинна контролювати доступ до інформації та забезпечувати захист уразливих місць інформаційних систем;

- інформаційні системи, від яких безпосередньо залежить діяльність компанії (стратегічно важливі канали зв'язку, архіви документів, комп'ютерна мережа), повинні працювати безперебійно навіть у разі кризової ситуації.

Для забезпечення необхідного захисту від ІТ-ризиків та контролю інформаційної безпеки можна провести наступні заходи:

- визначити коло осіб, відповідальних за інформаційну безпеку, створити нормативні документи, в яких будуть описані дії персоналу компанії, спрямовані на запобігання ІТ-ризиків, а також забезпечити резервні потужності для роботи в критичній ситуації;

- розробити єдині стандарти інформаційних систем в рамках організації, тобто перейти до єдиних звітним формам, а також єдиними правилами розрахунку показників, які будуть застосовуватися у всіх програмних продуктах компанії, використовуваних для цієї мети;

- класифікувати дані за ступенем конфіденційності і розмежувати права доступу до них;

- стежити за тим, щоб будь-які документи, що обертаються всередині організації, створювалися за допомогою систем, централізовано встановлених на комп'ютерах. Встановлення будь-яких інших програм повинна бути санкціонована, інакше ризик збоїв і вірусних атак різко зросте;

- впровадити засоби контролю, що дозволяють відслідковувати стан усіх корпоративних систем: у разі несанкціонованого доступу система повинна або автоматично забороняти вхід, або сигналізувати про небезпеку, щоб персонал міг вжити заходів.

Крім перерахованих заходів необхідно підготуватися до наслідків можливих кризових ситуацій і описати дії компанії по виходу з кризи. Для цього слід:

- проаналізувати сценарії проникнення сторонніх осіб або осіб, які не мають відповідних повноважень доступу в внутрішню інформаційну мережу, а також провести навчальні заходи з метою відпрацювання моделі поведінки співробітників, відповідальних за інформаційну безпеку, в кризових ситуаціях;

- розробити варіанти вирішення проблем, пов'язаних з кадрами, включаючи догляд з компанії ключових співробітників, наприклад, скласти і ознайомити персонал з планом наступності управління на підприємстві;

- підготувати запасні інформаційні потужності (сервери, комп'ютери), а також резервні лінії зв'язку.

Таким чином, розкриті особливості організації протидії інформаційним ризикам є теоретичним підґрунтям та основою розробки практичних рекомендацій щодо формування системи забезпечення економічної безпеки підприємства.

Література:

1. Нусінова О. В. Оцінка інформаційної безпеки підприємств: монографія / О. В. Нусінова. – Кривий Ріг: Діоніс, 2011. – 189 с.
2. Пономаренко В.С. Концептуальні основи економічної безпеки : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Кавун. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 256 с.

Прутська А.С.

студентка факультету економіки і права

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
м. Харків, Україна*

ВПЛИВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ІМІДЖ

Підвищення рівня конкурентоспроможності виробництва промислового підприємства є актуальною темою на даному етапі розвитку ринкової економіки, так як весь світ та існуючий бізнес будується на основі конкуренції та конкурентної боротьби, а для промисловості – саме у виробничій сфері. Дослідження цієї теми важливе для розвитку діяльності підприємств, національної економіки та економіки світу. Поняття позитивного іміджу підприємства та конкурентоспроможності його виробництва взаємодоповнюють, гарний імідж – це одна з головних конкурентних переваг для підприємства, а високий рівень конкурентоспроможності виробництва формує, в свою чергу, належні якість

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ
ПРОЦЕСАМИ У СВІТОВІЙ
І НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

м. Київ, 23-24 січня 2015 року

Аналітичний центр «Нова Економіка»
Адреса кореспонденції: 01103, м. Київ, а/с 40
Електронна пошта: info@nef.kiev.ua
сайт: www.nef.kiev.ua Т: +38 066 999 20 81
Підписано до друку 29.01.2015 р. Здано до друку 27.01.2015 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 8,37.
Тираж 100 прим. Зам № 1506-01.