

ПОШУК РОЗВАЖАЛЬНИХ ЗАХОДІВ З УРАХУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ ЛЮДИНИ

Ткаченко Р.А.

Науковий керівник – к.т.н., доц. каф.СТ Губаренко Є.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, просп. Науки 14, каф. Системотехніки, тел. 057 702-13-06)

e-mail: roman.tkachenko@nure.ua

This thesis is devoted to search for relevant events for a person based on his interests, opportunities and social status. The problem is that most of the events that are of interest to a person remain unnoticed due to the lack of advertising. And not high-quality events with good advertising are gaining popularity. This hinders the development of entertainment and negatively affects on quality of life of people.

Як відомо, з теорії американського психолога А. Маслоу всі потреби можна розташувати у вигляді суворої ієрархічної структури. Він вважає, що потреби нижніх рівнів впливають на поведінку людини раніше, ніж потреби вищих рівнів. У кожен конкретний момент людина прагне до задоволення тієї потреби, яка для нього є найважливішою або сильнішою. Потреба наступного рівня стане найпотужнішим чинником в поведінці людини, якщо буде задоволена потреба нижчого рівня.

В даний час в більшості розвинених країн у населення повністю задоволені потреби нижнього рівня, що виводить на перший план необхідність задоволення потреб наступних рівнів. Саме в цьому і полягає значущість сфери розваг для створення гармонійного середовища проживання людини.

Основні функції сфери розваг – створення настрою, виховання і розвиток особистості. Виконуючи ці функції, індустрія розваг бере участь у відтворенні робочої сили, сприяє збільшенню людського капіталу.

На сьогоднішній день існує проблема пошуку заходу, який міг б повністю задовольнити потреби людини. Оскільки на даний момент в Україні якість та обізнаність про заходи в основному залежить від коштів вкладених в його рекламу, таким чином дійсно цікаві події можуть залишитися непоміченими через відсутність реклами на належному рівні, а також неякісні заходи можуть користуватися популярністю. Даний факт гальмує розвиток сфери розваг, що несприятливо позначається на працездатності, якості життя людей і на туристичної складової доходу країни.

Для вирішення даної проблеми пропонується здійснювати пошук розважальних заходів на основі нейронної мережі з урахуванням множини критеріїв. Для даної методики було виділено кілька критеріїв, що впливають на актуальність заходу для конкретної людини: контент, доступність, і соціальне середовище.

Контент заходу – це інформаційний і матеріальний зміст події. Контент заходів можна класифікувати на навчальний (семінари, тренінги, майстер-класи), музичний (опера, концерт, оркестр), культурний (виставки, музеї), видовищний (кіно, театр), соціальний (засновані на соціальній взаємодії). Доступність визначається фінансовою складовою конкретної людини, також часом, місцем розташування проведення і правилами самого заходу.

Соціальне середовище визначається віковою групою, соціальним статусом і політичною приналежністю.

За допомогою попереднього опитування людини, заснованому на критеріях описаних раніше, можна віднести його до окремої категорії людей за інтересами та урахувати недоступні та соціально невідповідні заходи. Уточнення ступеня зацікавленості людини у певному заході відбувається за допомогою машинного навчання, яке проходить завдяки відповідям людини на питання про рівень зацікавленості після кожної пропозиції заходу.

Впровадження даної методики в доступний програмний продукт дозволить зробити сферу розваг більш клієнтоорієнтованою і підвищить поінформованість людей про події розважального характеру, що спричинить за собою підвищення якості заходів так як популярність а отже і дохід від заходу буде в меншому ступені залежати від якості реклами і в більшому від якості самого заходу.

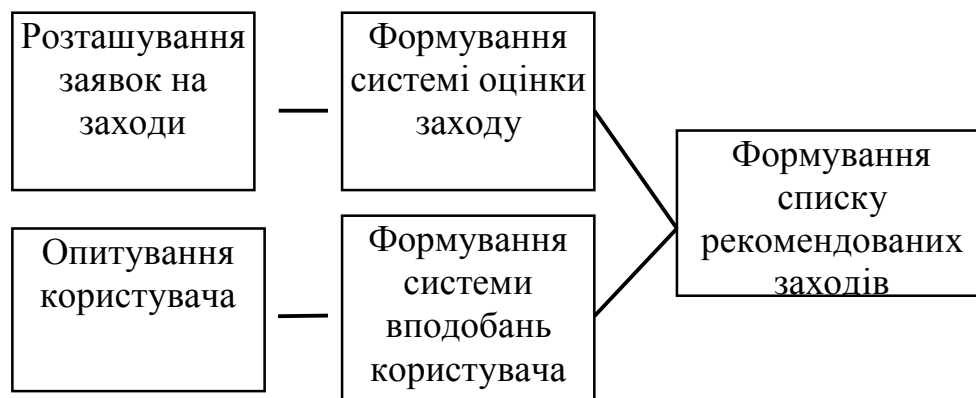


Рисунок 1 – Схема пошуку заходів з урахуванням інтересів людини

Список посилань:

1. Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме
2. Древицкая И.Ю. Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). - 2007. - №11. - С.205-208.