

## РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПОСЛУГ СПА-САЛОНУ

Махарінська Л. Д., Решетнік В. М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

На сьогоднішній день технології розвиваються досить швидко, що впливає на усі сфери людського життя. Онлайн-букінг — це особлива форма веб-додатку, яка призначена для запису на отримання послуг через мережу інтернет, а також для обробки інформації про обслуговування клієнтів в цілому. Така система створюється з метою оптимізації доходів, підвищення прибутковості власника салону, а також задоволеності клієнтів та економії їх часу [1]. Створення сервісів онлайн-букінг стає також все більш популярним бізнесом для розробників ІТ-компаній. Існування подібних сервісів значно спрощує надання б'юти-послуг у галузі краси і здоров'я.

**Метою доповіді** є розробка компонентів інформаційної системи спа-салону, яка забезпечить автоматизацію процесів он-лайн бронювання послуг клієнтами, розширення можливостей власника салону з бізнес-аналітики, утримання та залучення нових клієнтів.

**У доповіді розглядається** зміст етапів проектування та створення компонентів визначеної інформаційної системи.

Інформаційна система реалізується як система електронної комерції моделі В2С (business-to-consumer) та забезпечує відповідні можливості та переваги [2].

Реалізовані компоненти забезпечують необхідний функціонал: реєстрація та авторизація клієнтів, перегляд детальної інформації про майстрів, розкладу їх роботи та послуг; он-лайн бронювання послуг у певного майстра та розрахунок вартості обраних процедур; формування графіку роботи майстрів. Аналітична частина дозволяє вести облік вартості наданих послуг, витрат на матеріали, платежів та прибутку, облік використаних клієнтами дисконтних і накопичувальних карт, сертифікатів, абонементів.

Відповідна інформація зберігається у базі даних клієнтів, майстрів і послуг, яка реалізована з використанням СУБД MySQL.

Користувачський інтерактивний веб-інтерфейс створено на платформі React.js. Серверна частина інформаційної системи реалізована з використанням мови JavaScript на платформі Node.js..

### Список літератури

1. Юрчук Н.П. CRM-системи: особливості функціонування та аналіз українського ринку. Науковий вісник Ужгородського національного університету, 2019. Вип. 23, частина 2. С. 141-147.

2. Грехов А.М. Е-комерція (Електронний бізнес): навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 302 с.