

ДОДАТОК А  
КОПІЇ ПУБЛІКАЦІЙ



Харківський національний університет  
радіоелектроніки

Кафедра економічної кібернетики та управління  
економічною безпекою

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА

матеріали  
V Міжнародної науково-практичної конференції



3 грудня 2024 року  
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

**матеріали  
V Міжнародної науково-практичної конференції**

3 грудня 2024 року

Харків 2024

**УДК 330.341; 338.24; 005 (06)  
С91**

Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 грудня 2024 р.) / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової. Харків. ХНУРЕ. 2024. 192 с.

У збірнику містяться матеріали, що були подані на V Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (м. Харків, 3 грудня 2024 року).

Праці науковців охоплюють такі тематичні напрями досліджень: сучасні економічні теорії та історія економічної думки; світове господарство: нові виклики та інноваційні форми міжнародних економічних відносин; єдиний цифровий ринок Європейського союзу; економіка та управління національним господарством; розвиток сучасного підприємництва в умовах впливу та протидії гібридним загрозам; інформаційні технології в бізнесі: електронна комерція та віртуальна торгівля; економіка природокористування та сучасні проблеми охорони навколишнього середовища; демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика; бухгалтерський облік, аналіз і аудит; національні особливості та світові тенденції; сучасні математичні методи, моделі та інформаційні системи в економіці; Україна-ЄС: цифрові інновації для змін; фінанси, страхування та банківська справа; економіка підприємства та корпоративне управління: безпека бізнесу та модернізація бізнес-процесів; інновації в бізнес-освіті.

Результати наукових досліджень, що представлені у збірнику, виконані в межах реалізації НДР і Міжнародного гранту кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки, а саме: науково-дослідної роботи «Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання» (Державний реєстраційний номер 0122U000510); Міжнародного проєкту Еразмус + KA2 «University-communities: strengthening cooperation/UNICOM» (project #101083077 CBHE Strand 3).

Для науковців, викладачів, аспірантів, а також фахівців, що займаються дослідженням питань соціально-економічного розвитку та забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни.

**УДК 330.341; 338.24; 005 (06)**

*Автори є цілком відповідальними за висловлені ідеї, висновки та пропозиції.*

*Праці відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.*

*У разі використання матеріалів збірника посилання на авторів і видання обов'язкове.*

*Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу ХНУРЕ забороняється.*

© Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2024

© Харківський національний університет радіоелектроніки, 2024

© Колектив авторів, 2024

**Міністерство освіти і науки України**  
**Харківський національний університет радіоелектроніки**  
**Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти**  
**Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України**  
**Київський національний університет технологій та дизайну**  
**Асоціація «Міжнародний науково-освітній траст»**  
**Національний фонд досліджень України**  
**ТОВ «Компанія з управління активами «Реноме-2008»**  
**Університет національної та світової економіки, Болгарія**  
**The European Academy of Sciences Ltd, United Kingdom**  
**Латвійський університет, Латвія**  
**Університет Бабеш-Больої, Клуж-Напока, Румунія**

#### ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Ігор Рубан**, в.о. ректора Харківського національного університету радіоелектроніки, д.т.н., професор, Україна.

**Юрій Романенков**, проректор з наукової роботи, Харківський національний університет радіоелектроніки, д.т.н., професор, Україна.

**Тетяна Полозова**, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, д.е.н., професор, Україна.

**Світлана Гришко**, професор кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, к.е.н., доцент, Україна.

**Людмила Горохова**, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Україна.

**Надія Белікова**, учений секретар Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України, д.е.н., професор, Україна.

**Вікторія Маргасова**, директор науково-дослідного інституту економіки, Київський національний університет технологій та дизайну, д.е.н., професор, Україна.

**Георгій Іоффе**, президент асоціації «Міжнародний науково-освітній траст», Україна.

**Максим Колісник**, головний спеціаліст відділу «Офіс Горизонт Європа в Україні» Національного фонду досліджень України, к.держ.упр., доцент, Україна.

**Євгеній Ситниченко**, директор ТОВ «Компанія з управління активами «Реноме-2008», к.ф.н., Україна.

**Kostadin Kolarov**, PhD, Associate Professor, Director Institute of Entrepreneurship University of National and World Economy, Bulgaria.

**Svetlana Drobyazko**, Doctor of Economics, Professor, President of The European Academy of Sciences Ltd, United Kingdom.

**Baiba Šavriņa**, Dr.oec., Professor, University of Latvia, Riga, Latvia.

**Adriana Tiron Tudor**, Dr., Prof. univ., Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

**Олена Мурзабулатова**, доцент кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою, Харківський національний університет радіоелектроніки, к.е.н., доцент, Україна, *секретар конференції*.

**Ministry of Education and Science of Ukraine**  
**Kharkiv National University of Radio Electronics**  
**Ukrainian Association for Management Development and Business Education**  
**Research Center for Industrial Development Problems of National Academy of Sciences**  
**Kyiv National University of Technologies and Design**  
**International Scientific and Educational Trust Association Non-governmental organization**  
**National Research Foundation of Ukraine**  
**Assets Management Company «Renome-2008» LTD**  
**University of National and World Economy, Bulgaria**  
**The European Academy of Sciences Ltd, United Kingdom**  
**University of Latvia, Latvia**  
**Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania**

#### MEMBERS OF THE CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

**Igor Ruban**, Acting Rector of Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Technical Sciences, Professor, Ukraine.

**Yuri Romanenkov**, Vice-Rector for Scientific Work, Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Technical Sciences, Professor, Ukraine.

**Tetiana Polozova**, Head of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, Doctor of Economic Sciences, Professor, Ukraine.

**Svitlana Gryshko**, Professor of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ukraine.

**Lyudmyla Gorokhova**, Director of Ukrainian Association for Management Development and Business Education, Ukraine.

**Nadiia Bielikova**, Academic Secretary of Research Center for Industrial Development Problems of National Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor, Ukraine.

**Viktoriia Marhasova**, Director of Research Institute of Economics, Kyiv National University of Technologies and Design, Doctor of Economic Sciences, Professor, Ukraine.

**Georgii Ioffe**, President Association «International Scientific and Educational Trust», Ukraine.

**Maksym Kolisnyk**, Pillar Officer at Horizon Europe Office in Ukraine, National Research Foundation of Ukraine, PhD in Public Administration, Associate Professor.

**Yevhenii Sytnychenko**, Director of Assets Management Company «Renome-2008» LTD, PhD, Ukraine.

**Kostadin Kolarov**, PhD, Associate Professor, Director Institute of Entrepreneurship University of National and World Economy, Bulgaria.

**Svetlana Drobyazko**, Doctor of Economics, Professor, President of The European Academy of Sciences Ltd, United Kingdom.

**Baiba Šavriņa**, Dr.oec., Professor, University of Latvia, Riga, Latvia.

**Adriana Tiron Tudor**, Dr., Prof. univ., Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania.

**Olena Murzabulatova**, Associate Professor of Department of Economic Cybernetics and Management of Economic Security, Kharkiv National University of Radio Electronics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ukraine, *Secretary of the Conference*.

## ЗМІСТ

<i>Batih V.</i>	
<b>FEATURES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INCLUSIVE DEVELOPMENT.....</b>	<b>9</b>
<i>Budyansky V.S., Boichenko M.Y.</i>	
<b>SELF-MANAGEMENT AS A METHOD OF INCREASING THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE'S ECONOMIC ACTIVITY USING THE PARETO PRINCIPLE AND PARKINSON'S LAW.....</b>	<b>13</b>
<i>Mazhuta V., Zhang Qin</i>	
<b>LEVERAGING THE BALANCED SCORECARD FOR MANAGING SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT.....</b>	<b>18</b>
<i>Murzabulatova O., Suknov O.</i>	
<b>RELATIONSHIP BETWEEN ENTERPRISE DEVELOPMENT POTENTIAL AND ECONOMIC SECURITY.....</b>	<b>21</b>
<i>Romanenkov Yu.O. Mursalzade Ziya, Mazepa A.S.</i>	
<b>PERSPECTIVES AND RISKS OF INVESTMENTS IN OIL, FINANCIAL ASSETS AND CRYPTOCURRENCY.....</b>	<b>24</b>
<i>Sheiko I., Martynenko M., Krasnomovets H.</i>	
<b>THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN COMBATING CYBERATTACKS.....</b>	<b>27</b>
<i>Sheiko I., Huo Huizhu, Ahazada Elnur</i>	
<b>ANALYSIS OF THE METHODS FOR ECONOMIC SECURITY ASSESSMENT.....</b>	<b>30</b>
<i>Sheiko I., Wan Wei, Dolina K.</i>	
<b>DIGITAL RISKS FOR IT COMPANIES.....</b>	<b>33</b>
<i>Близнюк Т.П., Хунхай Ван</i>	
<b>ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ.....</b>	<b>36</b>
<i>Вешкін Є.П., Осадчук І.О., Осадчук М.О.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....</b>	<b>38</b>
<i>Гришко С.В., Ступак О.М.</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ.....</b>	<b>41</b>
<i>Гришко С.В., Черніков Д.І.</i>	
<b>ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ ВПЛИВУ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....</b>	<b>44</b>
<i>Гусейнлі Ш.Р. огли</i>	
<b>КОНТРОЛІНГОВЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....</b>	<b>47</b>
<i>Гуца О.М., Ігуменцева Н.В., Мануйлов О.В.</i>	
<b>МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ КРІ.....</b>	<b>49</b>
<i>Ду Ханьюй</i>	
<b>МІСЦЕ І РОЛЬ БІЗНЕС-ОСВІТИ В СИСТЕМІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....</b>	<b>53</b>

<i>Довгопол Н.В., Цицилін А.О.</i>	
<b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>56</b>
<i>Іванов І.О.</i>	
<b>ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>59</b>
<i>Ігуменцева Н.В., Мануйлов О.В.</i>	
<b>СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЯКОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ СПЕЦИФІЦІ ПРАЦІ.....</b>	<b>62</b>
<i>Кириї В.В., Кравець М.Ю.</i>	
<b>КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК КОМПОНЕНТ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>65</b>
<i>Кириї В.В., Твердохлібов М.В., Краснощок В.І.,</i>	
<b>РОЗВИТОК СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВПЛИВУ ТА ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ.....</b>	<b>68</b>
<i>Крамаренко К.М., Мадера В.С.</i>	
<b>ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ СПЕЦІАЛЬНОГО ФОНДУ ОБОРОННОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ.....</b>	<b>71</b>
<i>Курденко О.В., Моїсеєнко А.Ю.</i>	
<b>ЗАСТОСУВАННЯ ESG В ПРИЙНЯТТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ.....</b>	<b>74</b>
<i>Курденко О.В., Моїсеєнко С.Ю.</i>	
<b>СПЕЦИФІКА ІНВЕСТИВАННЯ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ.....</b>	<b>77</b>
<i>Марченко Р.О., Глушков А.В.</i>	
<b>ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ВТРАТ НА НЕБАЛАНСАХ ЯК ОДИН З ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВПЛИВУ ТА ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ.....</b>	<b>79</b>
<i>Мізін Д.С., Неронов П.С., Салай М.В.</i>	
<b>ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....</b>	<b>82</b>
<i>Морозова Н.Л., Денчик І.С.</i>	
<b>ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ: МОЖЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</b>	<b>85</b>
<i>Морозов Д.П.</i>	
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....</b>	<b>88</b>
<i>Мурзабулатова О.В., Білоус П.В., Саричева М.В.</i>	
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРИВАТНИХ ОСВІТНІХ ЦЕНТРІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ ТА ВОЄННОГО СТАНУ.....</b>	<b>91</b>
<i>Мурзабулатова О.В., Кравцов О.О.</i>	
<b>ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>94</b>

<i>Петренко Д.А.</i>	
<b>ІНКЛЮЗИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....</b>	<b>97</b>
<i>Перепелюкова О.В., Полозов О.Б.</i>	
<b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....</b>	<b>102</b>
<i>Помоголова Н.В., Мороз М.Ю.</i>	
<b>МЕТОДИ МІНІМІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ.....</b>	<b>105</b>
<i>Помоголова Н.В., Тесленко І.В., Полозова О.О.</i>	
<b>МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>108</b>
<i>Пономарьов С.В., Мороз М.Ю.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....</b>	<b>111</b>
<i>Пономарьов С.В., Москальова М.С.</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ РИЗИКАМИ.....</b>	<b>114</b>
<i>Пономарьов С.В., Мурзабулатова М.С.</i>	
<b>ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>117</b>
<i>Прібильнова І.Б., Антонович В.Д.</i>	
<b>ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ТЕНДЕНЦІЙ.....</b>	<b>120</b>
<i>Прібильнова І.Б., Дзівінська А.О.</i>	
<b>МОДЕЛІ ПЕРЕДБАЧУВАНОЇ АНАЛІТИКИ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ КІБЕРЗАГРОЗАМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>123</b>
<i>Прібильнова І.Б., Кравцов О.О.</i>	
<b>ІНТЕГРАЦІЯ АНАЛІТИЧНИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....</b>	<b>126</b>
<i>Прібильнова І.Б., Мороз М.Ю.</i>	
<b>СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В СТАРТАПАХ.....</b>	<b>129</b>
<i>Прібильнова І.Б., Москальова М.С.</i>	
<b>ЗАСТОСУВАННЯ CRM-СИСТЕМ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>132</b>
<i>Прібильнова І.Б., Носарева А.Е.</i>	
<b>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>135</b>
<i>Прібильнова І.Б., Пересада О.В.</i>	
<b>ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....</b>	<b>138</b>
<i>Салманов Ельбей Зака огли</i>	
<b>ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖКУЛЬТУРНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ.....</b>	<b>140</b>
<i>Синіговець О.М.</i>	
<b>ГАЛУЗЕВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ВИКЛИКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....</b>	<b>142</b>
<i>Соколова Л.В., Антонович В.Д.</i>	
<b>ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>145</b>

<i>Соколова Л.В., Горгуль К.Р.</i>	
<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІНЛИВОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....</b>	<b>148</b>
<i>Соколова Л.В., Дзівінська А.О., Бабаєв М.М.</i>	
<b>КОНКУРЕНТНИЙ АНАЛІЗ В ЕРУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....</b>	<b>152</b>
<i>Соколова Л.В., Деменчук В.Д.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ.....</b>	<b>155</b>
<i>Соколова Л.В., Орлов В.О.</i>	
<b>СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>158</b>
<i>Соколова Л.В., Соловійов М.С.</i>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРЯМІВ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>161</b>
<i>Станьковська І.М., Смага Л.Р.</i>	
<b>АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....</b>	<b>164</b>
<i>Ткаченко А.Г., Герасимюк Д.Ю., Гурєєва К.А.</i>	
<b>РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>167</b>
<i>Тохтамиш Н.І., Дзівінська А.О., Гуляєв Н.Ю.</i>	
<b>ВЗАЄМОДІЯ БІЗНЕСУ ТА ВІЙСЬКОВИХ СТРУКТУР ПІД ЧАС ВІЙНИ.....</b>	<b>170</b>
<i>Турчин О.А., Матвєєва Д.А., Полозов М.О.</i>	
<b>АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПРАКТИК ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗУМНОГО МІСТА В УКРАЇНІ.....</b>	<b>173</b>
<i>Худяков Д.Л., Зінов'єв А.П., Канунік С.В.</i>	
<b>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>176</b>
<i>Шейко І.А., Степаненко Р.Д., Кузовкіна К.Р.</i>	
<b>РИЗИКИ ТА ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ.....</b>	<b>179</b>
<i>Штанько В.І., Герасимюк Д.Ю.</i>	
<b>ЕТИКА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФІНАНСОВИХ СИСТЕМАХ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</b>	<b>182</b>
<i>Штанько В.І., Кушнір І.С.</i>	
<b>ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КОНЦЕПЦІЮ ЗМІНИ РОЗУМІННЯ РЕСУРСІВ У ПРОЄКТНОМУ УПРАВЛІННІ.....</b>	<b>186</b>
<i>Штанько В.І., Мізін Д.С.</i>	
<b>МОРАЛЬНІ ДИЛЕМИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ АБО КУЛЬТУРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ.....</b>	<b>189</b>

**Соколова Л.В.,**

*д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики  
та управління економічною безпекою*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

*ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-8106-1523>*

**Деменчук В.Д.,**

*здобувач вищої освіти,*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

*ORCID : <https://orcid.org/0009-0008-7843-5799>*

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ**

Сучасні ринкові умови характеризуються високою динамічністю, глобалізацією та посиленням конкуренції. У цих умовах підприємства стикаються з необхідністю постійного вдосконалення своїх бізнес-процесів. Однією з ключових сфер, що забезпечує ефективність діяльності компаній, є логістика. Інновації в логістиці дозволяють підвищити продуктивність, знизити витрати та забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів.

Логістична стратегія визначається як довгостроковий план дій, спрямований на досягнення конкурентних переваг за рахунок оптимізації логістичних процесів. Вона є складовою частиною загальної стратегії підприємства та враховує особливості внутрішнього та зовнішнього середовища [1].

Основними підходами до формування логістичних стратегій є:

- класичний підхід який базується на аналізі існуючих логістичних процесів та їх вдосконаленні;
- системний підхід передбачає інтеграцію логістики з іншими функціональними сферами діяльності компанії;

– інноваційний підхід що акцентує увагу на використанні новітніх технологій та рішень у логістиці [2].

Сучасна економіка вимагає від підприємств постійного вдосконалення своїх логістичних процесів для забезпечення конкурентоспроможності. Одним із ключових факторів розвитку логістики є впровадження інновацій, які дозволяють оптимізувати процеси, знижувати витрати та підвищувати якість обслуговування клієнтів.

Інновації у логістиці – це нові або значно вдосконалені рішення, технології чи методи, які впроваджуються у процес управління ланцюгами поставок для досягнення кращих результатів. Вони можуть бути технологічними, організаційними чи процесними.

Основні напрями інновацій у логістиці.

1. Цифровізація та автоматизація. Цифрові інструменти, такі як штучний інтелект (AI), Інтернет речей (IoT), та блокчейн, змінюють підходи до управління ланцюгами поставок. Автоматизація логістичних операцій, зокрема роботизовані склади та автономні транспортні засоби, сприяють підвищенню продуктивності та зниженню людських помилок.

2. Використання великих даних (Big Data). Аналіз великих обсягів даних дозволяє точніше прогнозувати попит, оптимізувати маршрути транспортування та підвищувати ефективність складів.

3. Зелені інновації. Екологічно спрямовані рішення, такі як використання альтернативних джерел енергії, оптимізація маршрутів для зменшення викидів CO<sub>2</sub>, та сталі пакування, дозволяють не лише зменшити вплив на довкілля, але й підвищити лояльність клієнтів.

4. Інновації в обслуговуванні клієнтів. Впровадження сервісів відстеження замовлень у реальному часі та покращених комунікаційних платформ дозволяє підвищити рівень клієнтського сервісу [3].

Інновації є невід'ємною складовою сучасних логістичних стратегій, сприяючи підвищенню їх ефективності, адаптивності та стійкості. Компанії, які

активно впроваджують інновації, здатні не лише зберегти свої конкурентні позиції, але й стати лідерами галузі.

Розробка інноваційної логістичної стратегії включає кілька етапів:

– аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища. Оцінка конкурентного середовища, потреб клієнтів та технологічних тенденцій;

– визначення цілей. Формулювання стратегічних цілей з урахуванням інноваційного потенціалу;

– вибір інноваційних рішень. Оцінка доступних технологій і визначення їхньої відповідності бізнес-цілям;

– імплементація. Розробка плану впровадження інновацій та інтеграція їх у існуючі логістичні процеси;

– контроль і оцінка ефективності. Постійний моніторинг результатів та коригування стратегії за необхідності [4].

Формування інноваційної логістичної стратегії є ключовим фактором успіху сучасних підприємств. Інтеграція інновацій у логістичні процеси дозволяє не лише підвищити ефективність операцій, але й забезпечити стійкі конкурентні переваги на ринку.

Подальші дослідження можуть бути зосереджені на практичних аспектах впровадження інноваційних рішень у логістиці, а також на розробці моделей оцінки їхньої ефективності.

#### **Перелік джерел посилання**

1. Крикавський С. В., Похильченко О. А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львівська політехніка, 2019. 848 с.

2. Котлер Ф. Основи маркетингу. Діалектіка, 2023. 622 с.

3. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. Pearson, 2022. 360 p.

4. Chopra S., Meindl P. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson, 2019. 528 p.

---

Наукове видання

**СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:  
НАУКА, ІННОВАЦІЇ ТА БІЗНЕС-ОСВІТА**

Матеріали

V Міжнародної науково-практичної конференції

3 грудня 2024 року  
м. Харків, Україна

За загальною редакцією  
доктора економічних наук, професора Т.В. Полозової

Редактор:  
кандидат економічних наук, доцент О.В. Мурзабулатова

Файл надано:

Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою,  
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,  
тел. (057) 702-14-90,  
e-mail: sser.conf@gmail.com

Підп. до друку 20.12.2024. Формат 60x84 1/16.  
Друк цифровий. Ум. друк. арк. 8,72.  
Тираж 100 прим. Ціна договірна.

Віддруковано в типографії ФОП Андреев К.В.  
61166, Харків, вул. Богомольця, 9, кв. 50.  
Свідоцтво про державну реєстрацію  
№ 24800170000045020 від 30.05.2003.  
ep.zakaz@gmail.com  
тел. 063-993-62-73



**Kharkiv National University of Radio Electronics**

**Department of Economic Cybernetics and Management  
of Economic Security**

**MODERN STRATEGIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT:  
SCIENCE, INNOVATION AND BUSINESS EDUCATION**

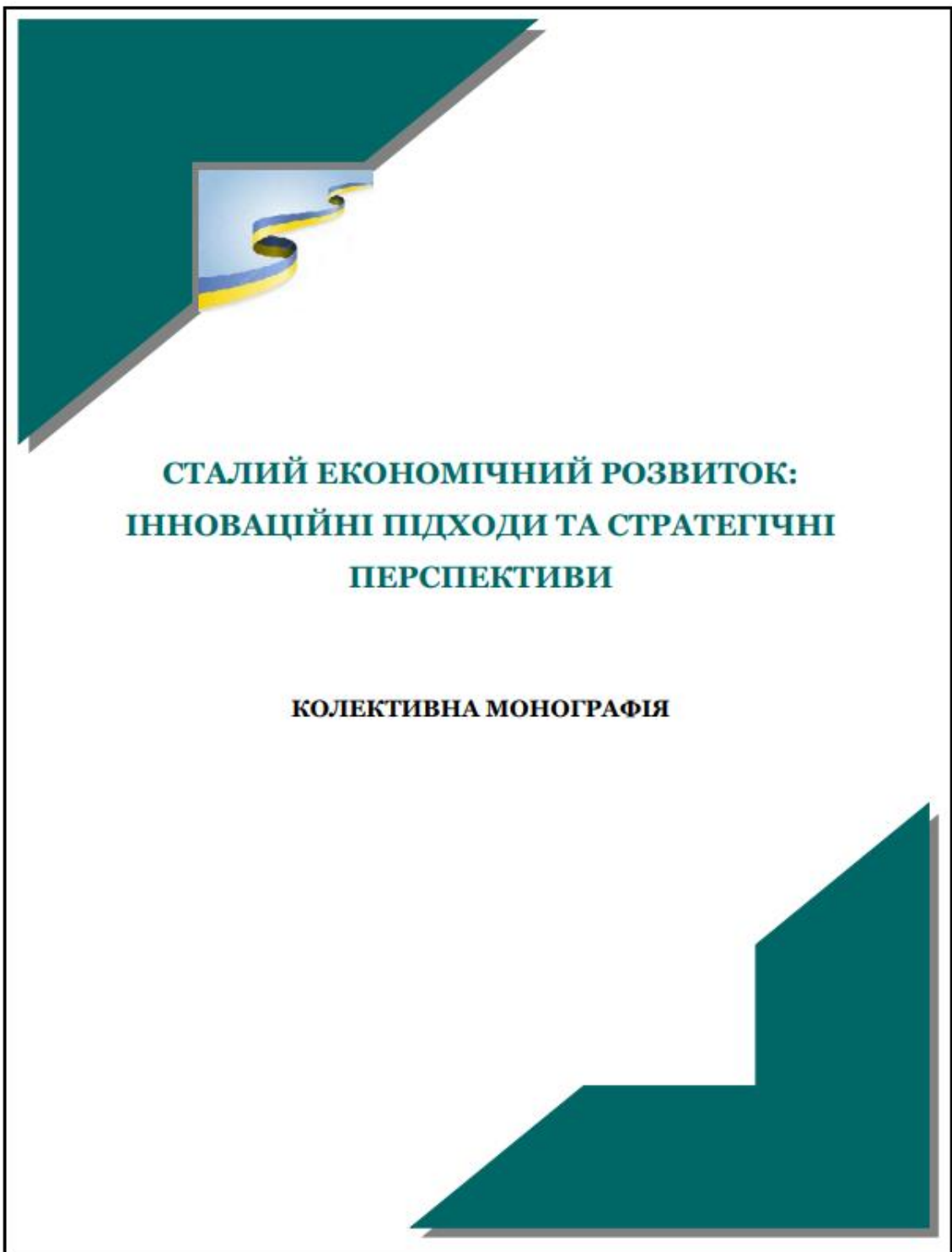
**Proceedings of the Conference**

**V International Scientific and Practical Conference**



**December 3, 2024**

**Kharkiv, Ukraine**



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК:  
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ТА СТРАТЕГІЧНІ  
ПЕРСПЕКТИВИ**

**Колективна монографія**



Харків 2024

УДК 330.131  
С91

*Рекомендовано Науково-технічною радою  
Харківського національного університету радіоелектроніки  
(протокол від 26.12.2024 № 13)*

#### **Рецензенти**

*Белікова Н. В., доктор економічних наук, професор, Учений секретар  
Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України.*

*Маргасова В. Г., доктор економічних наук, професор, директор Науково-  
дослідного інституту економіки Київського національного університету  
технологій та дизайну.*

*Ларіна Т. Ф., доктор економічних наук, професор, декан факультету  
економічних відносин та фінансів Державного біотехнологічного університету.*

Сталий економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи:  
колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ,  
2024. 432 с.

Монографію присвячено дослідженню особливостей функціонування соціально-економічних систем в контексті цілей сталого розвитку. Висвітлено проблеми господарювання економічних агентів на всіх рівнях управління в умовах цифрової трансформації та протидії гібридним загрозам, питання забезпечення економічної безпеки окремих підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Монографія є результатом теоретичних і практичних досліджень з удосконалення методологічного та науково-методичного забезпечення функціонування соціально-економічних систем на мікро-, мезо- та макроекономічному рівнях.

Монографія призначена для науковців, викладачів, здобувачів всіх рівнів вищої освіти, фахівців, професіоналів-практиків, які займаються дослідженням механізмів функціонування соціально-економічних систем, напрямів цифрової трансформації в умовах протидії гібридним загрозам, забезпечення економічної безпеки підприємств, галузей, регіонів та країни в контексті цілей сталого розвитку.

Відповідальність за зміст та достовірність матеріалів несуть автори. Думка авторів може не співпадати з думкою членів редколегії.

**ISBN 978-966-659-401-6**  
**DOI: 10.30837/EK.2024**

- © Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою, 2024
- © Харківський національний університет радіоелектроніки, 2024
- © Колектив авторів, 2024

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<i>Ovsiuchenko Y.V., Peresada O.V., Budyansky V.S.</i>	
<b>WAYS OF IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE AT THE MENTAL LEVEL</b> .....	9
<i>Romanenkov Yu., Wei Wan, Siusiuk S., Mazepa A.</i>	
<b>NAVIGATING DIGITAL RISKS IN IT COMPANIES: CHALLENGES AND STRATEGIES FOR MITIGATION</b> .....	18
<i>Stepanenko S., Huo Yun Zhu, Tselik V., Ahazada E.</i>	
<b>MODELING OF ECONOMIC SECURITY INDEX CALCULATION FOR TENCENT COMPANY</b> .....	30
<i>Wang Honghai</i>	
<b>INFORMATION TECHNOLOGIES AS A COMPONENT OF THE SOCIAL AND COMMUNICATION SUPPORT OF AN ORGANIZATION</b> .....	48
<i>Zhang Qin</i>	
<b>A HOLISTIC APPROACH TO IMPLEMENTING AN INTEGRATED SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM</b> .....	57
<i>Безлепкін А.О., Тохтаміш Н.І., Толмачов Д.А., Турчин О.А.</i>	
<b>ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> .....	71
<i>Геселева Н.В., Пронюк Г.В., Стиценко Т.Є.</i>	
<b>СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЛЮДИНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	84
<i>Гришко С.В., Черніков Д.І.</i>	
<b>СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> .....	99
<i>Гуца О.М., Ігуменцева Н.В., Мануйлов О.В.</i>	
<b>СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ПОБУДОВИ СИСТЕМИ КРІ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ</b> .....	110
<i>Довгопол Н.В., Цицлін А.О.</i>	
<b>ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ОДИН З ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> .....	123

<i>Другова О.С., Гусейнлі Ш.Р. огли</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	130
<i>Ду Ханьюй</i>	
<b>СУТНІСТЬ І МІСЦЕ БІЗНЕС-ОСВІТИ В СИСТЕМІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.....</b>	144
<i>Кирий В.В., Брюхно О.В., Глушков А.В.</i>	
<b>ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	154
<i>Легеза О.М., Тесленко І.В., Полозова О.О., Полозов М.О.</i>	
<b>ВПЛИВ КІБЕРЗАГРОЗ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	167
<i>Мізін Д.С., Вешкін Є.П., Зінов'єв А.П.</i>	
<b>ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....</b>	177
<i>Мурзабулатова О.В., Сукнов О.М.</i>	
<b>ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	189
<i>Перепелюкова О.В., Полозов О.Б.</i>	
<b>СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ.....</b>	198
<i>Полозова Т.В., Гурсьва К.А., Доліна К.А., Бессараб І.В.</i>	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РИЗИКІВ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	208
<i>Полозова Т.В., Іванов І.О.</i>	
<b>ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	220
<i>Полозова Т.В., Канунік Є.В., Матвєєва Д.А., Мурсалзаде З.</i>	
<b>ЕНЕРГЕТИЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ: ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....</b>	233
<i>Полозова Т.В., Ткаченко А.Г., Осадчук І.О., Осадчук М.О.</i>	
<b>МЕХАНІЗМИ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	248
<i>Полозова Т.В., Харченко В.В.</i>	
<b>СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	262
<i>Помоголова Н.В., Худяков Д.Л., Герасимюк Д.Ю.</i>	
<b>ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....</b>	274

*Прібильнова І.Б., Пересада О.В.*

**СИСТЕМИ ВИМІРЮВАННЯ ПОКАЗНИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....** 286

*Салманов Ельбей Зака огли*

**ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖКУЛЬТУРНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ.....** 297

*Соколова Л.В., Горгуль К.Р.*

**МЕТОДИ РЕЙТИНГУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....** 306

*Соколова Л.В., Деменчук В.Д.*

**АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ.....** 322

*Соколова Л.В., Орлов В.Б.*

**НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....** 335

*Соколова Л.В., Соловійов М.С.*

**ПРОГНОЗУВАННЯ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ЯК МЕТОД ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....** 344

*Степаненко С.В., Леоненко О.В., Мар'єнко О.М., Красномоєць Г.О.*

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ПРИБУТКОВОСТІ ТА ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ БАНКІВСЬКИХ РЕСУРСІВ.....** 354

*Тардаскіна Т.М.*

**КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РОЗВИТКУ ІТ-ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....** 365

*Тардаскіна Т.М., Толкачова Г.В., Терешко Ю.В.*

**ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....** 377

*Шейко І.А., Мартиненко М.С., Неронов П.Є., Кузовкіна К.Р.*

**РИЗИКИ КІБЕРБЕЗПЕКИ ДЛЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....** 389

*Шейко І.А., Степаненко Р.Д., Батіг В.В.*

**РИЗИКИ ТА ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕЦИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ.....** 399

*Штанько В.І., Мартиненко М.С.*

**ФІЛОСОФСЬКЕ ОСМИСЛЕННЯ ЦІННОСТІ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....** 412

*Штанько В.І., Полозов О.Б., Галін П.К.*

**СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ НА РИНКУ ПРАЦІ.....** 420

DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.027>

**Соколова Л.В.,**

*д.е.н., професор кафедри економічної кібернетики та  
управління економічною безпекою,  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8106-1523>*

**Деменчук В.Д.,**

*здобувач вищої освіти,  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7843-5799>*

### **АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК ІННОВАЦІЙНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ**

У сучасному динамічному середовищі підприємства змушені адаптувати свої логістичні процеси до нових викликів, зокрема швидких змін у технологіях, екологічних вимогах та поведінці споживачів. Інноваційні логістичні стратегії відіграють ключову роль у підвищенні ефективності діяльності, створенні нових бізнес-моделей та забезпеченні сталого розвитку.

Розвиток технологій, таких як штучний інтелект, автоматизація, Інтернет речей (IoT) та блокчейн, відкриває нові можливості для трансформації традиційних підходів у логістиці. Водночас виклики, пов'язані зі зміною попиту, екологічними стандартами та глобальними кризами, стимулюють підприємства шукати більш гнучкі та стійкі рішення.

Метою даної статті є аналіз ключових характеристик інноваційних логістичних стратегій, що дозволяють адаптуватися до змін зовнішнього середовища, підвищити продуктивність і зміцнити позиції на ринку. Особливу увагу приділено ролі цифрових технологій, сталого розвитку та інтегрованих

підходів у сучасній логістиці. Запропоновано структуровану класифікацію стратегій на основі технологічних, організаційних та екологічних інновацій.

Інноваційна логістична стратегія – це комплекс довгострокових рішень і заходів, спрямованих на впровадження новітніх технологій, методів і підходів у логістиці для досягнення конкурентних переваг. Вона інтегрує інновації в усі етапи логістичного процесу: від управління постачанням до кінцевої доставки споживачеві.

Для більш глибокого розуміння інноваційних логістичних стратегій доцільно провести їх класифікацію за кількома ключовими критеріями.

1. За типом інновацій. Одним із ключових підходів до класифікації інноваційних логістичних стратегій є їх розподіл за типом інновацій. Такий підхід дозволяє виділити специфічні стратегії, спрямовані на впровадження новітніх технологій, організаційних змін чи екологічних рішень. Розглянемо кожен із типів детальніше:

а) технологічні інноваційні логістичні стратегії. Основні характеристики:

- використання передових інформаційних систем для управління ланцюгами поставок (Supply Chain Management Systems);
- впровадження автоматизованих рішень для складування і транспортування;
- інтеграція цифрових платформ для забезпечення прозорості та контролю над усіма етапами логістичного процесу.

Приклади технологій у стратегіях.

Інтернет речей (IoT): Моніторинг умов зберігання та транспортування в реальному часі, що дозволяє оперативно реагувати на відхилення.

Штучний інтелект (AI) та машинне навчання: Оптимізація маршрутів транспортування, прогнозування попиту.

Блокчейн: Забезпечення прозорості та безпеки даних у ланцюгу поставок.

Автономні транспортні засоби: Використання безпілотних автомобілів та дронів для доставки товарів.

Роботизація складів: Автоматизація процесів переміщення, складування та відбору товарів [1].

Використання технологічних інновацій надає таких переваг: зниження операційних витрат, збільшення швидкості та точності логістичних операцій, підвищення рівня прозорості та контролю;

б) організаційні інноваційні логістичні стратегії. Основні характеристики:

- реорганізація логістичних процесів для підвищення їх гнучкості;
- інтеграція нових методів управління (наприклад, Lean, Agile, Just-in-Time);
- впровадження систем партнерського співробітництва в ланцюгах поставок.

Приклади організаційних інновацій.

Централізація або децентралізація логістичних операцій: Зміна структури управління для підвищення швидкості прийняття рішень.

Гнучке управління ланцюгами поставок: Здатність швидко адаптуватися до змін у попиті або перебоях у постачанні.

Аутсорсинг логістичних функцій: Передача логістичних процесів спеціалізованим провайдерам для зниження витрат та підвищення якості обслуговування.

Переваги організаційних інновацій: підвищення адаптивності до змін зовнішнього середовища, оптимізація процесів і підвищення їх ефективності, зниження витрат на логістичні операції;

в) екологічні (зелені) інноваційні логістичні стратегії орієнтовані на зменшення негативного впливу логістичних процесів на довкілля. Основні характеристики:

- використання екологічно чистих транспортних засобів;
- оптимізація маршрутів транспортування для зменшення викидів парникових газів;
- застосування стійких матеріалів для пакування.

Приклади екологічних інновацій.

Електромобілі та гібридні транспортні засоби: Зниження залежності від викопного палива.

Екологічне пакування: Використання біорозкладних та багаторазових матеріалів.

Відновлювальні джерела енергії: Використання сонячних панелей для енергозабезпечення складів.

Система «зелених» складів: Енергоефективні будівлі, які використовують відновлювальні джерела енергії.

До переваг екологічних інновацій можна віднести: підвищення лояльності клієнтів, орієнтованих на екологічні цінності, відповідність сучасним нормативним вимогам у сфері екології, зниження витрат на енергоресурси у довгостроковій перспективі.

У сучасних умовах багато компаній обирають синергетичний підхід, поєднуючи технологічні, організаційні та екологічні інновації. Такий підхід дозволяє досягти максимальних результатів за рахунок комплексного впливу інновацій на всі аспекти логістичних процесів. Класифікація інноваційних логістичних стратегій за типом інновацій дозволяє краще розуміти, як підприємства можуть адаптувати свої логістичні процеси до викликів сучасності. Технологічні, організаційні та екологічні інновації створюють значні можливості для підвищення ефективності, зниження витрат та забезпечення сталого розвитку.

2. За функціональними напрямками логістики.

Одним із важливих підходів до класифікації інноваційних логістичних стратегій є їх розподіл за функціональними напрямками логістики. Цей підхід дозволяє виділити специфічні стратегії, орієнтовані на вдосконалення окремих етапів логістичного процесу, таких як постачання, управління запасами, транспортування та розподіл:

а) інноваційні стратегії управління постачанням спрямовані на впровадження інноваційних підходів до планування та здійснення закупівель і забезпечення підприємства необхідними ресурсами. Основні характеристики:

- застосування передових інформаційних систем для управління закупівлями (e-Procurement);
- використання аналітичних інструментів для прогнозування потреб у матеріалах;
- інтеграція з постачальниками через цифрові платформи для підвищення прозорості процесів.

Приклади використання.

Блокчейн у постачанні: Забезпечення прозорості та простежуваності ланцюга поставок.

AI для аналізу постачальників: Оцінка надійності та ефективності постачальників.

Платформи автоматизованого управління тендерами: Оптимізація процесу вибору постачальників.

Перевагами стратегії є підвищення прозорості процесів постачання, зниження ризиків перебоїв у постачанні, оптимізація витрат на закупівлі;

б) інноваційні стратегії управління запасами орієнтовані на вдосконалення процесів контролю та оптимізації запасів з метою зниження витрат і забезпечення безперебійності діяльності.

Основні характеристики:

- використання автоматизованих систем управління складськими запасами (Warehouse Management Systems, WMS);
- застосування методів прогнозування попиту на основі Big Data;
- впровадження концепцій Just-in-Time (JIT) або Vendor Managed Inventory (VMI).

Приклади:

RFID-технології: Автоматизований облік та контроль руху запасів.

Аналітичні платформи для прогнозування попиту: Зниження ризиків надлишкових запасів або їх дефіциту.

Роботизовані склади: Підвищення ефективності складування та переміщення товарів.

Переваги: скорочення витрат на утримання запасів, підвищення точності прогнозів і зниження втрат, підвищення швидкості обробки замовлень;

в) інноваційні транспортні стратегії фокусуються на вдосконаленні транспортних процесів з метою зниження витрат, підвищення швидкості доставки та зменшення екологічного впливу.

Основні характеристики:

- оптимізація маршрутів транспортування за допомогою алгоритмів машинного навчання;
- використання автономного транспорту (дрони, безпілотні автомобілі);
- впровадження мультимодальних транспортних систем для оптимізації витрат і часу доставки.

Приклади:

Транспортні системи на основі IoT: Моніторинг умов транспортування у реальному часі.

Автономні вантажівки: Зниження витрат на персонал і підвищення безпеки перевезень.

Алгоритми оптимізації маршрутів: Мінімізація витрат на паливо та скорочення часу доставки.

Переваги: зниження транспортних витрат, підвищення швидкості та надійності доставки, зменшення впливу на довкілля;

г) інноваційні стратегії управління розподілом орієнтовані на вдосконалення процесів доставки товарів кінцевим споживачам, включаючи оптимізацію останньої милі.

Основні характеристики:

- використання дронів і роботизованих систем для доставки;
- застосування систем трекінгу замовлень у реальному часі для покращення клієнтського досвіду;
- оптимізація логістичних центрів розподілу через автоматизацію та цифровізацію.

Приклади:

Дрони для доставки малих вантажів: Зниження витрат і часу доставки.

Роботизовані кур'єри: Використання автономних роботів для доставки в густонаселених районах.

Платформи управління «останньою милею»: Підвищення ефективності та зниження витрат на доставку кінцевому споживачу.

Переваги: підвищення задоволеності клієнтів завдяки швидкій і надійній доставці, зниження витрат на доставку, розширення можливостей доставки в важкодоступні райони.

У багатьох випадках підприємства використовують комплексний підхід, інтегруючи інноваційні стратегії у кількох функціональних напрямках одночасно. Така синергія дозволяє досягти вищої ефективності та створити більш конкурентоспроможну логістичну систему [2].

Класифікація інноваційних логістичних стратегій за функціональними напрямками дозволяє підприємствам ідентифікувати та впроваджувати рішення, які найбільше відповідають їхнім бізнес-потребам. Інновації у постачанні, управлінні запасами, транспортуванні та розподілі створюють можливості для зниження витрат, підвищення ефективності та покращення клієнтського досвіду.

### 3. За рівнем інноваційності.

Інноваційні логістичні стратегії можуть бути класифіковані за рівнем їх інноваційності, що дозволяє оцінити глибину змін, які вони впроваджують у логістичні процеси. Рівень інноваційності залежить від ступеня технологічних або організаційних змін і впливу на бізнес-процеси. В межах цієї класифікації можна виділити три основні рівні:

а) покращувальні інновації (Incremental Innovations) дозволяють вдосконалити існуючі логістичні процеси і системи без фундаментальної перебудови.

Основні характеристики:

- застосування нових функцій або розширення можливостей існуючих технологій;
- поступові вдосконалення, спрямовані на підвищення ефективності або зниження витрат;
- орієнтація на короткострокові результати та оперативне покращення показників.

Приклади:

Оптимізація існуючих маршрутів транспортування за допомогою програмного забезпечення.

Впровадження нових модулів у системах управління запасами (наприклад, інтеграція трекінгу в реальному часі).

Використання енергоефективного освітлення на складах для зниження енергоспоживання.

Переваги: мінімальні ризики при впровадженні, швидке повернення інвестицій, простота в інтеграції в існуючі системи;

б) модернізуючі інновації (Sustaining Innovations) – впровадження інновацій, які значно покращують логістичні процеси та адаптують їх до сучасних умов, але не створюють повністю нових систем.

Основні характеристики:

– впровадження технологій середнього рівня складності, які мають помітний вплив на продуктивність;

– адаптація логістичних процесів до нових ринкових умов і вимог споживачів;

– забезпечення довгострокового підвищення ефективності.

Приклади:

Інтеграція складських роботів для автоматизації відбору та переміщення товарів.

Використання інноваційних транспортних засобів, таких як електровантажівки або дрони, для доставки.

Перехід на більш досконалі платформи управління ланцюгами поставок із використанням штучного інтелекту.

Переваги: значне підвищення продуктивності та ефективності, відповідність сучасним вимогам ринку та нормативам, високий рівень окупності інвестицій у середньостроковій перспективі.

в) радикальні інновації (Radical Innovations) – повністю нові рішення, які докорінно змінюють логістичні процеси та створюють нові бізнес-моделі.

Основні характеристики:

- використання проривних технологій, що трансформують всю систему управління логістикою;

- створення нових ринків або бізнес-моделей;

- високий рівень ризику через невизначеність результатів, але й потенційно висока віддача.

Приклади:

Впровадження систем на основі блокчейну для повної прозорості та автоматизації ланцюгів поставок.

Застосування автономних транспортних засобів у великих масштабах (наприклад, автономні вантажні кораблі).

Використання концепції «Логістика 4.0», що базується на повній цифровізації та інтеграції всіх логістичних процесів [3].

Переваги: створення значних конкурентних переваг, потенціал для домінування на ринку завдяки новаторським рішенням, можливість масштабних змін у галузі. Порівняння рівнів інноваційності наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Порівняння рівнів інноваційності логістичних стратегій

Критерій	Покращувальні інновації	Модернізуючі інновації	Радикальні інновації
Рівень впливу	Низький	Середній	Високий
Ризики	Низькі	Середні	Високі
Інвестиції	Низькі	Середні	Високі
Час впровадження	Короткий	Середній	Довгий
Інноваційність	Низька	Помірна	Висока
Потенційна віддача	Обмежена	Значна	Проривна

*Джерело: складено автором.*

Класифікація інноваційних логістичних стратегій за рівнем інноваційності дозволяє компаніям обрати відповідний рівень впровадження інновацій

залежно від їхніх цілей, фінансових можливостей та готовності до змін. Покращувальні інновації забезпечують оперативне вдосконалення процесів, модернізуючі дозволяють досягти суттєвих покращень, тоді як радикальні інновації відкривають нові горизонти в логістиці, проте вимагають значних ресурсів і мають високий рівень ризику.

#### 4. За галузевою спрямованістю.

Логістичні стратегії відіграють ключову роль у різних галузях, забезпечуючи ефективне управління потоками матеріалів, інформації та ресурсів. Залежно від специфіки галузі, інноваційні логістичні стратегії можуть бути класифіковані за галузевою спрямованістю, що дозволяє врахувати особливості кожної сфери та адаптувати логістичні рішення під її вимоги:

а) інноваційні логістичні стратегії в промисловості орієнтовані на оптимізацію виробничих процесів і забезпечення безперебійного постачання сировини, комплектуючих і готової продукції.

Основні характеристики:

- впровадження концепції "Логістика 4.0" для автоматизації управління ланцюгами поставок;
- використання технологій IoT для моніторингу стану обладнання та управління запасами в реальному часі;
- впровадження роботизованих складів і виробничих ліній.

Приклади:

Інтеграція систем прогнозування попиту з виробничими потужностями.

Використання блокчейн-технологій для забезпечення прозорості ланцюгів поставок.

Автоматизовані склади для зберігання і швидкого відбору компонентів.

Переваги: зниження витрат на виробництво, підвищення продуктивності та зменшення простоїв, забезпечення гнучкості у реагуванні на зміни попиту;

б) інноваційні логістичні стратегії у сфері роздрібно́ї торгівлі орієнтовані на швидку та ефективну доставку товарів від виробника до кінцевого споживача.

Основні характеристики:

- використання омніканальних логістичних систем для забезпечення безшовного клієнтського досвіду;
- впровадження автоматизованих центрів розподілу;
- застосування технологій для оптимізації останньої милі доставки (дрони, роботизовані кур'єри).

Приклади:

Трекінг замовлень у реальному часі для покращення клієнтського сервісу.

Використання технологій штучного інтелекту для прогнозування попиту.

Інтеграція складських і транспортних операцій для швидкої обробки замовлень.

Переваги: підвищення швидкості доставки та задоволеності клієнтів, зниження витрат на логістичні операції, гнучке реагування на зміну споживчих вподобань.

в) інноваційні логістичні стратегії у сфері e-commerce спрямовані на швидку обробку замовлень і їхню доставку в умовах високої конкуренції та зростаючих очікувань клієнтів.

Основні характеристики:

- використання автоматизованих складів для обробки великої кількості замовлень у короткий час;
- інтеграція систем управління запасами з платформами електронної комерції;
- застосування рішень для оптимізації останньої милі доставки.

Приклади:

Використання роботів у складах для сортування та пакування замовлень.

Дрони для доставки малих пакунків у віддалені райони.

Платформи для управління зворотною логістикою (обмін або повернення товарів) [4].

Переваги: скорочення часу обробки замовлень, підвищення задоволеності клієнтів завдяки швидкій доставці, зниження витрат на логістику при високих обсягах продажів.

Інноваційні стратегії значно підвищують конкурентоспроможність підприємств завдяки зниженню операційних витрат, підвищенню швидкості та точності виконання замовлень, поліпшенню якості обслуговування клієнтів, відповідності сучасним екологічним стандартам.

Інноваційні логістичні стратегії є невід'ємною складовою сучасного управління ланцюгами поставок. Їх впровадження дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до швидкозмінних умов ринку, але й формувати нові моделі розвитку. Подальші дослідження мають зосередитися на розробці методології оцінки ефективності різних типів інноваційних стратегій у логістиці.

#### **Перелік джерел посилання**

1. Крикавський Є. В., Похильченко О. А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львівська політехніка, 2019. 848 с.
2. Chopra S., Meindl P. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson, 2019. 528 p.
3. Долженкова О. В. Інновації у логістиці: теорія та практика. Харків: Видавництво ХНАДУ, 2021. 278 с.
4. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. Pearson, 2022. 360 p.

Наукове видання

**СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК: ІННОВАЦІЙНІ  
ПІДХОДИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ**

**Колективна монографія**

За загальною редакцією  
доктора економічних наук, професора Т.В. Полозової

Редактор  
кандидат економічних наук, доцент О.В. Мурзабулатова

Комп'ютерна верстка – Мурзабулатова О.В.

Матеріали збірника публікуються в авторському варіанті

Файл надано:  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою,  
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 14,  
тел. (057) 702-14-90,  
e-mail: sser.conf@gmail.com

Підп. до друку 25.12.2024. Формат 60x84 1/16.  
Друк цифровий. Ум. друк. арк. 25,11.  
Тираж 100 прим. Ціна договірна.

Віддруковано в типографії ФОП Андрєв К.В.  
61166, Харків, вул. Богомольця, 9, кв. 50.  
Свідоцтво про державну реєстрацію  
№ 24800170000045020 від 30.05.2003.  
ep.zakaz@gmail.com  
тел. 063-993-62-73