

УДК 378.147.111

ДИЗАЙН САЙТУ ЯК СПОСІБ ЗАЛУЧЕННЯ УВАГИ СПОЖИВАЧА

Заворуєва Ю.Л., студентка, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Чеботарьова І.Б., ст.викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

***Анотація.** Розглянуто один необхідний фрагмент при створенні сайту, який набуває головної мети на будь-якому веб-ресурсі та який дає можливість утримати як найдовше увагу споживачів, читачів чи гостей на інформаційних сайтах та сайтах-портфолію.*

***Ключові слова:** ДИЗАЙН САЙТУ, УВАГА СПОЖИВАЧІВ, ІНФОРМАЦІЙНИЙ САЙТ, САЙТ-ПОРТФОЛІО, РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО УЯВЛЕННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ.*

Сьогодні кількість користувачів інтернету збільшується, що призводить до популяризації інтернет-ресурсів як маркетингового інструменту для просування товарів та послуг. Бій за аудиторію клієнтів між веб-сайтами посилюється. Щоб бути в топі, потрібно якомога більше зацікавити споживачів. Для цього створюють чудові дизайни веб-сайтів, які представляють обличчя бізнесу та максимізують зручність використання. Цей фактор не тільки сприяє довірі клієнтів, але і впливає на рейтинг веб-сайту пошуковими системами.

Що ж саме являє собою дизайн сайту? Дизайн сайту – це розробка графічного уявлення веб-ресурсу. У ньому повинна бути закладена ідея компанії і також простежуватись єдиний стиль. Простий і красивий дизайн веб-сайтів – спосіб залучення нових клієнтів. Завдяки цим параметрам незалежно яка компанія чи підприємець можуть легко підвищувати свої продажі або конкретні цілі.

Останнім часом якості оформлення приділяється значно більше уваги. Кожна фірма бажає виглядати престижною та не відставати від темпу життя. Сьогодні сайт – це обличчя компаній та людей, які публікують себе в інтернет-ресурсах. Кожен з них намагається виділитись та буди завжди корисним і зручним. Тому розробка дизайну сайту націлена, і на зовнішній вигляд, і на ергономічність (юзабіліті).

На сьогодні якісний дизайн сайту має ряд переваг:

- Довіра пошукових систем. Пошукові системи видають якісні інтернет-портали вище за інших в пошуковій видачі.
- Функціональність. При високій конкуренції в інтернеті велика частина користувачів віддають перевагу яскравим і зручним веб-сервісам.
- Солідність. Продумане і оригінальне оформлення вказує користувачу на солідність, імідж і авторитет компанії.

Як на мою думку, перераховані переваги характеризують більше корпоративні сайти, що стосується сайтів-портфолію, то до них є свій особливий підхід.

Яка ж мета створення сайту портфолію для дизайнера?

Будь ви або студент, або досвідчений маркетолог, ваше онлайн-портфолію буде призначене для того, щоб рекламувати себе і демонструвати свої роботи. Для цього вам обов'язково знадобиться:

- Біографія - деякі цікаві, важливі та особисті факти про вас;

- Недавні роботи - потенційні клієнти повинні знати, чого їм очікувати, який у вас стиль і здібності;
- Проста навігація - інформацію, яку шукають відвідувачі, повинна бути легкодоступна на сайті;
- Креативне мислення - люди постійно переглядають мільйони сайтів, тому необхідно зробити так, щоб саме ваш сайт зачепив погляд.
- Адаптовність - особистий сайт-портфоліо повинен бути адаптованим (на планшеті, мобільному телефоні та комп'ютері - на різних розмірах екрану). Більше половини інтернет-користувачів перебувають на веб-сторінках зі своїх мобільних пристроїв. Тож переконайтеся, що вони зможуть без проблем користуватися вашим веб-сайтом.

Існують багато цікавих сайтів-портфоліо, в деяких переважають багато малюнків. Це, зазвичай стосується графічних дизайнерів, наприклад, Джун Лу, портфоліо дизайнера і арт-директора з Нью-Йорка [4]. На цій сторінці розташовані зображення работ у особливому порядку. В деяких можна побачити цікавий функціонал, це часто стосується верстальників або людей, які полюбляють анімацію. Наприклад, Яна Ходкіна використала незвичайну анімацію та цікаві переходи продовж всієї сторінки [5]. Інші можуть гратися с неабиякими гарнітурами. Як це зробила, наприклад, Пег Фіцпатрік. Портфоліо Пег красиво представляє її досягнення та підкреслюється незвичайним підходом до гарнітур [6]. Кожен прикрашає та урізноманітнює свій сайт-портфоліо як забажає, і це дає можливість бути особливим та креативним. А це впливає на зацікавленість та на якість дизайну сайту.

Також бувають невдалі варіанти залучення уваги споживачів. Можемо сказати, що сайти-портфоліо зазвичай створюють саме творчі люди, тому бувають такі випадки, що можливе перебільшення з креативністю. Це може стосуватися кількості кольорів або на сайті набуває багато всього різноманітного, що призводить до відштовхування та деконцентрації очей на чомусь одному. Це можна побачити на прикладі порфоліо письменниці Джеральдин ДеРуитер [7]. Дизайн непоганий, але дуже багато інформації, яка лізе з усіх кутків. Дуже складно зосередитися на одній статті. Після такого перебільшення зазвичай хочеться перейти кудись на другий веб-ресурс. Іноді зустрічаються сайти, на яких настільки поглиблюються у дизайн, що забувають про читабельність тексту. Наприклад, Ешлі Прал використала малюнки у хвилястому стилі і вирішила зробити в такому ж стилі текст [8]. Це зіграло поганий жарт, бо текст став не зрозумілим.

Отже, ми можемо зробити висновок, що дизайн сайту – це дуже важлива та необхідна частина створення веб-сторінки. Завдяки цій особливості можна розрізняти та вдосконалювати будь-який інтернет-ресурс [9]. Це спосіб, який надихає споживачів повертатися та черпати інформацію знову і знову. Також дизайн сайту впливає на імідж тієї чи іншої фірми або людини, завдяки цьому можна побачити, яка людина ховається під так названою маскою – шаблоном. Не можемо не помітити, що навіть пошукові системи взаємодіють у процесі розкриття того чи іншого сайту. Завдяки вдалому дизайну підвищується активність і сайт потрапляє в топ найкращих сайтів

[10]. Перед тим, як реалізувати свої ідеї в інтернет-ресурсі, просто необхідно виділити потрібну кількість часу, щоб створити «найсмачніший» та креативний веб-сайт.

Література.

1. Разработка и создание дизайна корпоративных сайтов [Электронный ресурс] - Режим доступа до ресурсу: <https://effect-m.com/uk/stvorenniya-sajtiv/dizajn-sajtu>.
2. Сьюзан Уейншенк. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. Г.: Питер, 2013. 272 с.
3. Портфолио дизайнера: 20 лучших примеров - Weblium Блог [Электронный ресурс] - Режим доступа до ресурсу: <https://ru.weblium.com/blog/portfolio-dizajnera-20-luchshih-primerov/>.
4. Портфолио дизайнера і арт-директора з Нью-Йорка – Режим доступа до ресурсу: <http://junlu.co/>
5. Сучасне портфолио веб-дизайнера – Режим доступа до ресурсу: <https://yanakhodkina.com/>
6. Портфолио Пег Фицпатрик – Режим доступа до ресурсу: <https://pegfitzpatrick.com/>
7. Сайт-портфолио однієї письменниці Джеральдин ДеРуитер – Режим доступа до ресурсу: <https://everywhereist.com/>
8. Сайт-портфолио Эшли Прал – Режим доступа до ресурсу: <https://www.ashleyproulx.com/>
9. Куделина В. А., Чеботарева И. Б. Особенности разработки сайта и landing page веб-студии // Полиграфические, мультимедийные и WEB-технологии (PMW-2016). 2016. Т. 2. С. 9–13.
10. Omarov, M., Tikhaya, T., Lyashenko, V. Internet marketing metrics visualization methodology for related search queries // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. 2019. Vol. 8(5). P. 2277-2281.