

УДК 004.774.6

ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ TILDA ДЛЯ СПРОЩЕННЯ РОБОТИ ДИЗАЙНЕРА

Ампілогова А.І., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Бізюк А.В., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. За останні 10 років бізнес швидко розвивається, з'являються нові ідеї, які вимагають швидких і недорогих рішень. Мета дослідження - зацікавити молодих та досвідчених фахівців використовувати один інструмент, який заощадить гроші та час. Тут буде показано наскільки простий та зручний сервіс Tilda для дизайнерів, його переваги та можливості.

Ключові слова: TILDA, КОНСТРУКТОР САЙТІВ, БІЗНЕС, ДИЗАЙНЕР, ZERO-BLOCK.

Найпростіший спосіб запустити сайт – використовувати конструктор, який може значно скоротити час. Усуваються найбільш трудомісткі процеси верстки та програмування, а використання шаблонів дозволяє заощадити гроші на дизайні.

Таким чином питання виявлення оптимального засобу створення простих веб-ресурсів стає нагальним та востребуваним [1], [2], [4], [5]. До аналізу таких засобів вже звертались студенти кафедри МСТ ХНУРЕ [3]. Актуальність такого дослідження обумовлена зростаючим попитом на конструктори сайтів без необхідності навичок верстання мовою HTML.

Однак більшість конструкторів сайтів дизайнерів мають той суттєвий недолік, що результати їхньої роботи приходять у вигляді шаблонів. Лише деякі послуги пропонують розширені інструменти. Ринку потрібно щось середнє - передбачуваний і красивий продукт, який могли б прийняти більшість користувачів дизайну. Можна назвати значну кількість сервісів у мережі для такої роботи, наприклад, LPgenerator або Wix, або Mozello, проте на думку авторів оптимальним буде розроблений з 2014 року проект Tilda.

Tilda – це конструктор для створення лендінгів, включаючи прості веб-ресурси і навіть нескладні інтернет-магазини. Спочатку вони позиціонували себе як платформу для журналістів, письменників та блогерів. Однак, ринок глянув на нього з іншого боку, і тепер можливо створювати продукти для свого бізнесу, використовуючи цей ресурс.

Можливо визначити основні особливості платформи.

1. Блочний дизайн. Tilda – не типовий конструктор, і сторінки не є комбінацією елементів, а складені з готових блоків. Це полегшує процес створення сайту. Користувачі просто вибирають потрібні їм блоки та налаштовують їх. Наприклад, у ряді конструкторів (Flexbe або Wix), щоб зробити якісний сайт, вам необхідно все ж таки мати певні знання щодо веб-верстання. У системі Tilda всі блоки поділяються на різні категорії, такі як текст, зображення, форми, меню, шапка та інші. Усього існує понад 450 блоків, кожен з яких може бути виконаний на індивідуальне замовлення. Також є вбудований редактор порожніх блоків Zero-block (детальніше див. нижче), який можна використовувати для завершення практично будь-якого проекту. Регулярно додаються нові блоки та оновлюються старі.

2. Адаптивність. Всі стандартні блоки адаптуються до різних розмірів екрана. Також можна настроїти параметри відображення для різних типів пристроїв, наприклад, не відображати певні блоки на мобільних пристроях - що не завжди є легким в програмах-конкурентах (Weblium, TemplateMonster). На жаль, автоматична адаптація не завжди є ідеальною. Деякі блоки відображаються не так, як хотілося б. У цих випадках може допомогти Zero-Block.

3. Zero-block. Zero-block – це вбудований редактор, який дозволяє створювати власні блоки з нуля. Можна реалізувати будь-який елемент, зробити свій власний дизайн або додати анімацію. Близький підхід втілено в сервісі Flexbe, але в ньому майже немає готових шаблонів. Або навпаки, як то пропонує сервіс Borstch - є широкий спектр готових шаблонів, але відсутня можливість створення власних.

4. Власна CRM-система. Сервіс дозволяє переглядати дані аналітики у вбудованій системі CRM Tilda. Статистичні дані відображають відомості щодо відвідувачів сайту та їхнього статусу. За бажанням можна підключити і власні інструменти – Tilda працює з AMOCRM, HubSpot, Bitrix24 тощо. Деякі з сервісів-аналогів (Squarespace, Borstch, Mozello) також пропонують інтеграцію зі сервісами-партнерами, але власний аналітичний блок часто є обмеженим.

5. Анімація. Анімація дозволяє оживити елементи дизайну, привернути увагу та посилити їх вплив, і Tilda пропонує два типи анімації: базову анімацію та складну покрокову анімацію, яка дозволяє налаштовувати елементи. Flexbe або TemplateMonster також надають значні можливості в налаштуванні анімованих переходів між блоками сайту, але мають певні обмеження за іншими критеріями (створення більш складних сайтів, ніж лендінг або презентація).

Можна підбити підсумок, що Тільда ідеально підходить для лендінгів, корпоративних сайтів, редакторських спецпроектів та інтернет-магазинів. Тоді, коли сайт потрібен швидко і вимоги до нього стандартні, або клієнт не має великого бюджету. Для великих проектів зі складним функціоналом краще використати традиційний підхід.

Література.

1. Nil'sen, YA., & Loranzher, KH. (2007). Web-dizaїн. Udobstvo ispol'zovaniya Web-saїtov. Kiyev: Vil'yams.
2. Ashmanov, I.S., & Ivanov, A.A. (2013) Optimizatsiya i prodvizheniye saїtov v poiskovykh sistemakh. SPb.: Piter
3. Kudelina, V. A., & Chebotarova, I. B. (2016) Osobennosti razrabotki sayta b landing pade web-studii. *PRINT, MULTIMEDIA & WEB: матеріали Молодіжної школи-семінару I Міжнародної науково-технічної конференції, 16-20 травня 2016 р.* – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2016. – Т. 2. – С. 9-13.
4. Platforma Tilda. <https://tilda.cc/>.
5. Omarov, M., Tikhaya, T., & Lyashenko, V. (2018). Internet marketing technologies in civil engineering. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(7), 1233-1240.