



## ОЦЕНКА СИСТЕМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Григорьев А.В.

*Харьковский национальный университет радиоэлектроники*

Актуальность проблемы обусловлена тем, что качество полиграфической продукции является одним из показателей ее конкурентоспособности на рынке полиграфических услуг. Высокое качество продукции определяет имидж предприятия и его место среди ведущих производителей отрасли.

Оценка состояния системы обеспечения качества полиграфического предприятия рассматривалась в [1]. При этом в основу оценки был положен “табличный” способ [2], а качество продукции обеспечивала система, которая описана в [3] и включает: планирование качества, управление качеством и оценку качества. Организация такой системы отвечает требованиям мирового рынка полиграфической продукции, способствует сертификации самой продукции и возможна на полиграфическом предприятии любой структуры, например, на предприятии по изготовлению печатных форм и печатной продукции, на предприятии по изготовлению печатных форм, печатной продукции и выполняющем брошюровочно-переплетные работы.

Именно эта система была взята как “эталонная”, и с ней проводилось сравнение системы обеспечения качества продукции какого-либо действующего предприятия. Такой подход позволял определить степень соответствия рассматриваемой системы “эталонной” и причины, обуславливающие имеющееся несоответствие.

В результате исследования была разработана технология сравнительной оценки состояния системы обеспечения качества действующего полиграфического предприятия с “эталонной” системой, приведенной в соответствие структуре данного предприятия.

Предлагаемая технология оценки состояла в получении интегральной картины организации выпуска полиграфической продукции путем анализа качества имеющейся на предприятии регламентирующей документации, качества ее исполнения конкретными участниками производственного процесса и анализа эффекта от выполнения данной документации исполнителями по каждой из операций. Полученное табличное представление состояния системы обеспечения качества данного предприятия позволяло установить “узкие” места производственного процесса и разработать рекомендации по уменьшению влияния субъективного фактора на выпуск качественной полиграфической продукции.

Недостатком подхода являлось отсутствие учета роли административного управления системой обеспечения качества, что не позволяло оценить степень участия всех подразделений в работе системы.

В [4] был проведен анализ возможности оценки степени организации административного управления качеством выпускаемой продукции на действующем полиграфическом предприятии. Основой анализа являлось то,



что управление качеством - это деятельность оперативного характера, осуществляемая руководителями и персоналом предприятия, воздействующими на процесс создания продукции с целью обеспечения её качества путём выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации (информации), разработки и внедрения мероприятий и принятия решений по качеству. Фактически, управление качеством должно охватывать все участки работы предприятия от поставщиков к заказчикам. Для оценки системы административного управления были взяты критерии оценки программы качества, приведенные в [5].

В результате исследований была разработана таблица, в состав которой в качестве анализируемых параметров входили подразделения (или отдельные должностные лица), непосредственно принимающие участие в формировании качества продукции. При этом анализировался состав и содержание документации, в соответствии с которой они действуют.

Основным условием соответствия данной документации является наличие в ней соответствующих каждому подразделению (или лицу) пунктов программы качества, приведенной в [4] и рекомендуемой международным сообществом к использованию для обеспечения последующей сертификации, как продукции, так и самого предприятия.

В работе предлагается при сравнительной оценке систем обеспечения качества полиграфических предприятий на основе “табличного” способа использовать подход, который включает анализ системы с учетом административного управления качеством путем установления соответствия административной структуры структуре производственной.

Исследования позволили более полно устанавливать степень охвата производственных мероприятий по обеспечению планирования качества, управления качеством и оценки качества административным аппаратом и вносить необходимые коррективы для повышения качества продукции.

1. Оценка состояния системы обеспечения качества полиграфического предприятия [Текст] : тез. докл. междуна. науч.-техн. конф. ИСТ-2013 (сент. 2013) / отв. ред. А. Д. Тевяшев. – Евпатория-Харьков, Украина: Х: НТМТ, 2013. –156 с.

2. Григорьев, А.В. Исследование состояния системы обеспечения качества продукции на полиграфическом предприятии [Текст] / А.В. Григорьев, Т.В. Кузенкова, И.Н. Соломина // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2010. – №48. –С. 40-44.

3. Либау, Д. Промышленное брошюровочно-переплетное производство [Текст]: пер. с нем./ Д. Либау. – М.: МГУП, 2007. –470 с.

4. Оценка состояния системы административного управления качеством продукции действующего полиграфического предприятия [Текст] : тез. докл. 18-й Международный молодежный форум “Радиоэлектроника и молодежь в XXI веке“ Сб. материалов форума. Т.6.- Харьков: ХНУРЭ. 2011.-448с.

5. ИСО 10005-95 Руководящие указания по программам [Текст]. - Введ. 1996-01-01. - М. : Изд-во стандартов, 1996. – 20 с.