

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ КВІТІВ

Шубіна Н.А.

Науковий керівник – к.т.н., с.н.с. Коваленко А.І.

Харківський національний університет радіоелектроніки

(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Системотехніки, тел.

(099) 077-67-29), e-mail: nataliia.shubina@nure.ua

During this work an information system was created for an online flower store. It is designed to store, search and process various information. The relevancy of its creation is lies in the reducing costs, because there is no need to pay rent. This information system allows the client to get acquainted with the entire range of colors, read their detailed description, see the price. There are several roles to access the system: unregistered user, client, administrator. Each of them are granted with different access levels. The site does not contain irrelevant information, and any user can find what interests him easily. The use of this technology will significantly reduce the time of searching for goods.

Інформаційна система – організаційно-технічна система, призначена для зберігання, пошуку, обробки інформації та задоволення потреб користувачів, шляхом використання або створення інформаційних продуктів.

Інформаційна система призначена для своєчасного забезпечення належних людей належної інформацією, тобто для задоволення конкретних інформаційних потреб в рамках певної предметної області, при цьому результатом функціонування інформаційних систем є інформаційна продукція - документи, інформаційні масиви, бази даних та інформаційні послуги. Сучасні інформаційні системи можуть надати організаціям, їх використовуючих, ряд нових можливостей і якостей, які колись були просто недоступні.

Одна з областей в якій застосування інформаційних технологій та інформаційних систем є затребуваним, й дає відчутний ефект – це інтернет-магазини. Їх популярність постійно росте, оскільки вони дозволяють автоматизувати процес внесення товарів, ведення обліку ефективності продаж, дають можливість провести маркетингові дослідження серед клієнтів, а також дають можливість залучити нових клієнтів.

Різні магазини квітів активно впроваджують автоматизовані інформаційні системи. Такі системи дозволяють створювати інформаційну базу та вести єдину базу квітів, клієнтів та їх замовлень, що виконували замовлення. Підвищується кількість продажів товару, скорочуються час персоналу на ведення паперової документації.

У докладі розглядається зміст етапів створення інформаційної системи інтернет-магазину квітів. Для виконання поставленого завдання обрано інтегроване середовище розробки програмного забезпечення

Microsoft Visual Studio 2017, мова програмування C #, СУБД Microsoft SQL Server 2017.

Користувач може увійти в систему в якості однієї з ролей:

1. Незареєстрований користувач
2. Клієнт
3. Адміністратор

Користувач може увійти в систему web-додатку в якості клієнта чи адміністратора, використовуючи свої дані для аутентифікації, зазначені при реєстрації. Кожна роль має власні права. Для кожної групи був розроблений свій користувальницький інтерфейс.

Результатом роботи є програмне застосування, що написано мовою C# з використанням технологій Windows Forms, ASP.NET MVC 5, Entity Framework. Розроблене програмне забезпечення дозволяє зберігати наступну інформацію: інформацію про клієнтів, інформацію про товар в асортименті, відомості про замовлення.

Розроблена програмна система дозволяє переглядати зведену інформацію про квіти, а також дозволяє переглядати і редагувати інформацію по конкретному замовленню, а також редагувати, додавати й видаляти записи про товари.

Web-додаток був розроблений максимально комфортним для клієнтів з різною мірою комп'ютерної складності. Сайт не містить зайвої інформації, при цьому має такий спосіб представлення товарів, котрий дозволяє клієнтові/користувачу з легкістю знайти те, що його цікавить. Крім того, були розроблені доступні та зрозумілі діалогові вікна, створена структура каталогу з розбитими по категоріям товарами.

При виконанні роботи були розроблені запити: перелік всіх квітів, фільтрація квітів по категоріям, перегляд корзини, та всіх замовлень. Розроблений тригер для повернення товарів, що були замовлені, в разі відхилення замовлення адміністратором.

Впровадження такої програмної системи значно заощадить час на пошук та замовлення необхідних квітів, пошук інформації по необхідним товарам, забезпечить зберігання великих обсягів даних, допоможе запобігти втрати даних, вести облік покупок та закупаувати товари, що частіш за інші замовляється, або не замовляються взагалі.

Список літератури:

1. Информационные системы. Структура и классификация информационных систем [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.yaklass.ru/materiali?chtid=455&mode=cht>, вільний
2. Польза интернет-магазина [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://hyrax.ru/other/11/244/polza_internet_magazinov, вільний