

УДК 004.415:[004.738.5:[339:635.912]]

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ВИБОРУ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ ТА ЗДІЙСНЕННЯ БРОНЮВАННЯ КВІТІВ

Бондаренко К. О.

Науковий керівник – доцент каф. СТ Морозова А. І.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна

e-mail: kyrylo.bondarenko@nure.ua

The flower delivery service has undergone extensive reengineering, transitioning from a traditional brick-and-mortar shop to a sophisticated information system built on the ASP.NET Core platform. This transformation aims to streamline customer orders, enhance delivery logistics, and ensure efficient communication. With successful verification, the system is now primed for deployment, promising optimized operations, enhanced customer satisfaction, and improved business outcomes.

Розробка інформаційної системи для вибору квіткового магазину та здійснення бронювання квітів спрямована на спрощення процесу замовлення та отримання квітів для клієнтів, а також на забезпечення швидкої та надійної доставки квітів до визначених адрес. В сучасному світі автоматизація цього виду бізнесу є надзвичайно актуальною. Запровадження нових інформаційних систем дозволяє оптимізувати процес прийняття та обробки замовлень, покращити обслуговування клієнтів та збільшити дохід підприємства [1].

Інформаційні системи надають можливість автоматизувати процеси прийому та обробки замовлень квітів, а також оптимізувати логістику доставки. Вони дозволяють ефективно вести облік клієнтів, зберігати інформацію про їх вподобання та історію замовлень, а також швидко формувати та виконувати замовлення. Наприклад, системи автоматизації можуть автоматично сповіщати клієнтів про статус їх замовлення, надавати знижки постійним клієнтам, а також забезпечувати можливість онлайн-платежів.

Сьогодні на ринку існує велика кількість програмних продуктів для автоматизації послуг доставки квітів, які мають різні функціональні можливості та вартість. Деякі з них надають можливість ведення повного обліку замовлень та клієнтів, інші – спеціалізуються на оптимізації логістики доставки [2].

Одним з ключових елементів інформаційної системи є можливість вибору оптимальної точки видачі квітів. Це дозволяє клієнтам зручно вибрати найближче до них місце для отримання замовлених квітів. Такий підхід сприяє ефективності та комфорту процесу отримання квітів,

задовольняючи потреби клієнтів і забезпечуючи їхню задоволеність від обслуговування.

Оптимізація доставки квітів є ключовим аспектом інформаційної системи для квіткових магазинів. Це включає в себе ряд стратегій та підходів, спрямованих на максимізацію ефективності та мінімізацію витрат часу та ресурсів.

Одним з ефективних методів є використання алгоритмів маршрутизації, які дозволяють оптимізувати маршрути доставки в залежності від різних факторів, таких як відстань, трафік, час доставки та попередній досвід. Ці алгоритми допомагають побудувати оптимальний маршрут для кожного водія, зменшуючи витрати на паливо та час на дорогу.

Крім того, важливо враховувати різноманітність замовлень та їхні вимоги до доставки. Деякі замовлення можуть бути терміновими, тому система повинна забезпечувати можливість пріоритезації доставок в залежності від терміновості та важливості замовлення.

Необхідно враховувати різні графіки роботи магазинів та можливості клієнтів [3]. Деякі клієнти можуть бажати отримати доставку після робочих годин, тоді як інші можуть віддавати перевагу доставці в певний час дня. Система повинна забезпечувати гнучкість у виборі часу доставки та здатність адаптуватися до різних потреб клієнтів.

Також, важливо мати ефективний механізм відстеження та контролю за процесом доставки. Це дозволяє швидко реагувати на будь-які зміни або проблеми, які можуть виникнути під час доставки, та забезпечує високий рівень задоволеності клієнтів.

Отже, оптимізація доставки квітів полягає в комплексному підході до планування, організації та виконання процесу доставки з метою максимізації ефективності та задоволення потреб клієнтів.

Система розроблена на платформі ASP.NET Core, що забезпечує високу продуктивність та надійність роботи. Після розробки вона пройшла успішну верифікацію, під час якої була перевірена правильність роботи всіх функцій, стабільність та безпека системи під час взаємодії з користувачами. В результаті система є готовою до експлуатації.

Список використаних джерел:

1. Bharat B., Srikumar K. Recommender Systems in e-Commerce: Methodologies and Applications of Data Mining. New Delhi: McGraw Hill Education, 2010. 204 p.
2. Hammer M., Champy J. (1993). Reengineering the corporation: a manifest of business revolution. New York, NY: Harper Business. 223 p.
3. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства / А. С. Партола // Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. 2017. С. 679.