

УДК 003.075

И.А. Кузнецова¹, Т.А. Колесникова²¹ХНУРЭ, г. Харьков, Украина, irochka19995@mail.ru²ХНУРЭ, г. Харьков, Украина, tatyana.kolesnykova@nure.ua

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТИПОГРАФИКИ ЖУРНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рассмотрены особенности типографики журнальной продукции, а именно перечислены основные свойства шрифта, на которые следует обращать внимание при выборе гарнитуры для журнального издания, приведены рекомендации, к которым следует придерживаться. Помимо основных характеристик шрифта рассмотрены наиболее часто встречающиеся ошибки типографического оформления журналов и приведены методы их решения.

ТИПОГРАФИКА, ГАРНИТУРА, АНТИКВА, ГРОТЕСК, ИНТЕРЛИНЬЯЖ

Введение

Современное динамическое развитие журнальной продукции поражает своими оригинальными дизайнерскими задумками в области качественного подбора иллюстративного и тестового материала, но, к сожалению, большая часть разработчиков журналов не уделяют достаточное внимание типографическому оформлению. В связи с этим есть необходимость отобразить в одной статье наиболее важные моменты, на которых базируется типографическое оформление журнальной продукции. Целью работы является обзор всех параметров, которые используются при работе со шрифтом, при создании журнальной продукции.

1. Понятие типографики

Типографика – это графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка. Иначе подразумевается, что типографика – это и искусство, и ремесло, и набор правил, которые используют шрифты и оформительские средства для достижения одной цели – сделать текст наиболее оптимальным для восприятия читателя [1].

Журналы в наше время очень важны, по этому, требуется оформлять их очень тщательно. Сейчас журналы читают, пожалуй, больше, чем книги, и некоторые важные вещи печатаются только в журналах. Поэтому и возникают новые проблемы, главнейшая из которых – современный типографический дизайн журнальной продукции. Именно посредством текста до читателя доносится основная информация, которую хотел бы преподнести автор статьи, но данную задачу обязан решить создатель журнального разворота.

2. Смысловое содержание текста

Обращая внимание на содержание текста, стилистическую принадлежность, грамматическое и орфографическое оформление, необходимо обращать внимание на визуальное оформление текста, так как это первое, на что обращает внимание читатель. Каждому разработчику следует помнить, что типографика создана для отображения текста, а не наоборот. К

сожалению, при просмотре абсолютно нечитабельных разворотов становится понятно, что в современном дизайне эту важную роль типографики понимает не каждый разработчик журнала.

Таким образом, при подборе шрифта и его параметров следует учитывать такие свойства, как психологическое восприятие шрифтов, знать основные правила их компоновки, и брать во внимание то, но каком типе бумаге будет отображена статья в конце работы.

Шрифт должен полностью подчеркивать смысловую составляющую текста, и даже отображать ее, а не затруднять восприятие текста.

Каждый шрифт решает разные задачи, их можно разделить на следующие категории:

- строгие, отображающие серьёзность набранного текстового массива информации;
- неформальные, с помощью которых можно набрать информацию, которая выделяется из основной массы текстов;
- классические, которыми пишутся привычные всем пользователям стандартные по тематике и смысловому наполнению текстовые массивы;
- нейтральные шрифты, благодаря которым автор может отобразить либо нейтральное настроение текста, либо, дополнив разворот другим шрифтом отобразить смысл не хуже предыдущих категорий.

В результате только благодаря подбору правильной гарнитуры автор способен вызвать у читателя эмоции, отражающие смысл набранного массива информации.

При выборе гарнитуры необходимо в первую очередь, обращать внимание на ее предназначение. Для набора основного массива текста необходимо подбирать шрифты с простыми линиями и формами, так как они легко читаются.

Для выделения заголовков, подзаголовков и отдельных небольших вставок предпочтительнее использовать акцидентные шрифты, так как они украшают развороты и делают их более привлекательными. Но при использовании декоративных шрифтов нужно быть чрезвычайно осторожными, так как

при неправильном использовании таких гарнитур текст может стать нечитабельным.

3. Качественный подбор шрифта

При создании журнальной продукции необходимо определиться с количеством шрифтов. Считается, что использование большого количества шрифтов может отвлекать читателя, или попросту выглядеть не гармонично и не красиво, применение только одного шрифта может показаться слишком скучным. Таким образом, в рамках одного макета допускается использование двух, или в крайнем случае трех гарнитур. Но это не касается начертания, насыщенности, ширины и кегля, так как это лишь характеристики одной и той же гарнитуры.

Антиква и гротеск два основных направления шрифта. Гротеск – шрифт без засечек (небольшие элементы на концах шрифтовых символов), который создан, в основном, для разработки электронных изданий, следовательно, не подходит для набора печатной продукции, в частности, для журнальных изданий.

Антиквой называются шрифты с засечками. Засечки создают горизонтальные линии, которые визуально поддерживают шрифт на базовой линии, благодаря чему антиква, в основном, используется для печатной продукции. Следовательно, для создания журнальной продукции предпочтительнее использовать антиквенные шрифты.

Следующим параметром при подборе наиболее оптимальных шрифтов является контраст в сочетании разнообразных гарнитур.

Контраст и удобочитаемость шрифта зависят от комбинации контрастных форм: круглых и прямых, узких с широкими, малых с большими, светлых с жирными и так далее. Сочетание однозначных моментов создает скучное единообразие. Использование контраста не только как параметр отдельного шрифта, но и как связь между несколькими разными гарнитурами это возможность создания гармоничного целого. Но при сопоставлении противоположностей следует сохранить общее впечатление единого целого в журнальном развороте. Излишне резкий контраст, как, например, светлого и темного, либо большого и малого, может дать одному из элементов типографики такой перевес, что равновесие всего разворота потеряется.

Далее следует обратить внимание на бумагу, на которой будет отпечатан тираж журнальной продукции. На белой бумаге оптимальным вариантом будут шрифты у которых толщина основных штрихов букв средняя, на желтоватой бумаге отлично воспринимаются шрифты, у которых разница в толщине соединительных штрихов достаточно выкока. Это не является основным правилом при подборе гарнитуры, связанной с типом бумаги, которому обязаны следовать все разработчики но эту рекомендацию следует учитывать при разработке журнала.

4. Основные параметры шрифта

Хорошая типографика заключается не только в правильном выборе гарнитуры, но и в качественной настройке параметров шрифта. Основными параметрами шрифта, на которые следует обратить внимание, являются: кегль, кернинг, трекинг, интерлиньяж, начертание шрифта и капитель.

Кегль – это высота символов шрифта. Она равна расстоянию от нижнего выносного элемента до верхнего, так называемые оплечики – свободное пространство над и под литерой. Это свободное пространство определяется в самом шрифте и нужно для того, чтобы символы соседних строк не сливались [2]. При разработке журнального издания для каждого стилистического направления журнального издания рекомендуется использовать разный размер кегля. Так же этот параметр разный для заголовков, основного текста и дополнительного текста. Для заголовков допускается использование кегля не менее 20 пт. Размер кегля для заголовков зависит от количества занимаемого тестом пространства, от расположения иллюстративного материала, а так же от оформления разворота в целом. Для основного текста рекомендуется использование размера кегля не менее 9 пт, без дополнительного увеличения интерлиньяжа. Это значение зависит от длины строки набранного текстового массива и от формата издания. Дополнительным текстом называются надписи, которые сопровождают основной текст, такие как таблицы, примечания, приложения и рисунки. Для дополнительного текста размер шрифта должен быть не менее 7 пт.

Следующими параметрами являются кернинг и трекинг. Что это и для чего необходимо? Кернинг – это частичное изменение расстояние между определёнными парами букв, которое назначается, основываясь на их форму. При наборе основного массива текста необходимо назначать автоматические кернинг, который существует во всех современных программах, для верстки журнальной продукции. Но при наборе заголовков необходимо применять ручной кернинг, так как при увеличении размера шрифта неравномерная плотность букв становится заметнее и её необходимо настраивать более тщательно.

Трекинг – это расстояние между группами символов, такими как слова, строки, абзацы и прочие. Увеличение трекинга делает текст более разрежённым и светлым, тогда как уменьшение данного параметра создаёт впечатление более плотного и тёмного текста. Трекинг разрешается использовать для увеличения либо уменьшения строк, для того, чтобы избавиться от висячих строк. Рекомендуется использовать трекинг, не пересекающий границу значений от -25 до +25.

Интерлиньяж (межстрочный интервал) – это расстояние между базовыми линиями соседних строк. Данный параметр, в основном, влияет именно на удобство чтения текста, особенно в таких достаточно не

малых изданиях как журналы. При установке малого значения интерлиньяжа набор превращается в сжатые строки, которые плохо читаются, и к тому же, со стороны дизайна выглядят крайне некрасиво. При задании слишком большого значения строки отделяются друг от друга и воспринимаются как отдельные фразы, а не полноценный текст, это затрудняет чтения для потребителей журнальной продукции. Таким образом, оптимальным вариантом считается интерлиньяж, равный 120% от кегля шрифта. Именно такое значение облегчает чтение большого массива информации [2].

Начертание шрифта – это разные варианты шрифта внутри одной гарнитуры, а точнее: стиль и насыщенность шрифта. Наиболее распространёнными стилями шрифтов можно смело назвать прямой, курсив и полужирный. Именно ими и пользуются большинство авторов журнальных разворотов.

Начертание шрифта отвечает за толщину штрихов символов и их наклон. Но некоторые гарнитуры содержат в себе иные начертания, такие как светлый, очень светлый, жирный, сверхжирный и прочие. Не следует забывать что есть гарнитуры в которых существует только нормальное начертание. Для набора основного текста журнального издания рекомендуется использовать нормальное начертание, оно является наиболее удобочитаемым.

В наборе можно использовать полужирное и курсивное начертания, что совершенно не испортит типографский дизайн. Полужирный больше подходит для заголовков, курсив – для выделения слов без изменения оптической равномерности полосы. Полужирный тоже подходит для выделения слов в тексте, но у него есть одна особенность – жирное слово видно на полосе еще до того, как читатель дошел до выделенного места. Поскольку это может лишить читателя, заготовленного автором сюрприза, лучше в таких случаях использовать курсив. Он достаточно выделяет слова, но не бросается в глаза, пока взгляд не подойдет к нужной строке [2].

Как и любым другим специальным приемом, выделением текста стоит пользоваться в меру. Набирать целую страницу курсивом – неуважение к читателя, и проявление полного отсутствия чувства хорошей типографики. Если возникает необходимость в полужирном наборе выделить какое-либо слово, то нужно использовать полужирный курсив. Сам по себе он не имеет права на существование [2].

Когда текст набран курсивом и есть необходимость обратить внимание на какое-либо определённое слово, то верстальщик может воспользоваться нормальным начертанием, это не подчеркнёт необходимое слово, а также не испортит общую типографику в готовом макете.

Капитель – вариант прописных букв уменьшенных по высоте, и немного расширенных пропорций,

несколько выше строчных символов [3]. Желательно, для создания более читабельного набора использовать данный параметр слегка вразрядку. Капитель в основном используют для заголовков, чтобы автор имел возможность разнообразить типографику, если в макете используется всего лишь одна гарнитура. Раньше капитель практически не применялась, однако, применение капители может быть достаточно полезным для набора шрифтовых выделений в текстовом массиве, для набора заголовков, первых строк статей в журнальной продукции. Следовательно, при разработке макетов капитель может хорошо помочь в выделении важных моментов.

5. Типографская иерархия

Типографская иерархия – важный параметр, так как, при первом просмотре журнала пользователь не начинает читать весь текст, а обращает внимание на основные фразы, благодаря которым пользователь может заинтересоваться статьёй и после этого перейти к прочтению материала полностью. [4] Именно иерархия поможет читателю сориентироваться в структуре, но не следует этим злоупотреблять, ведь слишком большое количество разнообразных элементов может запутать пользователя и впечатление из-за беспорядка структуры способно отпугнуть потребителя.

6. Расположение текста

Выключка, выравнивание – это способ расположения текстового массива на странице издания. Выключка бывает четырёх видов: по левому, по правому краям, а также по центру и по формату.

Выключка по правому и по левому краям имеет второе название – флаговый набор, главная проблема такого способа – это не эстетичный обратный край полосы набора, основная задача для разработчика макета при использовании такой выключки найти оптимальный баланс между слишком ровным и слишком рваным краем [5].

Выключка по центру рекомендуется использовать при наборе небольших частей текста, но и тут необходимо тщательно следить за краями набора.

Выключка по формату – наиболее оптимальный вариант для верстки основных текстовых блоков в журнальной продукции, основной задачей остаётся сохранить однородность текста.

7. Основные ошибки, которые допускаются при создании типографического дизайна

К сожалению, при создании журнальных разворотов авторы достаточно часто допускают разнообразные ошибки при наборе текста, зная которые можно легко воссоздать качественное издание с качественной типографикой. Далее будут рассмотрены эти ошибки и методы их решения.

Одна из самых распространённых ошибок, которые допускают разработчики журнальной продукции это

висячая строка, что означает некоторую набранную информацию, отделённую от абзаца на последующей строке либо странице [6]. Данная ошибка нарушает целостность полосы набора и усугубляет восприятие текста. Избежать их возможно с помощью нескольких методов. Первый метод – это изменения изначального текста, таким образом, что некоторые слова могут быть удалены, а некоторые добавлены. Но, к сожалению верстальщику недопустимо это делать. Тем более нельзя изменять их без согласования с автором. Второй метод, чаще всего применяемый в версте журнального издания – это вручную регулировать различными параметрами, которые изменяют длину строки.

Следует помнить о том, какая длина строки является висячей, а какую уже есть возможность оставить в издании. Конечно же оптимальный вариант длины последней строки является строка, равная 100 % от ширины колонки в журнальном издании, однако это результата добиться не просто. Таким образом следует выделить, что допустимо оставлять последнюю строку, равную длине 1/3 от ширины колонки издания. Далее следует помнить что не в коем случае не допускается оставлять на последней строке одно слово, либо часть слова.

Основные правила типографики требуют от разработчика чёткое разделение таких элементов как дефис, минус, короткое и длинное тире, каждое из которых отличаются друг от друга внешним видом, а так же используются в определённых ситуациях. Дефис короче всех других знаков и используется для присоединения частиц, префиксов, для словосочетаний, а так же для переноса слов. Минус – это математический знак. Короткое тире используется для обозначения числовых значений, в то время как длинное тире употребляется как знак, употребляемый между подлежащим и сказуемым, для выделения прямой речи и в аналогичных ситуациях. Таким образом, человек, создающий типографское оформление журнальной продукции обязан употреблять каждый из перечисленных знаков в правильной ситуации и в правильном виде.

Следующие знаки, так же часто путаются и неправильно употребляются в журнальной продукции. В русском языке существует два вида кавычек: французские кавычки, называемые «елочки» и кавычки «лапки», в виде двух начальных запятых и двух перевёрнутых конечных запятых. Основным правилом использования данных знаков препинания, это не

использовать в одном издании два разных вида кавычек, так как это считается плохим тоном, но исключения могут быть в том случае, если в тексте есть ситуация, когда в кавычках необходимо набрать еще одни кавычки.

Выводы

Качественный и продуманный типографический дизайн – это идеальный метод для осуществления необычной и красивой дизайнерской задумки, тем не менее правила типографики оказываются, не настолько просты, как может показаться. Таким образом, не следует пренебрегать типографикой, так как это не только носитель информации, но и неотъемлемая часть качественного современного дизайна журнальной продукции.

Список литературы: 1. Козлов, А. Несложно о типографике / А. Козлов. – Режим доступа: <http://hostinfo.ru/articles/web/rubric48/rubric49/1368/> – 29.05.2008. 2. Лебедев, А.А. Ководство / А.А. Лебедев – М.: ИЗДАЛ, 2011. – 452 с. 3. Чихольд, Я. Облик Книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 240 с. 4. Рудер, Э. Типографика / Э. Рудер. – М.: Книга, 1977. – 290 с. 5. Чихольд, Я. Новая типографика: руководство современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: ИЗДАЛ, 2011. – 280 с. 6. Чихольд, Я. Образцы шрифтов / Я. Чихольд. – М.: ИЗДАЛ, 2012. – 140 с.

Поступила в редакцию 20.05.2016

УДК 003.075

Исследование особенностей типографики журнального издания. / И.А. Кузнецова, Т.А. Колесникова // Бионика интеллекта: науч.-техн. журнал. – 2016. – № 1(86). – С. 17-20.

В статье рассматриваются основные свойства шрифта, на которые необходимо обращать внимание при создании журнальной продукции. Приведены рекомендации к их использованию и настройке. Рассмотрены основные проблемы типографики журнальной продукции и способы их решения для разработчиков.

Библиогр.: 6 назв.

UDC 003.075

Research of features of typographics of the journal edition. / I.A. Kuznetsova, T.A. Kolesnikova // Bionica Intellecta: Sci. Mag. – 2016. – № 1(86). – P. 17-20.

In article the main properties of a font to which it is necessary to pay attention during creation of journal production are considered. Recommendations are provided to their use and control. The main problems of typographics of journal production and ways of their decision for developers are considered.

Ref.: 6 items.