



ВЕСТНИК
НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА
«ХПИ»

11-1 ` 2002

Харьков

ВЕСТНИК НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА "ХПИ"

Сборник научных трудов 11-1` 2002
Тематический выпуск
"Технический прогресс и
эффективность производства"

Издание основано Национальным техническим университетом
«Харьковский политехнический институт» в 2001 году

Государственное издание
Свидетельство Госкомитета по
информационной политике Украины
КВ № 5256 от 2 июля 2001 года

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Председатель

Л.Л.Товажнянский, д-р техн.наук, проф.

Секретарь координационного совета

О.Б.Анипко, д-р техн.наук, проф.

А.П.Марченко, д-р техн.наук, проф.
Е.И.Сокол, д-р техн.наук, проф.
М.Д.Годлевский, д-р техн.наук, проф.
В.Г.Давько, д-р техн.наук, проф.
В.Д.Дмитриенко, д-р техн.наук, проф.
В.Б.Клепиков, д-р техн.наук, проф.
В.А.Лозовой, д-р фил.наук, проф.
О.К.Морачковский, д-р техн.наук, проф.
М.И.Рыщенко, д-р техн.наук, проф.
В.Б.Самородов, д-р техн.наук, проф.
В.П.Себко, д-р техн.наук, проф.
В.И.Таран, д-р техн.наук, проф.
Ю.В.Тимофеев, д-р техн.наук, проф.
А.Ф.Шеховцов, д-р техн.наук, проф.
П.Г.Перерва, д-р экон.наук, проф.
Н.И.Погорелов, канд.экон.наук, проф.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Ответственные редакторы:

П.Г.Перерва, д-р экон.наук, проф.
Н.И.Погорелов, канд.экон.наук, проф.

Ответственный секретарь:

О.И.Савченко, канд.экон.наук

Мищенко В.Я.; д-р экон. наук, проф.
Яковлев А.И.; д-р экон. наук, проф.
Тимофеев В.М.; д-р экон. наук, проф.
Гуревичев М.М.; д-р экон. наук, проф.
Заруба В.Я.; д-р экон. наук, проф.
Ивин Л.Н. д-р техн. наук, проф.
Орлов П.А. д-р экон. наук, проф.
Герасимчук В.Г., д-р экон. наук, проф.
Кузьмин О.Е. д-р экон. наук, проф.
Гончаров В.И. д-р экон. наук, проф.

Адрес редколлегии: 61002, Харьков,
ул. Фрунзе, 21. НТУ "ХПИ".
Кафе.дра организации производства и
управления персонала, тел.(0572) 473-107

Харьков 2002

Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут". Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків: НТУ"ХПІ". – 2002. № 11-1 254 с.

У збірнику наукових праць НТУ"ХПІ" розглядаються актуальні питання побудови ринкової економіки в Україні: перспективи й актуальні проблеми правової охорони та ринкового використання інтелектуальної власності, комерціалізація технології, правова охорона комп'ютерних програм, перспективи розвитку та вдосконалення законодавства, кадрове забезпечення сфери інтелектуальної власності, інвестиційний клімат та перспективи використання результатів інтелектуальної праці у господарчій обороті та інш.

Для викладачів, наукових та практичних працівників, спеціалістів та аспірантів.

В сборнике научных трудов НТУ"ХПІ" рассматриваются актуальные вопросы построения рыночной экономики в Украине: перспективы и актуальные проблемы правовой охраны и рыночного использования интеллектуальной собственности, коммерциализация технологии, правовая охрана компьютерных программ, перспективы развития и усовершенствования законодательства, кадровое обеспечение сферы интеллектуальной собственности, инвестиционный климат и перспективы использования результатов интеллектуального труда в хозяйственном обороте и др.

Для преподавателей, научных и практических работников, специалистов и аспирантов.

**Рекомендовано до друку Вченою Радою НТУ "ХПІ";
Протокол № 5 від 19 квітня 2002р**

© Національний технічний університет "ХПІ"

УДК 336.71:658.012

Н.І. Климова

Особливості та проблеми корпоративного управління в кредитних організаціях України

Для посилення потоку інвестицій в економіку України, успішного розвитку ринку цінних паперів і підвищення фінансової стійкості українських фінансових інститутів необхідно розробити ефективні механізми залучення ресурсів міжнародного ринку капіталів. Ці ринки володіють великим обсягом фінансових ресурсів, високою ефективністю і є джерелом залучення інвестицій для прискорення економічного зростання.

Банківському сектору в цьому процесі належить особливе місце. Комерційні банки активно сприяють розвитку корпоративного управління, традицій і звичаїв ділового обігу, розвитку ринкової інфраструктури, правової бази і методів державного регулювання.

Важливо зауважити, що питання корпоративного управління є принциповими для українських банків і компаній, зацікавлених в залученні нових акціонерів. Ефективне корпоративне управління зменшує ризики інвесторів і збільшує акціонерну вартість компаній. Інвестори остерігаються вкладати гроші в українські банки і підприємства, боячись порушення своїх прав, в тому числі у керівництві цими банками і компаніями.

Ризик, пов'язаний з діями керівництва є одним із самих суттєвих ризиків для інвесторів. По суті, більшість скандалів, що виникають на вітчизняному фондовому ринку, пов'язані з відсутністю розуміння і належного регулювання питань взаємовідносин власників і керівництва компанії. Тому створення ефективної системи корпоративного управління — одна з першочергових задач, від вирішення якої залежить розвиток вітчизняного крупного високотехнологічного виробництва.

Проблеми корпоративного управління в Україні пов'язані не лише із створенням сприятливого правового простору, але й витікають з існуючої практики управління компанією. Керівництво більшості банків і підприємств не мають уяви про основні принципи корпоративного управління. Необхідно розробити спеціальний документ – Кодекс корпоративного управління (поведінки), в якому повинні бути наведені стандарти взаємовідносин керівництва компанії і її акціонерів, включаючи аспекти, які не регулюються нормативними документами. Зокрема, це стосується регулювання доходів керівництва, умов реалізації великих угод, порядку повідомлення акціонерів про значні корпоративні події, правил проведення зборів, оформлення бюлетенів голосування, звітності перед акціонерами тощо.

Можна виділити основні проблемні зони в галузі корпоративного управління в банках України. Дуже часто порушення прав акціонерів на

дивидуалистов (например, американцев) и коллективистов (например, японцев). Синергеты имеют предрасположенность к самоорганизации на принципах равновесия интересов взаимодействующих субъектов. Эти субъекты формируют системы, которые характеризуются целенаправленным, но вместе с тем спонтанным развитием. Поведение таких систем представляет собой необратимый процесс от неравновесного состояния к высокому уровню организации, которая создает положительный синергетический эффект. Синергетический эффект в сфере экономики представляет собой возникновение стратегических преимуществ действующих совместно участников самоорганизующейся системы производства и распределения продукции (в том числе, экспортной). Положительный результат совместной деятельности в такой системе значительно выше простой суммы результатов индивидуальных усилий хозяйствующих субъектов (предпринимателей). Элементы системы «производство- распределение» продукции следуют собственным интересам. В свою очередь эмерджентные интересы системы соответствуют ее имманентным интересам – достижение конкурентных преимуществ всеми участниками производственного процесса и каналов распределения продукции. По мнению автора данной статьи синергетическая система производства и распределения (ССПР) продукции может рассматриваться как состоящая из двух подсистем, каждая из которых представляет собой синергетическую систему: систему производства и маркетинговую систему распределения продукции. Элементы этих систем расположены на двух синергетических уровнях: макро – и микроэкономическом уровнях. На эти элементы, находящиеся во взаимодействии действуют внутренние факторы ССПР и факторы внешней среды в бизнесе. Сильный синергетический эффект достигается в результате создания наиболее благоприятных условий для всех участников процесса производства и распределения продукции. В этих условиях приводятся в соответствие интересы предпринимателей и работников предприятия, его цели и запросы потребителей продукции, интересы общества и природы. Предприниматели и коллективы, сориентированные на достижение этих интересов являются движущей силой развития экономики и культуры.

Поступила в редакцию 21.03.2002 г.

Разработка бизнес-плана для стратегического планирования

В настоящее время развитие рыночных отношений в Украине идет значительно более быстрыми темпами, чем в предыдущие годы. Об этом свидетельствует увеличение доли частной формы собственности, появление все большего количества как мелких, так и крупных конкурирующих между собой фирм. Поэтому в условиях жесткой конкуренции необходимо наличие надежной стратегии, которая как бы ориентирует фирму в пространстве и заставляет двигаться в нужном направлении. С другой стороны, имея четко разработанный бизнес-план, можно быстро реагировать на изменение ситуации и максимально использовать имеющиеся возможности.

Составление бизнес-планов для целей стратегического планирования связано с разработкой общего направления развития фирмы, которого предстоит придерживаться в дальнейшей деятельности. С помощью стратегического планирования сотрудники фирмы имеют возможность: устанавливать или видоизменять цель создания организации; оценивать ее положение на текущий момент времени; решать, какой должен быть имидж фирмы в перспективе на несколько лет; разрабатывать мероприятия по достижению определенного уровня финансового состояния фирмы.

Хорошо разработанный стратегический бизнес-план вполне может заменить на малом предприятии план маркетинговых исследований, а также производственный и финансовый планы.

Процесс разработки бизнес-плана для стратегического планирования состоит из нескольких этапов:

1. Определение миссии организации.
2. Анализ текущей ситуации: внешние факторы
3. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и проблем фирмы
4. Определение и анализ областей приоритетных целей.
5. Определение очередности задач, распределение обязанностей и установление сроков достижения поставленных целей.
6. Реализация бизнес-плана
7. Координация действий и контроль за ходом выполнения бизнес-плана.

Миссия - это генеральная цель существования организации. Без определения основной цели как ориентира управляющие для принятия решений руководствовались бы своими представлениями о задачах фирмы. Следствием этого может быть огромный разброс усилий, а не единство в

достижении цели. Формулировка генеральной цели существования компании описывает сферу ее деятельности и должна содержать следующие сведения: причины создания и существования организации; виды производимых ею товаров и услуг; круг основных потребителей ее продукции; характер и география рынка сбыта; направление специализации. Ниже приведены примеры формулировки миссий для различных компаний:

- компания Budget Travel предлагает недорогие программы туристического обслуживания в районе Большого Чикаго всем, кто хотел бы за умеренную плату без проблем провести свой отпуск в путешествиях;

- миссия компании Smith Packing — производство самых дешевых продуктов питания из свинины в штате Делавер.

Следующим этапом является анализ внешней среды, т.е. анализа ситуации, которая в свете общих тенденций развития бизнеса сложилась для предприятия на данный момент. В этой связи необходимо собрать данные макроэкономического анализа относительно: ситуации в стране в целом; положения дел в экономике отдельного региона; ситуации в конкретной отрасли промышленности.

При анализе сильных и слабых сторон ограничиваются рассмотрением тех возможностей и проблем, от которых в той или иной мере зависит деятельность предприятия и ее результаты. Например, рост доходов; улучшение финансового положения, поддержание конкурентоспособности на должном уровне; повышение эффективности производства; развитые связи с общественностью, повышение эффективности рекламной кампании, обеспечение преемственности управления фирмой и др.

Следующий этап планирования заключается в определении и анализе областей приоритетных целей. В рамках выделенных областей приоритетных целей можно сгруппировать стратегические и тактические задачи, чтобы легче контролировать распределение и использование ресурсов. Как правило, выделяют одну-две стратегических задачи в рамках каждой приоритетной цели. Например, в рамках приоритетной цели "увеличение доходов" ставятся стратегические задачи: добиться расширения объема продаж за счет привлечения новых клиентов, приобретение смежных производств, открытие новых филиалов. Тактические задачи, как правило, краткосрочные и ставятся в рамках каждой стратегической задачи и должны способствовать ее достижению. В рамках указанного примера тактическими задачами могут быть: выйти на рынок с новым товаром (видом услуг); определить рыночную нишу; перестроить политику рекламной кампании; разработать новый план сбыта продукции; изменить систему оплаты труда торговых работников.

Важным моментом является установить реальные сроки достижения поставленных целей и задач. Этап реализации преобразует стратегический план в действие.

Для соблюдения графика реализации плана, назначается координатор. В его функции входит сведение воедино отдельных частей плана и контроль за ходом его выполнения.

Данные рекомендации в отношении стратегического планирования позволяют: использовать конкурентные преимущества фирмы; отследить новые тенденции и использовать их; своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; задействовать весь потенциал фирмы

Литература:

1. Энциклопедия малого бизнеса или, Как начать свое дело /Под ред. Т.А.Слука. - М.: "Книга Интернэшнл", "Одиссей", 1994. - 286с.
2. Абчук В.А. Коммерция: Учебник. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 475 с.

Поступила в редакцию 21.03.2002 г.

УДК 336.767:339.743

Д.В. Коробков

Определение и анализ изменения доходности инвестиционного портфеля, состоящего из множества различных активов, в результате изменения валютных курсов

Формирование инвестиционного портфеля различных активов, приносящего большую доходность, по сравнению с альтернативными вариантами инвестирования в активы с аналогичным уровнем риска, является основной задачей инвесторов, использующих активный или пассивный метод управления сформированным инвестиционным портфелем и преследующих различные цели инвестирования.

Для разрешения данной задачи разработано множество разнообразных моделей, каждая из которых находит своё применение в зависимости от наличия релевантной информации, приоритетных целей инвестирования и индивидуальных особенностей инвестора. Почти все модели основаны на всестороннем анализе активов, включаемых в инвестиционный портфель с целью максимизации общей доходности или минимизации общего риска данного портфеля.

Инвестиционный портфель представляет собой целенаправленно сформированную по определённому алгоритму совокупность объектов инвестирования (различные активы по виду, уровню доходности и степени риска), приносящую его владельцу доход от владения данными активами

Прогнозирование показателей деятельности предприятия предполагает решение следующих задач:

- 1) прогнозирование движения денежных средств;
- 2) разработка графика погашения долгов;
- 3) построение баланса и отчета о финансовых результатах;
- 4) расчет основных финансовых показателей;
- 5) анализ возможности восстановления платежеспособности.

Сопоставительный анализ «санация против ликвидации» предусматривает решение следующих задач:

- 1) оценивается эффективность санационных мероприятий;
- 2) производится сопоставительный анализ, с учетом наиболее значимых факторов, включая социальные и экологические, экономической эффективности санации и ликвидации.

Поступила в редакцию 30.03.2002 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Н.І. Климова</i> Особливості та проблеми корпоративного управління в кредитних організаціях України.....	3
<i>М.А. Садыков</i> Теоретические методологические предпосылки формирование инновационного менеджмента в АПК.....	5
<i>Р.А. Нестеренко</i> Масштаб и условная продолжительность развития кризисной ситуации.....	7
<i>Е.В. Гребеникова</i> Методы оптимизации портфеля инвестиций с учетом риска.....	10
<i>Д. В. Коробков</i> Оптимальное формирование свободных экономических зон различного назначения с учетом выгод и издержек при их реализации и функционировании	18
<i>О. М. Єлагіна</i> Ефективність створення торговельно-транспортних розподільчих центрів у східному регіоні України.....	21
<i>С.Г. Виницкая</i> Вклад харьковских ученых в отечественную экономическую науку в XIX веке.....	29
<i>О.В. Иванисов</i> Анализ ассортимента продукции предприятия как основа выбора конкурентной стратегии.....	31
<i>Е.Е. Власова</i> Особенности калькулирования себестоимости продукции на масло-жировых предприятиях.....	33
<i>В.Ю. Дубницкий</i> Математическая модель конкурса в условиях коррупции.....	38
<i>Ю.В. Егорова, Е.В. Назаренко, Н.Б. Решетняк</i> Управление изменениями в корпоративном секторе экономики.....	43
<i>Е.О. Сапожников</i> Модель стратегії інноваційної інтеграції у технічному переозброєнні виробництва.....	47
<i>Шалімова Л.М.</i> Аграрна іпотека як перспективна форма кредитування сільського господарства в сучасній Україні.....	52
<i>Е.П. Чекаліна, Н.Г. Чекаліна, Л.Б. Шутько, Т.С. Статейко, Д. Аніко-Таверас</i> Захист науково-технічної інформації на Україні.....	60
<i>С.М. Макуха</i> Світова валютна система: сутність і тенденції розвитку.....	62

<i>Н.І. Климова</i> Розподіл прибутку як важливий інструмент управління корпоративними фінансами.....	65
<i>А.Г. Никитин, Н.Н. Дьякова</i> Об учете рабочего времени в автоматизированной системе бухгалтерского учета АСБУ.....	70
<i>С. В. Гришко, Е. В. Пересада</i> Маркетинговые исследования и предпринимательский шпионаж.....	72
<i>А. Раваидех</i> Принципы управления нематериальными активами предприятия.....	75
<i>А.Г. Никитин</i> Об особенностях учета рабочего времени некоторых категорий работающих.....	82
<i>А.В. Васильев</i> Принципы взаимоотношений профессиональных участников фондового рынка.....	84
<i>Т.Є. Циба</i> Розвиток економік окремих країн та чинники, що викликають якісну різноманітність національних економік.....	90
<i>Н.А.Бабенко, Н.И.Никифорова</i> Методика формирования ценовой стратегии предприятия.....	95
<i>С.Є. Ткаченко</i> Організація лізингу для оновлення рухомого складу залізниць.....	97
<i>Ю.О. Ковальова</i> Оцінка конкурентоспроможності ресурсозберігаючих технологій у господарстві сигналізації та зв'язку.....	104
<i>П.Г. Перерва, К. Шимпф, А.В. Косенко</i> Финансовое обеспечение инновационных процессов.....	108
<i>В. В. Масалыгина</i> Об учете условий финансового рынка и взаимосвязи «риск-доход» при оценке объектов транспортной недвижимости.....	116
<i>А.П.Косенко, Ю.С. Слепец</i> Экономическая сущность инновационных теорий.....	120
<i>М.В. Щигорцов</i> Організація механізму індивідуальної заробітної плати.....	126
<i>О.И. Савченко, Т.А. Ближнюк</i> Морально-этические аспекты бизнеса.....	132
<i>И.Ю. Кушнырь</i> Нормативно-правовые вопросы формирования и функционирования международных транспортных коридоров.....	136

<i>Т.К. Мосейчук</i> Монетарная политика и экономический рост в двухсекторной экономике Украины.....	138
<i>О.Ю. Кудояр</i> Моделирование системы инвестирования та фінансування промислових підприємств у ринкових умовах.....	143
<i>Н.А.Бабенко, Н.И.Никифорова, А.Я.Попович</i> Организационные аспекты реализации инновационной стратегии предприятия.....	147
<i>М.В. Лучная</i> Оценка возможностей стимулирования производства и сбыта сельскохозяйственной техники.....	149
<i>В.И. Черкасов</i> Культурологический и кибернетический подходы в системе менеджмента предпринимательской деятельности.....	152
<i>Т. В. Божко</i> Разработка бизнес-плана для стратегического планирования.....	155
<i>Д.В. Коробков</i> Определение и анализ изменения доходности инвестиционного портфеля, состоящего из множества различных активов, в результате изменения валютных курсов.....	157
<i>А.С. Качев, Г.Я. Полтавский, С.Г. Куприёва</i> Механизмы влияния государства на электроэнергетику.....	162
<i>А.А.Гайворонский, Н.Б.Решетняк</i> Трансформация факторов формирования конкурентоспособности национальной экономики.....	165
<i>П.В. Бринь</i> Пути расчета прикладных эмиссионных характеристик фондовых инструментов.....	168
<i>Н.Н. Власенко</i> Рациональное использование финансовых ресурсов: межбанковский региональный центр по оценке эффективности процессов инвестирования.....	172
<i>Р.В. Губарев</i> Конкурентна політика в перехідній економіці.....	176
<i>И.Н. Комиссарова</i> Собственность работников в крупных корпорациях.....	179
<i>В.Л. Кириленко, Н.Н. Кириленко</i> Методология IDEF0 как средство бизнес-моделирования.....	185
<i>З.І. Магамедємінова</i> Безробіття породжується трансформаційною економічною кризою.....	188

<i>В.В. Мищенко</i> Качество продукции и ее конкурентоспособность.....	191
<i>Е.П. Гомозов, В.М. Ушаков</i> Новые математические модели оценки интеллектуальной собственности.....	193
<i>М.П. Горбунов, Н.В. Кузьминчук</i> “Екстерналізація” послуг, як можливість підвищення ефективності діяльності промислових підприємств.....	195
<i>З.І. Магамедємінова</i> Антикризове мотивування.....	199
<i>Н. Н. Шульга</i> Объективная необходимость повышения требований к качеству рабочей силы.....	202
<i>А.С. Качев, Г.Я. Полтавский, С.Г. Куприёва</i> Оценка экономической эффективности инвестиций в электросетевые объекты.....	206
<i>П.Г. Перерва, д.э.н., В.А. Матросова</i> Методика оценки эффективности организации инновационной деятельности на предприятии.....	208
<i>Р.С. Дойков, В.Д. Ивањицкий, В.А. Мищенко</i> Проблема оптимизации производственной программы на предприятиях.....	213
<i>Н.И. Погорелов</i> Инновационная политика оплаты труда в здравоохранении.....	219
<i>Е.В. Решетняк, Д.А. Матросов</i> Анализ источников формирования инвестиционных ресурсов.....	221
<i>Д.Н. Бишеф, Л.Ю. Карабут, М.К. Черкашина, А.В. Котлярова</i> К вопросу оценки кредитоспособности заемщиков в коммерческих банках Украины.....	224
<i>С.А. Кирсанов, Г.Я. Полтавский</i> Социология и экономическая информация в системе эффективности лекарственных средств.....	228
<i>А.С. Иванюков, д.э.н., М.А. Магомедова</i> Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия.....	232
<i>А. Н. Гавриль</i> Оценка структуры себестоимости машиностроительной продукции.....	237
<i>И.Н. Погорелов, В.В. Герасименко</i> Реструктуризация предприятий в процедуре досудебной санации – основной механизм восстановления их платежеспособности.....	242

Наукове видання

**ВІСНИК
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ “ХПІ”**

Збірник наукових праць

Тематичний випуск

**“Технічний прогрес
та ефективність виробництва”**

Випуск № 11-1` 2002

Технічний редактор Д’якова Н.М.
Відповідальний за випуск Матросов О.Д.

Підписано до друку “27” червня 2002 р. Формат 60x84 1/16.
Папір Сору Рарег. Друк - різнографічний. Ум. друк. арк. 16,1.
Облік.-вид. арк. 17,2 Тираж 300 прим. Зам. № 47

Друк ПФ Антіква
м. Харків, вул. 23 серпня, 31-б
тел. 301-501, 176-855