

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ОПТИМАЗАЦИЯ LANDING PAGE

Тихая Т.В.

Научный руководитель – д.т.н., профессор, Омаров М.А.  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Науки, 14, каф. Естественных наук,  
тел. (057) 702-15-24)  
e-mail: tikhusya@gmail.com, факс (057) 702-14-17

Imagine that your client is looking for some kind of product or service, goes to the site for advertising and sees the main page of your site with news of half a year old and a lot of other unnecessary information. The site you can meet is not the page and not the promises that you saw in advertising. If it falls on the wrong page (not relevant), it is likely to leave your site in 7-8 seconds. Of course, he can go to another page, but there is no getting the information you need. Such a process wears out any user, reduces interest and negatively affects sales. The effectiveness of any advertising campaign is estimated by conversion, i.e. Transformation from a visitor to a buyer, a consumer or an active user. If the user goes through advertising, and refuses the offer, then the advertiser simply loses the advertising budget. Think about where the visitor will click on your ad? What to do? How not to waste the advertising budget? The solution is very effective and relevant. The help comes Landing page (capture pages, landing pages, landing pages).

В последнее время очень часто возникает обсуждение о том, как позволить бизнесу генерировать нескончаемый поток продаж в интернете и для реализации этих целей наиболее эффективным является использование landing page. В переводе с английского языка landing page переводится как «посадочная страница», а иногда можно встретить под названием «целевая страница».

В интернет-маркетинге landing page используют как страницу, которая направляет пользователя к осуществлению определенных действий.

Цель landing page – это привлечение большего количества посетителей, которые в дальнейшем могут стать потенциальными покупателями. Перед маркетологами появляется задача удержать внимание посетителей сайта, рассказать им о преимуществах продуктов или услуг, а также побудить в них интерес к следующим действиям:

- возможность купить предложенный товар; оставить заявку на заказ услуги;
- зарегистрироваться или подписаться на рассылку.

С помощью landing page у посетителя есть возможность отправлять контактные данные для получения бесплатной консультации специалиста, выезд на замер, запись на прием, подписка на интересную рассылку или доступ к информации и т.д. Это наиболее распространенные задачи, для

решения которых используется landing page, они могут быть самыми различными, но в тоже время являются основными.

Хорошая продающая страница демонстрирует потенциальному покупателю выгоды, которые он может получить, приобретая определенный продукт, или каким образом данный товар решает его проблемы [1].

При предложении продуктов и услуг landing page имеет свои преимущества:

- направленность на определенную аудиторию. Посещая страницу, пользователь не находится в стадии выбора, ему сразу предлагается уникальное предложение, перед которым сложно устоять.
- высокая конверсия. Согласно статистике, использование посадочных страниц в рекламных целях позволяет увеличить конверсию на 10-15%;
- пользователь получает сразу точную информацию о предлагаемом товаре или услуге, но без дополнительных переходов и ссылок;
- возможность сбора контактов посетителей и пополнения базы потенциальных клиентов, которым в дальнейшем можно разослать информацию о предстоящих акциях/розыгрышах;
- доступная цена для всех пользователей, которые заинтересованы в создании landing page.

Не только важно создать landing page, но и грамотно его оптимизировать. На похожих или одинаковых страницах в интернете есть весомый недостаток – поисковым системам довольно сложно их отыскать. Многостраничные ресурсы имеют уникальные заголовки, грамотную перелинковку и комплексную структуру с указанием веса страниц и т.д. Архитектура одностраничного сайта не дает возможности провести качественную внутреннюю оптимизацию в классическом понимании, «заточить» сайт под требования поисковиков. Избавиться от этой проблемы позволило решение от Google - верстка с использованием Java Script и способа Push State.

Для оптимизации landing page необходимо сделать следующие действия:

- разбить посадочную страницу на блоки;
- каждый блок должен получить свой уникальный индикатор, заголовок, описание и название, URL [2].

#### Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа [www. URL: http://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/landing-page-posadochnye-stranitsy-ih-ispolzovanie-i-printsipy-sozdaniya/](http://www.lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/landing-page-posadochnye-stranitsy-ih-ispolzovanie-i-printsipy-sozdaniya/) (дата обращения 09.03.2017)
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа [www. URL: http://www.internet-technologies.ru/articles/article\\_2559.html](http://www.internet-technologies.ru/articles/article_2559.html) (дата обращения 09.03.2017)