

УДК 004.774.6

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КОРПОРАТИВНОГО САЙТУ ІТ-СТУДІЇ З РОЗРОБКИ WEB-САЙТІВ «POPEYE SOLUTIONS»

Нагорняк А.І.

e-mail: andrii.nahorniak@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. РТІКС
м. Харків, Україна

In today's digital world, a corporate website is an essential tool for IT companies specializing in web development. The main goal of this project is to create a modern, functional, and visually appealing website design for 'Popeye Solutions'. This thesis explores the key stages of the design development process, including research, UI/UX design principles, prototyping, and final implementation.

Головною метою цього дослідження є створення сучасного, функціонального та привабливого дизайну сайту для компанії «Popeye Solutions». У рамках дослідження будуть розглянуті основні етапи розробки дизайну, серед яких: аналіз ринку та конкурентів, основи UI/UX-дизайну, створення прототипів та фінальна реалізація макетів.

Спочатку досліджується значення корпоративного сайту для бізнесу та його вплив на брендінг компанії. Описуються ключові вимоги до сучасного вебдизайну, включаючи адаптивність, зручність для користувача та візуальну привабливість [1]. Аналізується діяльність конкурентів з метою визначення найкращих практик у сфері дизайну корпоративних сайтів.

Другий крок присвячений основам UI/UX-дизайну та їх застосуванню в процесі створення сайту. Розглядаються принципи зручності користування, вибір кольорової гами, типографіки та графічних елементів [2]. Особлива увага приділяється адаптивності дизайну для коректного відображення на різних пристроях.

Після того охоплюється практична частина — процес розробки прототипів, створення макетів сторінок та їх інтерактивного тестування. Описуються використані інструменти та технології, такі як Figma, а також методи тестування з користувачами для визначення ефективності дизайну [3].

Окрім цього, дослідження включає аналіз впливу візуального дизайну на сприйняття бренду та поведінку користувачів. Досліджуються психологічні аспекти дизайну, такі як кольоровий вплив, типографіка та візуальна ієрархія, які відіграють ключову роль у формуванні першого враження та довіри користувачів до компанії. Ще одним важливим аспектом дослідження є оптимізація продуктивності веб-сайту. Ефективний корпоративний сайт повинен не лише мати привабливий дизайн, але й забезпечувати швидке завантаження сторінок, коректне відображення контенту та зручність взаємодії користувача з елементами

інтерфейсу. Аналізуються методи оптимізації, такі як використання сучасних технологій стиснення зображень, мінімізація використання ресурсів та застосування адаптивних стратегій кешування.

Окрім зазначених аспектів, важливу роль у створенні корпоративного сайту відіграє стратегія контенту та його подача. Веб-сайт має виконувати не лише інформаційну функцію, але й бути інструментом залучення потенційних клієнтів і формування позитивного іміджу компанії. Ефективна контент-стратегія передбачає створення структурованого, актуального та якісного контенту, який відповідає потребам цільової аудиторії. Важливим етапом є розробка текстового наповнення, що включає опис послуг, історію компанії, місію, а також статті експертного характеру, які демонструють професіоналізм і досвід команди.

Особливу увагу приділяють візуалізації інформації – використанню інфографіки, інтерактивних елементів і слайдерів, які роблять подачу даних більш зрозумілою та привабливою для користувача. Для покращення залученості аудиторії важливо інтегрувати мультимедійні компоненти, такі як відеопрезентації, анімації та інтерактивні блоки, які не лише прикрашають сайт, але й сприяють кращому розумінню складних процесів або послуг.

Крім того, важливим аспектом є розробка ефективної контент-стратегії, яка передбачає баланс між текстовою та візуальною інформацією. Використання чіткої структури сторінок, логічного поділу інформаційних блоків та зрозумілих заголовків сприяє кращому сприйняттю контенту. Грамотне поєднання текстового наповнення з графічними елементами, такими як іконки, схеми чи інтерактивні діаграми, допомагає не лише покращити юзабіліті, а й створити унікальний стиль компанії. Окрему увагу варто приділити мікрокопірайтингу – коротким, але інформативним підказкам і повідомленням, які покращують взаємодію користувача з сайтом та роблять навігацію інтуїтивно зрозумілою.

У підсумку надаються рекомендації щодо подальшого розвитку корпоративного сайту, можливостей його вдосконалення та адаптації до змін ринку. Вони містять практичні висновки щодо розробки ефективного вебдизайну, що сприятиме зміцненню позицій компанії «Popeye Solutions» на ринку веброзробки.

Список використаних джерел:

1. Krug, S. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. New Riders. – 2014, 212 p.
2. Garrett, J.J. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. New Riders, – 2011, 192 p.
3. Figma. (2023). Figma Design Principles. [Електронний ресурс] – URL: <https://www.figma.com/resource-library/graphic-design-principles/>