

ГЛАССМОРФІЗМ В ДИЗАЙНІ ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА

Сальнікова Т.С.

Науковий керівник – ст. викл. Бокарева Ю.С.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,
тел: (057) 702-13-78)

e-mail: tamila.salnikova@nure.ua

Glassmorphism is likes users and designers. It's a new UI-trend in 2021. Replacing neomorphism, this style attracted the attention of users with its simplicity, color and convenience. Glassmorphism is a term used to describe UI design that emphasises light or dark objects, placed on top of colourful backgrounds. A background-blur is placed on the objects which allows the background to shine through – giving it the impression of frosted glass. Glassmorphism should be incorporated at the designer's best judgement. It's very important to not overuse it. This style shines the brightest when it's used on just one element or two. Regular contrast should be used for all others, incorporating UI design best practices.

Глассморфізм – новий напрям в веб-дизайні, де використовуються непрозорі скляні модулі з розмитим фоном [1]. Глассморфізм або скломорфізм поступово замінив свого попередника – неоморфізм. З точки зору зручності сприйняття, неоморфізм був не вдосконалений. Глассморфізм став більш об'ємним, він поєднує в собі ефект матового скла та розмитого фону, кольори стали більш яскравими та контрастними, елементи «плавають» в просторі. Це дає можливість користувачу бачити глибину та ієрархію інтерфейсу, тобто як елементи накладені один на одному. Використовувати глассморфізм можна як в дизайні інтерфейсу користувача, так і в графічному дизайні.

Популярність скломорфізму росте з кожним днем. Все почалось з того, що відома компанія Apple вперше широко представила ефект розмитого фону з релізом iOS 7, коли користувач переглядає список повідомлень, повільно опускаючи «шторку», іконки зникають та розмиваються під ніби «скляною» панеллю [2].

Для використання скломорфізму в дизайні інтерфейсів, потрібно враховувати декілька моментів. Чим ближче до нас елемент, тим більше світла він притягує до себе. Також варто враховувати при проектуванні перспективу і світлову композицію дизайну. Блоки, що знаходяться на передньому плані, повинні бути більш чіткими і яскравими, ніж на середньому і задньому планах.

В основі такого ефекту лежать три складові: тінь, прозорість та розмиття фону. Особливістю такого напрямку є те, що ми можемо регулювати ступінь глибини та розмитості кольорів, що робить стиль гнучким.

Незважаючи на всю многогранність скломорфізму, використовувати його можна не в усіх випадках. Стиль доречний там, де потрібна легкість, невагомість та простота сприйняття інтерфейсу. Глассморфізм не варто застосовувати в діловому стилі, наприклад, для сайтів державних установ.

Задній фон в скломорфізмі не повинен бути примітивним, бажано, щоб він був кольоровим, адже скляні елементи повинні контрастувати з ним. Але і однотонний яскравий фон, перенавантажений деталями, буде робити дизайн нечитабельним та таким, що складно сприймається.

Тому що скломорфізм – це легкий стиль, то елементи повинні бути з закругленими кутами та обтічністю форми, які наче левітують у просторі. Для цього чудово підійдуть прямокутники зі скругленими кутами та еліпси.

Для створення скляного ефекту використовують спеціальні програмні інструменти: Sketch, Adobe Photoshop, Figma. Принцип створення в усіх редакторах ідентичний. При створенні елемента потрібно налаштували лише декілька властивостей: Opacity Layer 100%, Opacity Fill 50%, Background Blur 10-35. Після створення прозорого елемента робимо внутрішню межу товщиною 1-4 px. Імітація відблиску краю скла у контуру елемента допоможе виділити його на тлі [3].

Часто так трапляється, що дизайнери захоплюються новим красивим стилем та застосовують його навіть там, де здається за ненедоцільне. Якщо не знати міру, то стиль скломорфізм можна легко зіпсувати. Тут потрібно пам'ятати правило про структуру та логічність дизайну. Кнопки або інші клікабельні елементи в стилі скломорфізму можуть заплутати користувача та доставити дискомфорт людям з поганим зором.

Таким чином, можна зробити висновок, що глассморфізм або скломорфізм, як і будь-який сучасний стиль є доволі цікавим інструментом вирішення творчих завдань, а непрофесійне його використання лише підкреслить наявні недоліки ще більше.

Література:

1. 8 главных трендов в дизайне в 2021 году. URL: <https://vc.ru/design/188441-8-glavnyh-trendov-v-dizayne-v-2021-godu>.

2. Глассморфизм – новый тренд в дизайне интерфейсов. URL: <https://ux.pub/glassmorphism/>.

3. Глассморфизм (стекломорфизм) – тренд в дизайне 2021 года. Особенности стекломорфизма и его использование в интерфейсах. URL: <https://freelance.codeby.net/blog/glassmorfizm-steklomorfizm-trend-v-dizajne-2021-goda/>.