

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ПОДАРУНКОВІ ВИДАННЯ КНИГ В УКРАЇНІ

Подарункове видання книги – це особливе, естетично вишукане видання, що призначене для подарунків. Ці видання (рис. 1) можуть відрізнятися обкладинкою, наявністю великої кількості ілюстраційного матеріалу, високою якістю друку, додатковими декоративними чи елементами оздоблення, певною персоналізацією або іншими особливостями [2].



Рис. 1 Приклад комплектації подарункового видання книги

Одна з проблем вітчизняного книжкового ринку полягає в тому, що його ніхто досконально не досліджує і не аналізує сучасні тенденції. Книжковою палатою враховуються статистичні дані щодо випуску книжок і брошур вітчизняними видавництвами різних форм власності усіх регіонів країни, подано темпи книгодрукування, проте аналітика Книжкової палати дуже узагальнена і не дає корисної інформації, яка допомогла б видавцям зорієнтуватися у тенденціях книговидавничого ринку [1].

Але з впевненістю можна зауважити наступне: серед актуальних тенденцій у розвитку українського книговидавництва можна виділити усвідомлення видавцями того, що більш якісну, красиву та добре оформлену літературу будуть купляти з більшим бажанням, тому на ринку з'являється все дедалі менше книг на газетному папері або в поганому поліграфічному виконанні. Натомість споживачі все частіше звертають увагу на високохудожню, багату на ілюстрований матеріал і, в певному сенсі, на лімітовану і ексклюзивну поліграфічну продукцію. До того ж, ще однією позитивною тенденцією являється перевидання багатьох класичних та загальновідомих книг українською мовою через те, що до цього вони існували на українському книжковому ринку суто в російському перекладі. Це торкнулось і подарункових видань, які, таким чином, набули нового життя на книжкових полицях багатьох книгарень.

До факторів постійного попиту [3] на купівлю та продаж книжкових подарункових видань можна

також віднести наступне: універсальність в якості подарунку який підійде будь-кому, незалежно від його віку, інтересів або статі; такі книги є доволі довговічним поліграфічним продуктом, одержувач або покупець якого може зберігати, цінувати і перечитувати дане видання довгі роки через підвищену якість друку та більш якісне, продумане поліграфічне конструювання, що не розповсюджується на масовий книжковий ринок; випуск подарункових видань часто можуть приурочити до певних подій, таких як: певна історична річниця, вихід кіно- або ігрової-адаптації, в якості відзнак або нагород у певних сферах життя.

Якщо казати конкретно за класифікацію подарункових видань, які набувають популярності, то наразі зростає попит на наступні.

1. Нехудожню літературу, яка охоплює широкий спектр тем, від історії та науки до бізнесу та саморозвитку, є все більш популярним вибором для подарунків. Це пов'язано з тим, що люди все більше цінують освіту та розвиток.

2. Дитяча література, яка є чудовим способом заохотити дітей до читання. Популярні теми для дитячих подарункових видань включають пригоди, фантазію та навчання. Ці теми надають можливість втілити у макеті книги багато творчих та нетипових конструктивних особливостей, що точно урізноманітнить книжковий асортимент.

3. Колекційні видання, які виготовляються в обмеженому тиражі, є дорогим і цінним подарунком.

Список літератури

1. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ, 2019. 272 с.
2. Книгознавство. Особливості подарункових видань. [Online]. Available: <https://ube.nlu.org.ua/article/Подарункове%20видання>.
3. С.Г. Хлинїна, І.Б. Чеботарьова. Аналіз цільової аудиторії книжкових подарункових видань. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: зб. мат. VIII Міжнародна науково-технічна конференції*. 2023. Т. 2. С. 99-103.