

ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ВІДЕО

Сидоров Є.О.

Науковий керівник – ст. викладач Бобнев Р.О

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,

м. Харків, Україна

e-mail: yevhen.sydorov@nure.ua

This work discusses the stages of video shooting, key points and peculiarities of the process, as well as technical and creative aspects necessary for successful realization of video content. Shooting a video is the most important step in the creation of a video, which determines its quality and effectiveness. The whole process of filming maximizes a person's wit, creative vision, creativity and ingenuity.

Відео – це форма медійного контенту, що складається з послідовності зображень, зазвичай супроводжуваних звуком, який записано і відтворюється за допомогою технічних пристроїв, таких як телевізори, комп'ютери, мобільні пристрої та проектори.

Відео може бути створено за допомогою камер для відеозапису, а також за допомогою комп'ютерних програм для створення анімації та спецефектів. Воно може бути використане для різних цілей, таких як розвага, освіта, інформування, реклама, документування подій і багато інших [1].

З розвитком технологій відео стало дуже поширеним форматом контенту в інтернеті, соціальних мережах, телебаченні, кіноіндустрії та інших сферах. Відео дає змогу передавати інформацію та емоції наочніше й динамічніше, ніж багато інших форм комунікації.

Історія відео почалася задовго до винаходу сучасних технологій відеозапису та відтворення. Одним із ранніх прототипів відео був фенакістископ, винайдений 1832 року Йосипом Платином. Цей пристрій давав змогу створювати ілюзію руху шляхом обертання диска з послідовністю зображень.

Подальші розробки та дослідження призвели до створення інших пристроїв, таких як зупраксископ, які також використовували оптичні ілюзії для створення враження руху.

Важливим моментом в історії відео був винахід кінематографа братами Люм'єр 1895 року. Це була перша комерційно успішна система для запису і відтворення рухомих зображень. Фільми, створені за допомогою кінематографа, стали популярними в усьому світі.

Пізніше, у 20-му столітті, технологія відео продовжувала розвиватися. У 1950-ті роки були розроблені перші відеомагнітофони, що призвело до появи телевізійних передач і відеозапису для домашнього перегляду.

З появою цифрових технологій наприкінці 20-го століття відео-

обробка та зберігання відеоматеріалів стали доступнішими й ефективнішими.

Сьогодні відео відіграє величезну роль у культурі, освіті, розвагах і комерції. З розвитком інтернету і мобільних технологій відео стало невід'ємною частиною нашого повсякденного життя.

Відео має унікальну цінність завдяки своїй візуальній і звуковій комунікації. Його емоційна сила, зручність доступу через інтернет і мобільні пристрої роблять його потужним засобом спілкування і навчання. Відео ефективно передає інформацію, привертає увагу в маркетингу та рекламі, а також слугує засобом розваги та культурного вираження.

Саме через те, що відео являє собою потужний інструмент для комунікації, у своїй кваліфікаційній роботі я хочу попрацювати над його повним створенням: розказати про підготовку до зйомок, написання сценарію, розташування камер, роботу зі слайдером, світлом, розкадровку, виставлення декорацій, саунд-дизайн, монтаж, кольорокорекцію та інше [2].

Тепер що стосується самих етапів створення відео. Перший етап – це завжди розробка ідеї. На цьому етапі визначається основна концепція і мета відеоролика, його цільова аудиторія та основні ідеї, які мають бути передані глядачам. Від гарної, оригінальної та цікавої ідеї – напряду залежить успішність майбутнього відео.

Наступний етап – це підготовка сценарію і знімального плану. Сценарій є основою відеоролика, у ньому визначають хронологію подій, діалоги (якщо це потрібно), а також загальний характер і стиль відеоролика. Знімальний план охоплює розподіл знімальних локацій, вибір акторів, а також спеціальних ефектів і атрибутів, необхідних для досягнення бажаного ефекту.

Після завершення підготовчих етапів відбувається сама зйомка відеоролика. На цьому етапі реалізується все, що було заплановано в сценарії та знімальному плані. Це включає в себе роботу з камерою, звукозаписом, освітленням та іншими аспектами процесу зйомки. Вже на цьому етапі відбувається «створення фізичного матеріалу», який ми надалі будемо доводити до ідеалу на монтажі та показувати глядачеві.

Після зйомки слідує етап монтажу. Монтаж відеоролика охоплює обробку і складання всіх матеріалів, отриманих на попередніх етапах. На цьому етапі відбувається вибір найкращих кадрів, монтаж сцен, додавання спецефектів, корекція кольору і звуковий супровід. Із невеликих відзнятих шматочків ми збираємо повноцінне відео, яке надалі презентуватимемо.

Завершальним етапом процесу створення відеоролика є його публікація та поширення. Відеоролик може бути опублікований на різних онлайн-платформах, включно з відеохостингами, соціальними мережами, корпоративними веб-сайтами тощо. Після публікації слідує просування відеоролика з метою залучення цільової аудиторії та досягнення поставле-

них цілей, але це вже трохи інший напрямок.

Створення відеоролика – це творчий процес, який вимагає спільної роботи різних фахівців: від сценаристів і режисерів до операторів і монтажерів. Відеоролик може бути потужним інструментом комунікації, здатним передати складні ідеї та емоції, а також привернути увагу та зацікавити аудиторію [3].

Список використаних джерел:

1. Smith J. *The Art of Video Production: A Comprehensive Guide* – Routledge, 2020.
2. Johnson R. *Cinematography: Theory and Practice* – Focal Press, 2017.
3. *Digital Video Editing Fundamentals* – Online Course, Udemу, 2021.
4. Овчаренко Р. Р. Створення відеоконтенту в жанрі інтерв'ю / Р. Р. Овчаренко // *Радіоелектроніка та молодь у ХХІ столітті : тези доповідей 27-го Міжнародного молодіжного форуму, 10–12 травня 2023 р.* – Харків : ХНУРЕ, 2023. – Т. 3. – С. 159–160.
5. Чернов М. М. Технічні аспекти створення інструменталу для неліцензійного дубляжу мультфільмів та сінематиків / М. М. Чернов // *Радіоелектроніка та молодь у ХХІ столітті : тези доповідей 27-го Міжнародного молодіжного форуму, 10–12 травня 2023 р.* – Харків : ХНУРЕ, 2023. – Т. 3. – С. 146–148.