

**Діденко Є.В.,**

*к.е.н, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики  
та управління економічною безпекою,  
Харківський національний університет радіоелектроніки*

**Соломаха І.С.,**

*студент,  
Харківський національний університет радіоелектроніки*

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Однією з основних умов становлення та забезпечення стабільного розвитку української економіки є підвищення ефективності діяльності всіх суб'єктів господарювання. Це вимагає системного вивчення проблем і цілей, які дозволяють підприємствам вийти з кризи, адаптувати свою діяльність до ринкових умов і подальшого розвитку виробництва, а також методів вирішення цих проблем.

При цьому особливо важливим є створення ефективної системи антикризового управління підприємства, заснованої на комплексному аналізі показників і характеристик діяльності підприємства, для запобігання виникненню кризових ситуацій на підприємстві.

Метою дослідження є аналіз теоретичних аспектів антикризового управління підприємством.

Метою антикризового управління є усунення тимчасових фінансових ускладнень та подолання кризи шляхом впровадження кризових інструментів для забезпечення своєчасного реагування на зміни, викликані зовнішнім середовищем (економічні, політичні, соціальні та міжнародні), забезпечуючи тим самим стабільну фінансову ситуацію [1, 2].

На практиці використовують три основних варіанти антикризового управління підприємством:

- активне антикризове управління;
- реактивне антикризове управління;
- інтерактивне антикризове управління.

Активне антикризове управління характеризується початковою реакцією на оперативні заходи, коли компанія ще не готова до стратегічних загроз, замість того, щоб вжити ряд відповідних заходів, вона аналізує дані, вибирає та реалізує, здавалося б, найкращу комбінацію контрзаходів.

Суть реактивного кризового управління полягає у припущенні, що труднощі можна подолати за допомогою звичайних, хоча й радикальних, оперативних контрзаходів. Такі контрзаходи включають послідовне застосування певних заходів, починаючи з заходів, які були ефективними в минулому.

Прогресивні компанії, які успішно працюють в ринкових умовах, останнім часом все частіше наполягають на інтерактивному управлінні, тобто на використанні екстрапольованих прогнозів, доповнених дослідженнями зовнішнього середовища для виявлення можливих змін.

Таким чином, кожна модель антикризового управління в конкретній сфері діяльності компанії дає змогу знайти найкраще рішення проблем, пов'язаних з корпоративним управлінням.

### **Перелік джерел посилання**

1. Дергачова В. В., Колешня Я. О. Економічна безпека підприємства на засадах антикризового управління. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3. С. 27-34.

2. Діденко Є. О., Фесюн А. С. Теоретико-методичні засади антикризового управління підприємствами. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 90-96.