

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТА ЕВОЛЮЦІЇ ДИЗАЙНУ

Ракітін О. В.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колендовська М. М.
Харківський національний університет радіоелектроніки,
каф. МІРЕС, м. Харків, Україна
email: oleksandr.rakitin@nure.ua

Design in all its diversity is not only an aesthetic aspect, but also an essential element of functionality and user perception. In a world of constant change and technological advancement, the evolution of design is not only obvious, but necessary. Design evolution is an ongoing process that reflects needs, technological changes, and market demands. From a minimalist interface to sophisticated graphic design, design affects our daily lives and perception of the world around us. Understanding key trends, psychological aspects, the use of materials, the importance of user experience and the impact on marketing is essential to creating successful innovative products and brands.

Дизайн у всій своїй різноманітності є не лише естетичним аспектом, але й суттєвим елементом функціональності і сприйняття користувачем. У світі постійних змін і технологічного прогресу еволюція дизайну є не лише очевидною, але й необхідною.

Мінімалізм, плоский дизайн, темний режим та градієнти – це лише кілька з ключових тенденцій, які визначають естетичний вигляд багатьох сучасних продуктів [1]. Мінімалізм спрощує елементи до їх основних функцій, зменшуючи зайві деталі і роблячи інтерфейси більш інтуїтивно зрозумілими. Плоский дизайн відмовляється від реалістичних тіней і текстур на користь простих кольорів і форм, що робить дизайн більш чистим і сучасним. Темний режим стає все більш популярним завдяки своїй зручності для користувачів вночі або в умовах низької освітленості. Градієнти, або плавні переходи між кольорами, додають глибину та вишуканість веб-дизайну.

Психологія візуального сприйняття грає важливу роль у створенні ефективного дизайну. Вибір кольорів може суттєво впливати на емоційний стан користувача: червоний асоціюється з енергією, тоді як синій – зі спокоєм [2]. Шрифти також мають велике значення у сприйнятті інформації: їхній розмір, стиль і читабельність можуть впливати на увагу та розуміння. Групування елементів на веб-сайті або в додатку сприяє зручності сприйняття і подальшому використанню. Сучасні дизайнери активно експериментують з різноманітністю матеріалів, щоб створити унікальні та інноваційні продукти. Екологічні матеріали здатні задовольнити потреби споживачів, які прагнуть до сталого розвитку. Технологічні інновації, такі як смарт-тканини та біоразлагаючіся матеріали, відкривають нові можливості для функціонального і

естетичного дизайну. Комбінування різних типів матеріалів, таких як дерево з металом чи скло з текстилем, створює цікаві інтер'єри та предмети побуту.

Користувацький досвід (UX) визначається не лише естетикою дизайну, але й зручністю та ефективністю взаємодії користувача з продуктом. Інтуїтивний інтерфейс дозволяє користувачам легко розуміти та використовувати продукт [3]. Персоналізація допомагає задовольнити індивідуальні потреби користувачів, підвищуючи їх задоволення від взаємодії з продуктом. Швидкість і ефективність виконання завдань сприяє позитивному досвіду користувача і збільшує ймовірність повторного використання продукту. Доступність продукту для всіх категорій користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями, є також важливою складовою користувацького досвіду. Тестування користувацької взаємодії (UX testing) дозволяє виявляти потенційні проблеми та вдосконалювати інтерфейс для досягнення оптимальних результатів.

Ефективний дизайн створює візуальний образ бренду, що допомагає зберігати його в пам'яті споживачів і розрізняти серед конкурентів. Візуальний стиль може викликати певні емоції у споживачів [4]. Крім того, ефективний дизайн може підвищити конверсію, збільшуючи кількість користувачів, які здійснюють покупку або виконують певні дії на веб-сайті. Дизайн дозволяє бренду спілкуватися зі споживачами, відображаючи його цінності та цілі, та створює зв'язок з ними. У конкурентному середовищі дизайн може бути ключовим фактором, який допомагає продукту виділитися серед інших на ринку.

Таким чином, еволюція дизайну – це постійний процес, який відображає потреби, технологічні зміни та вимоги ринку. Від мінімалістичного інтерфейсу до вишуканого графічного дизайну, дизайн впливає на наше повсякденне життя та сприйняття світу навколо нас. Розуміння ключових тенденцій, психологічних аспектів, використання матеріалів, важливості користувацького досвіду та впливу на маркетинг є важливим для створення успішних інноваційних продуктів і брендів.

Список використаних джерел:

1. Goldwebsolutions. (б. д.). Що таке UX і чому користувацький досвід є важливим? <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/shho-take-ux/>.
2. Designtalk.club. (б. д.). 9 Тенденцій для графічного дизайну у 2023 році. (б. д.). <https://designtalk.club/10-tendentsij-grafichnogo-dyzajnu-2019/>.
3. Telegraf.design. (б. д.). Психологія дизайну: як впливати на емоції та рішення користувачів. <https://telegraf.design/psychologiya-dyzajnu-yak-vplyvaty-na-emotsiyi-ta-rishennya-korystuvachiv/>.
4. Telegraf.design. (б. д.). Дизайн і маркетинг: зв'язок, про який ми забуваємо. <https://telegraf.design/dyzajn-i-marketyng-zv-yazok-pro-yakuj-my-zabuvayemo/>.