

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ ПАКОВАНЬ

*Чеботарьова І.Б., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Полозов О.Б., асистент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

*Ус К.К., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ*

**Анотація.** У роботі розглянуто ключові сучасні тенденції в дизайні пакувань як однієї з провідних форм візуальної комунікації між брендом і споживачем. Особливу увагу приділено мінімалізму, екологічному дизайну, інтерактивним елементам, а також адаптації пакування до цифрового досвіду користувача.

**Ключові слова:** пакування, дизайн, тренди, екологія, UX, AR, брендинг.

У сучасному світі дизайн пакування виконує не лише захисну чи інформативну функцію, а й є потужним маркетинговим інструментом. Пакування стало частиною комунікаційної стратегії бренду, відображаючи його цінності, філософію й позиціонування на ринку.

Метою роботи є дослідження сучасних тенденцій в дизайні пакувань для вибору найбільш ефективних та цікавих для розроблено проекту пакування для косметичних засобів.

Першою з ключових тенденцій є безперечно мінімалізм – він продовжує утримувати провідні позиції як у преміальних, так і в масових брендів. Простота форм, обмежена кількість кольорів (зазвичай не більше трьох), візуальний акцент на тексті або одному елементі графіки – усе це забезпечує ефективну візуальну ієрархію та полегшує сприйняття. Таке пакування виглядає «чисто» і створює ефект довіри. Як приклад можна навести пакування бренду The Ordinary, де лаконічний дизайн уже сам по собі став символом якісного й чесного продукту (рис. 1).



Рисунок 1 – Приклад пакування у стилі «Мінімалізм»

Паралельно з цим розвивається екологічний підхід до дизайну. У контексті посилення кліматичних викликів і підвищення рівня свідомого споживання, дедалі більше брендів переходять на використання перероблених, вторинних або біорозкладних матеріалів. Набуває популярності дизайн із «відкритою текстурою» –

пакування залишають необробленим, з видимими волокнами картону чи паперу, щоб підкреслити природність. Бренди часто супроводжують це інформаційним блоком про екологічність матеріалу (рис. 2).



Рисунок 2 – Приклад пакування у «Екологічному» стилі

Також актуальними є натуральні мотиви, флоральні акценти, біодизайн – пакування, що за допомогою ручної графіки або акварельних ілюстрацій передає природне походження компонентів (рис. 3). У косметичній сфері широко використовуються мотиви пелюсток, листя, плодів шипшини, лаванди чи м'яти. Такий дизайн створює асоціації з доглядом, турботою та екологічною чистотою продукту.



Рисунок 3 – Приклад пакування с флоральним акцентом

У цифрову епоху значного розвитку набуває інтерактивність пакування. Комунікація між брендом і користувачем не завершується моментом купівлі (рис. 4). Використання QR-кодів, елементів AR (доповненої реальності), smart-етикеток або NFC-маркування дозволяє дати клієнту додатковий досвід – відеоінструкції, історії бренду, віртуальні примірки або застосування продукту в 3D.

Важливу роль відіграє типографіка, яка дедалі частіше стає домінуючим візуальним елементом. Перевага надається чітким sans serif-шрифтам, наприклад Lato, Helvetica, Open Sans. У преміум-сегменті використовуються антиквенно-гуманістичні шрифти (як-от Optima), які поєднують елегантність із сучасністю (рис. 5). В тренді також «мовчазна типографіка» – коли текст сам несе образну функцію та візуальний ритм.



Рисунок 4 – Приклад пакування з QR-кодом



Рисунок 5 – Приклад пакування з використанням типографіки

Універсальним трендом стало прагнення до персоналізації. Пакування більше не є лише «сукнею для продукту» — воно трансформується у платформу для індивідуального спілкування. Бренди створюють серії, де змінюється дизайн під регіон, сезон, подію або конкретну персону. Такі можливості відкривають інструменти генеративного дизайну й AI-допоміжні платформи.

В українському дизайні останніх років фіксується поєднання екологічності та ідентичності: пакування часто оформлюють із використанням локальних шрифтів, українських орнаментів, мікроілюстрацій зі стилістикою народного мистецтва, акцентуючи на «зроблено в Україні». Прикладом реалізації сучасного підходу до пакування є розроблений проєкт серії косметичних засобів бренду InOra (IO) (рис. 6).



Рисунок 6 – Проєкт серії косметичних засобів бренду InOra (IO)

Пакування виконано у стилі природного мінімалізму з використанням елементів екодизайну та стилізованих рослинних ілюстрацій (зокрема шипшини), на зворотній стороні розміщений QR-код для посилання на повну інформацію щодо цього бренду. Також пакування використовує екологічні матеріали, що підкреслює тенденції сучасного дизайну. Все це не тільки підтримка вітчизняного виробника, а й важливий сигнал для споживача, який ідентифікує себе з цим брендом.

#### Література.

1. Шевченко, М.В. (2020). Дизайн сучасного пакування: функціональні та емоційні аспекти. Поліграфія і видавнича справа, (2), 45-52.
2. Валькова, А.О. (2021). Тенденції розвитку дизайну пакування у XXI столітті. Вісник КНУТД, (5), 17-22.
3. Modern Packaging Technologies: A Handbook (2019). Springer.
4. Unger, R., & Chandler, C. (2021). Project Guide to UX Design: For User Experience Designers in the Field or in the Making. Pearson Education, Limited.
5. ISO 22715:2006. Cosmetics – Packaging and labelling. International Organization for Standardization.
6. ISO 14001:2015. Environmental management systems – Requirements with guidance for use.
7. Chebotarova, I., Striliana, K., Vovk, O., Dovgal, A., & Chebotarova, M. (2024). Selection of eco-friendly materials for grocery store packaging. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 58-62).
8. Чеботарьова, І.Б. (2013). Основи маркетингу і рекламної діяльності: конспект лекцій. Харків: ХНУРЕ.
9. Стріляна, К.Ю., Вовк, О.В., & Чеботарьова, І.Б. (2022). Особливості використання екологічних матеріалів в пакуванні. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 100-103).
10. Чеботарьова, І.Б., & Заболотна, П.П. (2024). Ключові тренди розвитку світового ринку упаковки кормів для котів. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 72-75).
11. Чеботарьова, І.Б., Вовк, О.В., & Чеботарьов, Р.І. (2024). Автоматизація процесу визначення рівня якості флексографічного друку пакування. Інформаційні технології у сучасному світі. (с. 186-187).
12. Sushkova, A., Chebotarova, M., Chebotarova, I., & Yatsenko, L. (2023). Zero waste programme – key principles and implementation prospects. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 124-127).