

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
БЕЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ім. В.Г. ШУХОВА  
БЕЛГОРОДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦІЇ, ЕКОНОМІКИ І ПРАВА

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ  
УМОВАХ: НАУКОВІ ЗДОБУТКИ МОЛОДІ**

**збірник тез доповідей всеукраїнської науково-практичної інтернет-  
конференції**

Харків 2013

УДК 338.22

ББК 65.050. 11-55\* 65

A-43

*Проведення конференції зареєстровано в УкрІНТЕІ,  
посвідчення № 111 від 22 лютого 2013 р.*

*Рекомендовано до друку вченою радою Харківського торговельно-  
економічного інституту КНТЕУ. Протокол № 7 від 20 березня 2013 року.*

Редакційна колегія: К. Д. Гурова, голова редакційної комісії, к.е.н., проф.; Н. Ю. Олійник, заступник голови редакційної комісії, к.пед.н., доц.; О. М. Гавриш, к.е.н.; В. І. Ганін, к.е.н., проф; Ю. А. Дорошенко, д.е.н., проф. (Росія); Л. О. Лігоненко, д.е.н., проф.; Є. В. Мних, д.е.н., проф.; В. А. Павлюк, д.ф.-м.н., проф.; Н. В. Притульська, д.т.н., проф.; В. Б. Рабухін, д.ф.-м.н., проф.; Т. Л. Ріполь-Сарагосі, д.т.н., проф. (Росія); К. В. Свідло, к.т.н., доц.; Л. В. Соколова, д.е.н., проф.; Є. Є. Тарасова, д.е.н., проф. (Росія); О. М. Теліженко, д.е.н., проф.; О. І. Черевко, д.т.н., проф.

A-43 **Актуальні** проблеми розвитку соціально-економічних систем у трансформаційних умовах : наукові здобутки молоді. Збірник тез всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції – Харків, 21-22 березня 2013 р. : Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2013. – 196 с.

До збірника увійшли тези наукових доповідей студентів та аспірантів, що були представлені на всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми розвитку соціально-економічних систем в трансформаційних умовах : наукові здобутки молоді».

Тези опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2013 р.

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2013р.

## УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА

Запаренко Наталія

*Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного  
торговельно-економічного університету*

Науковий керівник

Соколова Л.В., д.е.н., проф.

nz\_@bk.ru

Товарна політика підприємства повинна забезпечувати оптимальну структуру асортиментного портфелю підприємства, тому від її теоретичного обґрунтування, методичного забезпечення механізму її реалізації, коригування залежно від фактичного стану середовища залежить ефективність її реалізації. У практичній діяльності підприємств асортиментним портфелем є сукупність товарів, що мають різний рівень рентабельності, знаходяться на різних етапах життєвого циклу. При цьому склад і структура асортиментного портфеля повинні відповідати сукупності цілей різного рівня планування, які ставить перед собою підприємство.

Планування асортиментного портфеля є складним процесом і полягає у виборі оптимального рішення з урахуванням всіх можливих критеріїв оптимізації і обмежень, що мають місце в існуючих і можливих умовах при реалізації різних альтернатив розвитку [1]. Проте дещо ширше пошук найкращих характеристик асортиментного портфеля називають не оптимізацією, а пошуком збалансованої структури [2].

Прийняття рішення відносно збалансованості структури асортименту продукції підприємства призведе до ряду позитивних змін: розширення загальної частки ринку підприємства, блокування виходу на ринок конкурентів, підприємство набуває конкурентних переваг, збільшує валовий прибуток на кожну гривню продажів. Проте є й окремі потенційні недоліки, а саме збільшення операційних витрат, збільшення часу на керівництво, великі витрати на запуск товарів, зменшення ринкової частки існуючих товарів у товарному асортименті. Успіх розширення або звуження товарного асортименту, зрештою, залежить від позиціонування товару на ринку щодо таких чинників: запиту споживачів, специфічні конкуруючі товари і існуючі моделі в поточному товарному асортименті.

### Література

1. Должанский И.З. Анализ портфельной теории в призме построения методик эффективного управления ассортиментом торгового предприятия / И.З. Должанский, В. Н. Лозюк // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2010, № 2. – С. 82–88.

2. Силаков А. В. Выбор структуры товарного портфеля предприятия на основе анализа его сбалансированности / А.В. Силаков // Маркетинг в России и зарубежом. – 2004. – № 4. – Режим доступа : <http://www.dis.ru/library/market/archive/2004/6/4288.html>.

	перспективы развития рынка 7-дюймовых планшетов в Украине.	
<b>СЕКЦІЯ «АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»</b>		
118.	Верясова Г. М., ХНУРЕ. Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства	139
119.	Волобуева А., Косминская А., БГТУ им. В. Г. Шухова. Факторинг как инструмент развития бизнеса	140
120.	Ганеча Ю. О., ХТЕІ КНТЕУ. Підвищення ефективності використання майна підприємства.	141
121.	Даниленко Є. С., ХТЕІ КНТЕУ. Застосування економіко-математичних методів у практичній діяльності торговельних підприємств	142
122.	Двалішвілі Л. В., ХТЕІ КНТЕУ. Мерчандайзинг як метод підвищення економічної ефективності підприємств роздрібною торгівлі	143
123.	Дворак А. А., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості інвестування в діяльності підприємства	144
124.	Дибок О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Мотивація та механізми стимулювання персоналу торгового підприємства	145
125.	Добронос В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Принципи формування стратегій взаємовідносин підприємств торгівлі зі споживачами.	146
126.	Запаренко Н. Є., ХТЕІ КНТЕУ. Управління структурою асортиментного портфелю підприємства	147
127.	Заровна К. М., КНТЕУ. Про доцільність дослідження економічної стійкості підприємств торгівлі	148
128.	Заверуха Н. І., Львівський інститут економіки і туризму. Про важливість ідентифікації ГМО-похідних у продуктах харчування	149
129.	Іванчук Н. Б., ХТЕІ КНТЕУ. Щодо деяких аспектів формування фінансової стратегії підприємства	150
130.	Кириченко Я. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Роль державної підтримки на сучасному етапі молочної галузі в Україні	152
131.	Козак С. В., ХТЕІ КНТЕУ. Глобалізація і Безпека України	153
132.	Коломійчук В. М., ХТЕІ КНТЕУ. Оцінка ефективності діяльності торгових підприємств	154
133.	Крамарчук О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Конкурентоспроможність персоналу організації	155
134.	Криворучко Є. С., ХТЕІ КНТЕУ. Поняття конкурентних переваг підприємства	156
135.	Кузьменко А. А., ХТЭИ КНТЭУ. Особенности управления складом для организации оптово-розничной торговли	157
136.	Мандрыка Е. В., БГТУ им. В. Г. Шухова. Феномен	158

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ  
СИСТЕМ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ : НАУКОВІ ЗДОБУТКИ  
МОЛОДІ**

**Збірник тез доповідей всеукраїнської науково-практичної інтернет-  
конференції**

Відповідальний за випуск – Н. Ю. Олійник

Формат 60×84/16. Умов. друк. арк. 8,8. Гарнітура «Times New Roman».

Підписано до друку 20.03.2013 р. Папір офсетний.

Наклад 150 прим. Зам. ХТЕІ КНТЕУ.