

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту організацій**

Рада молодих вчених

**ГРОМАДСЬКА АКАДЕМІЯ НАУК,
РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА**

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
НАЛАГОДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ
МІЖ УЧАСНИКАМИ**

**MANAGEMENT
OF INNOVATION PROCESS
IN UKRAINE:
ESTABLISHING INTERACTION
BETWEEN PARTICIPANTS**

MIPU-2014

**до 170-річчя
Національного університету
«Львівська політехніка»
та 70-річчя кафедри менеджменту організацій**

22–23 травня 2014 р.

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2014

УДК 330.341.1:658.589

ББК 49(4Укр)-55

П 781

Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції
П 781 **«Управління інноваційним процесом в Україні: налагодження взаємодії між учасниками».** – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – Електронне видання на CD-ROM.
ISBN 978-617-607-589-9

У збірнику подано тези доповідей та виступів на V міжнародній науково-практичній конференції. У рамках проведення ювілейної конференції, яка традиційно присвячена проблемам управління інноваційним процесом в Україні, коло тематичних дискусійних напрямів було сформовано навколо комплексного завдання налагодження взаємодії між учасниками інноваційної діяльності. Тематика конференції охоплює дослідження та обґрунтовує напрями розвитку державного механізму стимулювання взаємодії між учасниками інноваційного процесу; вирішення проблем фінансового забезпечення взаємодії між учасниками інноваційного процесу; впровадження маркетингових, логістичних та ІТ-технологій, HR-менеджменту у взаємодії між учасниками інноваційного процесу.

УДК 330.341.1:658.589
ББК 49(4Укр)-55

Матеріали подано в авторській редакції

Відповідальний за випуск: **Н.І. Чухрай**

Видання матеріалів конференції профінансовано в рамках регіональної програми інноваційного розвитку Львівської області на 2013–2015 роки

ISBN 978-617-607-589-9

© Національний університет
«Львівська політехніка», 2014

ЗМІСТ

Секція 1.

Державний механізм стимулювання взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Болух М.Я., Прийма Л.Р. Проблеми і перспективи розвитку малого підприємництва в Україні	9
Бондаренко Ю.Г., Багрій З.Р. Інноваційний тип розвитку економіки як умова її ефективного функціонування.....	11
Войцеховська Ю.В., Коpecь Г.Р., Сирватка П.Б. Інноваційні підходи у регулюванні процесу оновлення технологій.....	13
Воронкова А.Е., Шматкова А.В. Чинники впливу на інноваційну активність підприємства.....	14
Галазюк Н.М. Інноваційна діяльність в Україні: проблеми та шляхи її активізації.....	16
Данилович-Кропивницька М.Л. Моделі інноваційного розвитку країн на основі кластерної структуризації економіки	18
Завербний А.С. Проблеми низького рівня енергоефективності та імпортозалежності енергетики України: Інноваційні шляхи розв'язання.....	20
Зелінська О.М. Необхідність державного сприяння взаємодії між учасниками інноваційного процесу.....	21
Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Методологічні засади розроблення механізму формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві	23
Козик В.В. Вищі навчальні заклади у національній інноваційній системі	25
Копець Г.Р., Рачинська Г.В., Мавріна А.О. Механізм взаємодії учасників інноваційних процесів у сфері енергоменеджменту.....	27
Корнух О.В. Концептуальний підхід до формування системи відношень між науковими установами та суб'єктами господарювання щодо інноваційного розвитку	28
Крет І.З. Становлення найважливіших відкриттів людства та їх вплив на стимулювання взаємодії між учасниками інноваційного процесу	30
Кузьмін О.Є., Жежуха В.Й. Вітчизняний та іноземний досвід інжинірингової діяльності як передумови інноваційних перетворень	32
Кулінич Т.В., Фатерига О.В. Систематизація чинників інноваційної діяльності вітчизняних підприємств туристичної галузі.....	34
Мавріна А.О., Ляля О.В. Державне регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні.....	36
Михальчишин Н.Л., Демків О.-І.М. Використання альтернативних джерел енергії як спосіб подолання проявів неефективності природних монополій у сфері теплопостачання.....	37
Музиченко-Козловська О.В. Формування національної системи туристично-інформаційних центрів.....	39
Овчарук В.В. Роль кластеризації національної економіки у підвищенні конкурентоспроможності регіону: інноваційний аспект	41
Одрехівський М.В. Управління інноваційними процесами регіональної агломерації «Дрогобиччина»	42
Окань Л.Ю., Дзюбіна К.О. Нормативно-правове регулювання міжнародних виставок і ярмарків.....	44
Пирог О.В. Принципові засади державного управління інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні	47
Подольчак Н.Ю., Тодошук А.В. Зниження рівня митних ризиків шляхом розвитку співпраці митних підрозділів та машинобудівних підприємств.....	49
Посилкіна О.В., Літвінова О.В. Актуальність переходу фармацевтичної галузі України на інноваційну модель розвитку.....	51
Савіцька О.П., Савіцька Н.В. Розвиток інноваційної діяльності в Україні.....	53
Ситар Л.Й., Грибик І.І. Вплив євроінтеграції на інвестиційну співпрацю у прикордонних регіонах України в умовах (на прикладі Львівської області).....	55
Топоровський В.Я., Гнилянська Л.Й. Стимулювання інноваційної діяльності підприємств як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняної економіки.....	57
Фещур Р.В., Тимошук М.Р. Планування інноваційно спрямованого розвитку України	58
Фокіна І.В. Визначення інструментів державної інноваційної політики у вугільній промисловості України	60
Цогла О.О. Інноваційні аспекти безпечних умов праці на виробництві	62
Шабайкович В.А. Занепад інноваційної діяльності у вітчизняному виробництві	63
Юринець О.В., Малиш Я.В. Перспективи та перешкоди інноваційного розвитку Львівщини у 2013-2015 роках.....	64

Секція 2.

Фінансове забезпечення взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Strychalska-Rudzewicz Anna Investigation of organizational culture's influence on innovation activity of production companies in Poland.....	65
Алькема В.Г., Коробенко О.В. Науково-практичні аспекти фінансового менеджменту інновацій	67
Барабаш О.М., Прийма Л.Р. Проблеми фінансового забезпечення інноваційного розвитку	69
Бортнікова М.Г., Стасюк Н.Р. Фінансова діагностика консалтингових та інвестиційних проектів.....	71
Василишина О.В., Процак К.В. Роль інвестицій в інноваційних процесах	72
Гавран В.Я., Грицай О.І. Удосконалення управління витратами на інноваційні процеси промислового підприємства	73
Зарицька О.Л. Способи оцінювання ефективності інноваційних проектів та чинники, які впливають на його результати.....	75
Кандеєва В.В. Фактори впливу на інноваційно-інвестиційну діяльність промислового підприємства	77
Катан Л.І. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності аграрної сфери України в контексті моделі сталого розвитку.....	80
Кльоба Л.Г. Напрями активізації кредитування інноваційної діяльності в Україні	82
Кравчук І.С. Фінансування інновацій через механізм фондової біржі.....	83
Кривоногова І.Г. Обґрунтування етапів реалізації проектів розвитку в інноваційно-інвестиційній діяльності	85
Кулиняк І.Я., Дубодєлова А.В., Глянцева О.І. Оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств легкої промисловості Львівщини.....	87
Мірошник Р.О., Коник О.А. Проблеми фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства.....	89
Мних О.Б., Гілета Ю.І., Гречин Б.Д. Пошук нових точок економічного зростання і пошук нових інноваційної діяльності в умовах фінансово-політичної кризи в Україні	91
Олексів І.Б., Шпакович І.Р. Метод планування діяльності венчурних інститутів спільного інвестування	93
Партин Г.О., Євтух Л.Б. Напрями інноваційного розвитку підприємств та їх фінансування	94
Просович О.П., Бобрик А.В. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності малих і середніх підприємств.....	96
Псюк Р.М. Детермінанти ефективності зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств	98
Склярчук Т.В. Роль трансакційних витрат у фінансовій взаємодії між учасниками інноваційного процесу	100
Чухрай Н.І., Матвій С.І. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності в Україні	101
Ясинська Н.А. Фінансування інновацій: синтез державного та приватного фінансування в Україні.....	103

Секція 3.

ІТ-технології у взаємодії між учасниками інноваційного процесу

Janczewska Danuta New management methods in the modernization process of micro enterprises sector.....	105
Андрушкевич З.М. Інтернет-реклама як інноваційний інструмент розвитку туристичних операторів	106
Галаз Л.В., Копець Г.Р., Дзюбіна А.В. Інформаційне забезпечення взаємодії між учасниками інноваційного процесу оновлення технічної бази підприємств	108
Григор'єва Н.С., Сорочак О.З. Інноваційний підхід до розробки модульних процесів і обладнання складального виробництва	109
Захарченко В.І., Захарченко Н.В. Розвиток процесу автоматизації управлінської діяльності на підприємстві	110
Кирий В.В., Тимофєєв В.А., Чеченец Д.А. Проблема «последней мили» в газотранспортних підприємствах України	113
Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Напрями інновацій банківських установ в Україні	114
Масюк В.М. Використання нечітких множин для оцінювання ризиків і загроз антикризового управління підприємством на основі інновацій.....	116
Матвій І.Є., Мащакевич М.В. ІТ-технології в інноваційному процесі.....	118
Новаківський І.І. Формування ефективних інноваційних адаптивних структур управління в умовах інформаційного суспільства.....	119
Пецкович М.Д. Значення інформаційного забезпечення при здійсненні поточного контролювання.....	121
Сумець О.М., Панченко В.Р. Структура автоматизованої системи управління інформацією про відходи олійно-екстракційного заводу	122
Фещур Р.В., Шишковський С.В. Управління інноваційним розвитком підприємств на проектних засадах	123
Цимбаліста Н.А., Бондаренко Ю.Г. Активізація розвитку медичного туризму на сільських територіях львівщини на основі впровадження системи електронного урядування	124

ПРОБЛЕМА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ» В ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

В телекоммуникационной индустрии существует термин «last mile», означающий следующее: построив колоссальную инфраструктуру, которая может надёжно передавать гигабиты информации в любую точку сети возникает вопрос: «как подключить пользователя, не имеющего к этой структуре никакого отношения?». Для этого используется соединение между распределителем и пользователем, которое ощутимо сложнее сделать, чем построить инфраструктуру обмена данными[1]. Как правило «последней милей» называют целый спектр проблем связанных с работами по доведению товара или услуги до потребителя с максимально возможным качеством. Проблема состоит в том, что такие работы практически всегда вызывают вопрос о целесообразности совершаемых операций.

Менеджеры проектов знают эту проблему «последней мили» лучше всех остальных: закрыть проект, получить подписи об окончании или принятии работ у всех участников проекта - это не такая простая задача, как кажется. Проблема последней мили всегда была актуальной задачей для связистов. К настоящему времени появилось множество технологий «последней мили», и перед любым оператором связи стоит задача выбора технологии, оптимально решающей задачу доставки любого вида трафика своим абонентам.

В данной работе рассматривается проблема «последней мили» в газовой промышленности Украины. Проблема «последней мили» в газоснабжении Украины заключается в том, что коммунальные тарифы не являются экономически обоснованными. Тариф на централизованное газоснабжение рассчитывается путем деления годовых плановых затрат и годовой прибыли на годовой объем реализации централизованного газоснабжения. Это приводит к тому, что предприятие-поставщик не будет иметь права в тариф вкладывать все необходимые, по его мнению, затраты, а развитие предприятия не представляется возможным. В связи с тем, что множество потребителей газа являются хроническими должниками, предприятия по газоснабжению если не терпят колоссальные убытки, то декларируют минимальную доходность не более 1%. Такие предприятия не могут быть ни экономически эффективными, ни финансово привлекательными. В свою очередь, в Нацкомиссии подтверждают, что не все показатели, которые подают предприятия, учитываются в тарифе. Данная ситуация приводит к тому, что государство само вынуждено компенсировать разницу в тарифах. Тарифная разница является прямым следствием того, что стоимость коммунальных услуг для населения не покрывает затраты предприятий на их производство, а тем более это касается развития и становления новых газовых сетей. Существует также тенденция к наращиванию объемов обязательств по выплате субвенций. По данным НАК «Нафтогаз Украины», по состоянию на апрель 2014 г. задолженность теплокомуненерго составляла 20,7 млрд грн. Цены для основных потребителей газа "перевернуты", потому что сегодня значительная часть населения не может платить даже ту цену, которая ниже себестоимости. Государство, заботясь о населении, делает это за счет газовых компаний, чем наносит им огромный ущерб. Часто получается, что экономически нецелесообразно добывать газ в Украине, поскольку его нельзя продать по цене, окупающей затраты. При отсутствии рынка монополист диктует все условия.

При создании рынка газа в Украине и его либерализации цена на газ для населения неизбежно увеличится. Однако при этом нагрузка на предприятия уменьшится, а учитывая, что газовая промышленность затрагивает практически все сферы экономики, то предполагается неизбежный экономический рост, что будет способствовать платежеспособности населения.

Хотя на Западе главная цель либерализации – снижение цен за счёт появления множества новых предложений и новых продавцов. При либерализации рынка газа количество газотрейдеров увеличится, и они как частные компании уже не смогут предлагать газ по цене ниже себестоимости.

Если Украина хочет вступить в ЕС, ей необходимо: во-первых, создать рынок газа; во-вторых, провести его либерализацию в соответствии с директивами ЕС. Это обязательное условие для стран – кандидатов. В ЕС созданы мягкие условия для имплементации всех его директив, дается определенное время на то, чтобы их постепенно осуществить. Это время четко расписано для каждой страны, газовые рынки которых существенно разнятся. Странам дают срок, чтобы они постепенно выполняли требования ЕС. Это же относится и к либерализации газового рынка Украины.

НАУКОВЕ ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ НА CD-ROM

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ
В УКРАЇНІ:
НАЛАГОДЖЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ
МІЖ УЧАСНИКАМИ**

**MANAGEMENT
OF INNOVATION PROCESS
IN UKRAINE:
ESTABLISHING INTERACTION
BETWEEN PARTICIPANTS**

MIPU-2014

22–23 травня 2014 р.

Один електронний оптичний диск CD-ROM.

Об'єм даних у мегабайтах 4,5 Мб.

Наклад 100 прим. Зам. 140332.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

*вул. Ф. Колесси, 2, Львів 79013
тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2562136
vlp.com.ua. el. пошта: vmr@vlp.com.ua*