

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Гужеля М.О.

Науковий керівник – ст. викл. Жидкова О.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. філософії, тел.(057)702-14-65)
e-mail: maksim.huzhelia@nure.ua

Social networks play a huge role in human life. In this way, people can not only communicate, but also share advice, professional skills, promote their services, conduct scientific activities, etc. The paper deals with the problem of active use of social networks, and also shows the positive and negative factors of this use.

Понятие «социальная сеть» появилось еще 1954 году. Его ввел социолог Джеймс Барнс: «социальная сеть» – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений) [1]. Количество социальных сетей и онлайн – пользователей растёт непрерывно каждый день. Пользователи многих социальных сетей исчисляются уже миллионами и ежедневно регистрируются несколько десятков новых пользователей [2]. Если социальные медиа играют в нашей жизни такую большую роль, то очень важно понимать, как они влияют на нас. Не жертвуем ли мы ради онлайн-общения нашим психическим здоровьем и хорошим самочувствием и не тратим ли понапрасну свое драгоценное время? Попытаемся выделить положительные и отрицательные факторы социальных сетей в нашей жизни.

Положительные факторы:

1. Социальные сети дарят людям свободу выбора, действий, самовыражения. Появляется возможность преодолеть страх публичности, который не позволял делиться результатами своей работы в реальной жизни.

2. Сеть предоставляет прекрасную возможность продвигать себя, как личность. Можно попробовать открыть своё дело или заняться блогингом.

3. Интернет сети упрощают общение для людей, которым намного легче выразить свои мысли в письме, чем в устной форме.

4. Регистрируясь в социальной сети, пользователь сообщает свои имя и фамилию, а также другие данные – возраст, учебные заведения, контактные телефоны. Это позволяет в считанные секунды найти любого человека, при условии, что он указал достоверные сведения о себе.

5. Дистанция в общении. В любой момент диалог можно завершить/возобновить или же отключиться от него на неопределенный период, ведь вас никто за руку не держит.

Отрицательные факторы:

1. Социальные сети не являются полной заменой человеческого общения в обычном понимании этого слова, но при этом успешно создают у людей впечатление активной и интересной социальной жизни.

2. Веб-сервисы – это новый инструмент социализации, расширяющий горизонт возможностей, но изменяющий принцип восприятия и определения социализации как таковой. Люди привыкают ко всему, в том числе и к отсутствию живого общения в контакте с людьми.

3. Из-за уменьшения живого контакта, уменьшается количество используемых каналов сбора информации во время общения. В пропорциональном соотношении сильно увядает тактильное и невербальное общение.

4. Данные, которые пользователи выгружают в сеть, не являются защищенными от всего. Не желаемые фото/видео/аудио могут попасть в общий доступ и принести большие неприятности их создателям.

5. Вероятность возникновения зависимости. Соц. сети обладают большим аддиктивным потенциалом, т.е. значительным риском возникновения зависимости. В Штатах даже придумали специальный термин – Facebook addiction disorder, что переводится приблизительно так: «расстройство Facebook-зависимости». Впрочем, вместо Facebook может быть любая другая социальная сеть.

На самом деле таких пунктов в обоих разделах может быть бесчисленное множество, но я считаю эти основными.

Понятно, что окончательные выводы по многим вопросам делать еще рано. Однако можно сказать, что социальные сети оказывают на людей очень разное влияние, в зависимости от многих условий, и прежде всего – от черт их личности.

Перечень ссылок

1. Магомедова С.З. Влияние социальных сетей / С.З. Магомедова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – URL: <http://research-journal.org/economical/vliyanie-socialnyx-setej/> (дата обращения: 09.02.2021).
2. Галіч Т. О. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя / Т. О. Галіч // Соціологія майбутнього: науковий журнал з проблем соціології молоді та студентства – 2010. – Вип. 1. – С. 145 – 152.