

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Карпенко Е.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Жидкова О.О.
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Науки 14, каф. философии, тел.(057)702-14-65)

The paper is considering the technologies of social manipulation in the modern information society. Entry into the global space in modern conditions occurs as a result of the use of information and communication technologies that exploit the nature of the unconscious person, which does not allow to ignore the topic of manipulation of the mass consciousness

Способы манипулирования общественным сознанием являлись важным фактором социального управления на протяжении всей истории функционирования человеческого общества, однако особенно ценным изучение феномена социального манипулирования становится в последнее время, в условиях становления информационного общества. С каждым днем население различных стран потребляет все больше информации, вступая во все новые и новые коммуникационные процессы, соответственно, все больше подвергаясь влиянию транслируемого по каналам массовой коммуникации контента. Как пишут Э. Арон и Э. Пратканис «ежедневно нас буквально бомбардируют непрерывные потоки убеждающих сообщений. Причем чаще всего на нас влияют не логическими аргументами, а манипулятивными символами и нашими наиболее глубокими человеческими эмоциями» [1, С. 3].

Слово «манипуляция» происходит от латинского (*manus* – рука) или (*manipulus* – горсть, пригоршня) – сложный, требующий точности прием в ручной работе или ловкая проделка, махинация, фокус. Термин «манипуляция» часто рассматривается как метафора, это значит, что объектами манипуляций могут являться не только предметы, но и конкретные люди и социальные группы, а манипулятивная деятельность не сводится только к ловкости рук, а требует применения средств более сложного характера [2]. Для осуществления манипулятивного процесса необходимо наличие субъекта, объекта, информации, манипулятивных технологий, а главное – внутренних и внешних побудителей к действию. Кроме этого, в процессе осуществления манипуляций важную роль играет время способы организации манипулятивных действий.

Сегодня невозможно говорить о манипуляции сознанием без учёта роли средств массовой информации (СМИ) и массовой коммуникации (СМК) в жизни социума. Многие исследователи отмечают отрицательное

воздействие СМИ на массовое сознание, так как именно эти средства участвуют в формировании потребительских ценностных установок в массовом сознании, продвигают массовую культуру, лишённую практически всякой связи с национальной культурой, а также их деятельность приводит к информационной перегрузке, являющейся одним из важнейших факторов риска [3, С. 123 – 137].

Способности СМИ существенно влиять на массовое сознание были подмечены давно. Совершенствование технических возможностей СМИ значительно расширило масштабы манипуляции массовым сознанием, которое легковерно и без труда поддается влиянию. Масса не имеет собственного мнения, поскольку она неприспособлена к теоретическому мышлению, поэтому в результате любое мнение в нее приходится втискивать извне и под давлением, а умелое манипулирование информацией делает возможности внушения масс со стороны СМИ практически безграничными. На современном этапе СМИ превратились из простых средств поиска, переработки и передачи информации в средства, контролирующие и трансформирующие внутренний, духовный мир человека. Стараясь донести до потребителя информацию, СМИ выполняют свою важнейшую задачу – сделать так, чтобы в массовом сознании эта информация вызвала реакции, соответствующие требованиям заказчика, в лице которого могут выступать как частные лица, так и государство.

Таким образом, можно утверждать, что в конкретно-исторических условиях современной информационной цивилизации, с усилением роли информатизации и глобализации общества феномен социального манипулирования общественным сознанием с помощью информации приобрел тотальный характер. С одной стороны такие процессы выражают глубокий кризис культуры современного общества, с другой стороны – возникновение качественно нового типа социума, в условиях которого актуальное и первостепенное значение приобретают проблемы, касающиеся вопросов социального взаимодействия, социального управления и информационной безопасности.

Список использованных источников

1. Арон Э. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Э. Арон, Э. Пратканис. – Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.
2. Манипуляция [Электронный ресурс] // Большая психологическая энциклопедия. –3. Маркин А. В. Функции отклоняющегося поведения в условиях информационной аномии / А. В. Маркин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 159 с.