

УДК 004.77:316.77

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУЧАСНИЙ БІЗНЕС

Глагольєва В.Є.

Науковий керівник – асист. Солодов В.Д.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,

м. Харків, Україна

e-mail: veronika.hlaholieva@nure.ua

Modern society and business are unimaginable without the growing popularity of social networks, which attract the attention of millions of people worldwide every year. The most popular social networks at the moment include Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, and Telegram. Social networks have not only gained prominence in modern society as a crucial communication and entertainment channel but have also become an integral component of contemporary business. The impact they exert is multifaceted, ranging from increasing brand visibility and attracting customers to the ability to analyze market trends in real-time.

Сучасне суспільство і бізнес неможливо уявити без соціальних мереж, які зростають у популярності кожен рік і привертають увагу мільйонів людей у всьому світі. Більшість людей, незалежно від віку, проводять значний час в онлайн просторі – чи то на роботі, чи в процесі навчання або вдома. З цього випливає логічне явище: реклама через соціальні мережі користується великою попитом. Традиційна інтернет-маркетингова стратегія, зазвичай, орієнтована на продукти, що вже користуються попитом. У випадку нового товару чи бізнесу, який ще не шукають у пошукових системах, відсутність відповідних запитів може ускладнити його ефективне просування. У таких випадках соціальні мережі стають невід'ємною підтримкою, сприяючи рекламі новинки та створюючи попит за допомогою візуального контенту та взаємодії з цільовою аудиторією.

Найбільш популярні на даний момент соціальні мережі: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Telegram.

Переваги використання соціальних мереж для продажів включають:

- 1) Підвищення рівня довіри - існування активного профілю компанії в Facebook або Instagram свідчить про стабільність та репутацію
- 2) Таргетована реклама - завдяки таргетованій рекламі в соціальних мережах, можливо точно визначити цільову аудиторію, що збільшує ймовірність зацікавленості у пропонованому товарі чи послугі
- 3) Велика аудиторія користувачів - швидке інформування про новини, акції та асортимент товарів дозволяє досягати зацікавленої аудиторії
- 4) Інтерактивні онлайн-заходи - проведення конкурсів та акцій в соціальних мережах є ефективним способом залучення уваги та підвищення довіри

Використання соціальних мереж у функціонуванні бізнесу:

- 1) Маркетингові стратегії та їх просування
- 2) Комунікація з клієнтами
- 3) Допомога в аналізі ринку
- 4) Працевлаштування
- 5) Розвиток та просування бренду

На даний момент прогресує теорія про те, що тепер важливий індивідуальний підхід до кожного клієнту, тим паче соціальні мережі можуть в цьому допомогти. Кожній людині приємно, коли бренд у переписці звертається по імені, знає, де ти знаходишся та що любиєш і може порадити варіант саме той, який точно западе тобі в душу. Головне в кожній аналітиці зберігати етичність та органічно використовувати зібрані дані. Співпраця з впливовими особистостями (блогерами) через соціальні мережі розширює охоплення аудиторії та додає довіри бренду. Активна участь у спільнотах та створення цікавого контенту дозволяють підприємствам будувати довгострокові відносини з клієнтами та зміцнювати свою репутацію. Усі ці фактори свідчать про те, що соціальні мережі перетворюються на ключовий елемент успішного бізнесу у сучасному світі. Компанії, які вміло використовують ці можливості, отримують конкурентну перевагу, підсилюючи свій вплив і ефективність у великому підприємницькому середовищі.

Отже, соціальні мережі не лише завоювали позиції в сучасному суспільстві як важливий канал спілкування та розваг, але й стали невід'ємною складовою сучасного бізнесу. Вплив, який вони справляють, виявляється багатограним: від підвищення уваги до брендів та залучення клієнтів до можливості аналізу ринкових тенденцій у реальному часі. За допомогою соціальних мереж компанії можуть ефективно взаємодіяти з аудиторією, підсилюючи відносини та збільшуючи свою конкурентоспроможність. Таким чином, висвітлюючи сучасні реалії та тенденції, можна стверджувати, що успішний бізнес у XXI столітті неможливий без ефективного використання соціальних мереж.

Список використаних джерел:

1. БІЗНЕС У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ Навчальний посібник URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/BSM_navchalnyu-posibnyk_2.pdf (дата звернення: 20.02.2024)
2. Спілкування з елітарною аудиторією через соціальні мережі Facebook, Twitter і Telegram URL: <https://mbatime4u.com/uk/spilkuvannja-z-elitarnoi-auditorieju-cherez-socialni-merezhi-facebook-twitter-i-telegram/> (дата звернення: 25.02.2024)
3. Переваги соціальних мереж для малого бізнесу URL: <https://webbookstudio.com/ua/articles/the-benefits-of-social-media-for-small-businesses/> (дата звернення: 28.02.2024)