

ВИКОРИСТАННЯ МОУШН ДИЗАЙНУ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

Масляк І.В.

Науковий керівник – ст. викладач Бобнев Р.О
Харківський національний університет радіоелектроніки,
каф. МІРЕС, м. Харків, Україна
тел. +380 99 934 83 07, e-mail: iryna.masliak@nure.ua

The publication examines the importance of graphic design in today's world, where visual communication is a key element. Emphasis is placed on the role of motion design, which is becoming increasingly popular and important in various fields, from advertising to web design. Technical aspects, the creative process and the impact of motion design on the audience are explored. The practical part includes creating promotional video content using various motion design techniques. Analyzing the effectiveness and perception of the audience helps to identify the strengths and weaknesses of the created material. Thanks to the work done, a promo video with motion graphics was developed, which demonstrates the successful completion of the task and emphasizes the importance of motion design in the modern media environment.

В сучасний час складно віднайти сфери існування людини, де не був би задіяний графічний дизайн – найдавніший і один із найпоширеніших видів художнього проектування. Усе, що оточує нас у повсякденні, навіть у мережі Інтернет, включає результати роботи дизайнерів-графіків. Різноманітні носії інформації – книжки, журнали, газети, мальовничі афіші, постери, банери та білборди, календарі й товарні знаки, різні типи упаковки тощо – оточують нас буквально на кожному кроці. Усе це – форми графічного дизайну. Графічний дизайн лежить в основі вебдизайну, реклами, фірмового стилю тощо.

Професія графічного дизайнера користується значним попитом на ринку України. Якщо говорити про інші європейські країни, то ця професія цінується в рази вище, особливо у північній Америці.

Всі компанії намагаються піднести свою продукцію або послуги якомога яскравіше, а цього можна досягти за допомогою слів (реклами) та картинки (графічного дизайну).

Одиним з найпопулярних видів графічного дизайну у наш час є саме моушн-дизайн, що включає в себе такі напрями, як 2D й 3D моушн-дизайн та анімацію. Моушн-дизайн – це мистецтво створення анімації та рухливих графічних образів, яке використовується в різних сферах, від реклами та мультимедійних розваг до корпоративної ідентичності та веб-дизайну.

В сучасному цифровому віці візуальна комунікація стала необхідною складовою нашого повсякденного життя. З кожним роком вона стає більш насиченою, емоційною та динамічною, і це, безсумнівно, пов'язано з вели-

ким внеском моушн-дизайну. Саме через великий попит та ринко орієнтованість ця тема дипломного проекту є актуальною.

Таким чином, робота присвячена вивченню та дослідженню моушн-дизайну в сучасному контексті. Буде детально досліджено різні аспекти цієї сфери, від технічних аспектів до творчого процесу, і також буде досліджено його вплив на візуальну комунікацію та медіа.

Мета роботи – розкрити значення моушн-дизайну в сучасному світі, його роль у створенні ефективної візуальної комунікації та можливості впливу на аудиторію. Також будуть проаналізовані різні техніки, інструменти та програмне забезпечення, які використовуються в моушн-дизайні.

Поставлена задача практичної частини: створення рекламного відео-контенту за допомогою комбінації різних напрямів у моушн-дизайні. Актуальність виконаної роботи: – Додавання візуальної цінності. Моушн-дизайн в значущий спосіб покращує візуальну привабливість будь-якого медійного вмісту; – Підвищення конкурентоспроможності. Знання та навички в галузі моушн-дизайну можуть зробити фахівця більш конкурентоспроможними на ринку праці; – Виконаний проект можна використовувати як різновид навчальних матеріалів для студентів та школярів; – Технології, які розглянуті в роботі, можуть бути використані для створення сучасних відео та в технологіях розважальної індустрії. Застосування у рекламних відео та презентаціях дасть можливість більш ефективно працювати з користувачем.

У даній студенській, практичній роботі на тему детально розібрано та проаналізовано такі елементи моушн-дизайну, як анімація, графічні переходи, додаткові візуальні ефекти, анімовані інтерфейси, моушн-графіка, 3D анімація тощо.

Також детально розглянуто використання математичних функцій для створення графіки. Як показує детальний аналіз, використання таких функцій дозволить прискорити та систематизувати весь процес створення графіки.

Було виконано аналіз інтеракції моушн-дизайну з глядачем. Було проведено та проаналізовано опитування ЦА та експертів з приводу створеного відео ролику, в якому використовувалась моушн-графіка.

Основні результати аналізу: – Якість анімацій та графічних ефектів оцінено вище середнього; – Був високо оцінений звуковий дизайн; – Висловлені рекомендації щодо зміни швидкості появи тексту; – Дуже високо були оцінені креативність та оригінальність ролику; – Висловлені поради щодо більш детального опрацювання сценарію для Кращого сприйняття та розуміння відеоролику глядачем; – Елементи моушн-графіки дуже добре запам'ятались глядачам, що вплинуло на загальне позитивне враження від промо ролику; – Оцінка відеоролику за загальним враженням є вище середнього.

Було створено відеоролик з використанням моушн-графіки. Основні

результати виконаної роботи: – Створена 2D графіка та анімація; – Створена 3D графіка та анімація; – Проведений композитинг проекту; – Виконана корекція кольору графічних елементів; – Створений звуковий дизайн.

Як результат виконаної роботи, було отримано промо ролик колаборації пончиків з маркою авто «Audi», у якому використовувалась моушн-графіка. Таким чином, поставлена задача була виконана в повній мірі.

Перспектива для цього напрямку в медіа індустрії є те, що моушн-дизайн відкриває багато можливостей для покращення візуальної комунікації та розширює горизонти мультимедійних проектів у різних галузях. Він додає рух та динаміку до візуального контенту, що робить його більш привабливим та зрозумілим для аудиторії.

Список використаної літератури:

1. Моушн-дизайн. URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%83%D1%88%D0%BD-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD> (дата звернення 05.03.2024).