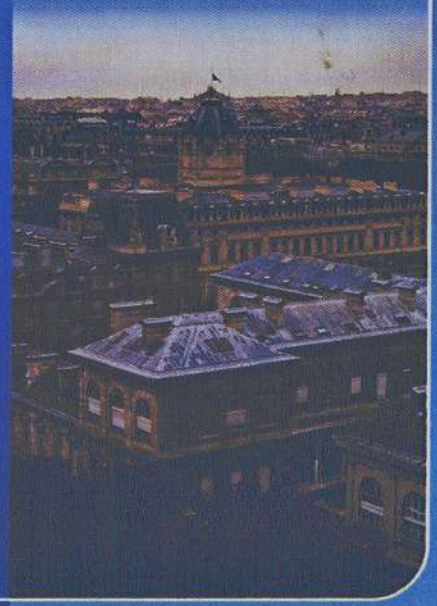
7

МАТЕРИАЛИ ЗА VIII МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

БЪДЕЩИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ -2012

17 - 25 февруари 2012



Том 7
Икономики

София
«Бял ГРАД-БГ» ООД
202

МАТЕРИАЛИ

ЗА VIII МЕЖДУНАРОДНА
НАУЧНА ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

«БЪДЕЩИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ - 2012»

17 - 25 февруари

Том 7
Икономики

София
«Бял ГРАД-БГ» ООД
2012

То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД, Република България, гр.София, район «Триадица», бул. «Витоша» №4, ет.5

Материали за 8-а международна научна практична конференция, «Бъдещите изследвания», - 2012.
Том 7. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД - 104 стр.

Редактор: Милко Тодоров Петков

Мениджър: Надя Атанасова Александрова

Технически работник: Татяна Стефанова Тодорова

Материали за 8-а международна научна практична конференция, «Бъдещите изследвания», 17 - 25 февруари на икономики.

За ученици, работници на проучвания.

Цена 10 BGLV

ISBN 978-966-8736-05-6

© Колектив на автори, 2012
© «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2012

ИКОНОМИКИ

ИКОНОМИКАТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Нерсісян Г.С.
Харківський національний економічний університет

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність діяльності підприємства значною мірою залежить від системи управління фінансовими ресурсами, в свою чергу, управління фінансовими ресурсами передбачає вплив на його обсяг і структуру, а також джерела формування з метою підвищення ефективності його використання. Тому для більш ефективного управління фінансовими ресурсами на підприємстві доцільно мати модель управління фінансовими на ньому.

Модель є загальним описом предметної області, вона повинна бути адекватна предметній області і містити в собі знання всіх етапів опису бізнес-процесів організації. Найбільш зручною мовою моделювання процесів бізнесу є технологія структурного аналізу SADT (модель IDEF0). Сутність структурного підходу до розробки ІС, проектів бізнесу полягає в її декомпозиції (розбитті) на функції, що автоматизуються: система розбивається на функціональні підсистеми, які в свою чергу діляться на підфункції, що підрозділяються на задачі і так далі. Процес розбиття триває до конкретних процедур. Одним з інструментів, котрий дозволяє структурно-функціональне моделювання є BPwin. Позитивними характеристиками структурно-функціональної моделі є можливість враховувати всі етапи, які характеризують діяльність підприємства на шляху до розробки моделі ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства, наочно проілюструвати порядок дій при розробці такої моделі. Запропонована модель формалізує послідовність проведення розробки моделі управління фінансовими ресурсами підприємства.

Модель не може бути побудована без чітко сформульованої мети. Мета повинна визначати предметну область проектування, задачі проектування, результати проектування. Формулювання цілі дозволяє групі аналітиків фокусувати зусилля в потрібному напрямі.

Метою розробки моделі управління фінансовими ресурсами підприємства є визначення ефективних шляхів управління фінансовими ресурсами підприємства, їх раціональне використання та отримання максимального прибутку з кожної вкладеної у діяльність підприємства грошової одиниці. Отже, суб'єктом

забезпечує регулювання параметрів управлінської діяльності на кожному з етапів розробки моделі управління;

у значній мірі скорочує вплив чинників невизначеності на точність схвалюваних управлінських рішень, що створює передумови для вдосконалення управління фінансовими ресурсами підприємства та подальшої ефективної діяльності підприємства.

Таким чином, представлена модель управління фінансовими ресурсами підприємства дозволяє простежити за діяльністю та управлінням фінансовими ресурсами підприємства на кожному етапі його функціонування.

Література

1). Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств : [навч. посібн.] / Г.Г. Кірейцев. – Ж. : Вид-во ІТІ, 2002. – 269 с. 2). Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Т.В. Майорова. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 472 с. 3). Опарін В.М. Фінансові ресурси: проблеми визначення та розміщення / В.М. Опарін // Вісник НБУ. – 2000. – № 5. – С. 11. 4). Финансовый менеджмент : учебник для вузов / [Г.Б. Поляк, Л.А Акодис, Т.А. Краева и др.] ; под ред. проф. Поляка Г.Б. – М. : «Финансы», ЮНИТИ, 1997. – 518 с. 5) Хачатурян С.В. Сутність фінансових ресурсів та їх класифікація / С.В. Хачатурян // Фінанси України. – 2009. – №4. – С. 77 – 82. 6). Пойда-Носик Н.Н. Фінансові ресурси підприємства / Н.Н. Пойда-Носик, С.С. Грабарчук // Фінанси України. – 2008. – № 1. – С. 96 – 103.

Аспірант Кануннікова В.М.
Науковий керівник: Полозова Т.В.
Харківський національний університет радіоелектроніки, Україна

МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах переходу до ринкових форм господарювання фінансова діяльність підприємств відіграє важливу роль у забезпеченні їх стабільного функціонування і розвитку. Для кожного суб'єкта господарювання зростає необхідність адекватної оцінки свого фінансового стану, який виступає не просто як характеристика оцінки фінансової діяльності «для внутрішнього користування», а насамперед як характеристика стану підприємства в цілому, в тому числі і для зовнішніх користувачів (партнерів, акціонерів, кредиторів і т.ін.). Отже, підприємство зустрічається з необхідністю управління фінансовим станом, підтримання його на певному нормальному рівні і, по можливості, покращання.

Під моніторингом розуміють аналіз та оцінку фінансового стану підприємства на основі даних фінансового обліку. Моніторинг стану підприємства можна розглядати як функціональну підсистему, яка містить такі функції управління: прогнозування, планування, облік, контроль, аналіз та оцінку показників фінансово-господарського стану підприємства. Іншими словами – це спеціальна система методів та інструментів, спрямована на функціональну підтримку менеджменту підприємства в галузі його інформаційного забезпечення [1].

Метою моніторингу є діагностування фактичного економічного і фінансового стану, порівняння його з прогнозованим, виявлення тенденцій і закономірностей розвитку економіки підприємств відповідно до головної мети, попередження негативного впливу внутрішніх та зовнішніх факторів на фінансовий результат та становище на ринку.

Іншими словами, моніторинг є системою спостереження та вивчення поведінки економічного механізму конкретного підприємства і розробки шляхів для досягнення мети, яку воно ставить перед собою. Ключовим поняттям у визначенні мети моніторингу є тенденції і закономірності економіки підприємства, його економічного та фінансового стану. Говорячи про економіку, слід мати на увазі, що мова йде, насамперед, про використання його активів та пасивів, а інформація показує тенденції і закономірності розвитку. Діагностування економічного та фінансового стану можливе за умови забезпечення фактичною обліковою та іншими видами інформації про об'єкти і порівняння її з плановими показниками [2].

Досить важливим для розуміння предмета моніторингу є отримання інформації не лише про внутрішнє, але й про зовнішнє середовище підприємства.

Предметом моніторингу є мікроекономічні процеси та явища на підприємстві, які характеризуються певними показниками – індикаторами – в їх динаміці та макроекономічними процесами в країні, які безпосередньо впливають на економіку підприємства.

У процесі вивчення та оцінки розрізняють дві групи факторів впливу на діяльність підприємства:

1) внутрішні, які залежать від діяльності підприємства;

2) зовнішні, які незалежні від діяльності підприємства.

Внутрішні фактори поділяють на групи залежно від особливостей діяльності підприємства та рівнів управління: фактори виробничої діяльності; фактори, пов'язані з інвестиційною діяльністю; показники, що характеризують ефекти та ризики фінансової діяльності; фактори поточного фінансового стану; перелік критеріїв порівняння та правил регулювання.

Зовнішні фактори поділяють на три підгрупи:

– соціально-економічні фактори загального розвитку країни;

ринкові фактори, що містять дані про товарні та фінансові ринки, дотичні до діяльності фірми;

інші зовнішні фактори, що визначаються специфікою діяльності підприємства.

Для моніторингу важливим є врахування змін як внутрішнього, так і зовнішнього середовища, на відміну від фінансового обліку, який відстежує, в основному, внутрішні зміни в господарській діяльності та управлінні, враховує зміни всередині системи спостереження лише певною мірою за її межами.

Моніторинг дозволяє підприємству адаптуватись до постійної зміни середовища та успішно виживати в умовах конкуренції. Адаптація вимагає здатності до розвитку, трансформації елементів господарської діяльності та системи управління в такому напрямку, який забезпечує виживання підприємства.

Ускладнення навколишнього середовища, в якому функціонує підприємство, вимагає ускладнення системи контролю за його діяльністю, тобто адаптації до нових умов.

Критерієм здатності адаптуватись для підприємства є отримання результату фінансової діяльності, а тому орієнтація на прибуток показує, що підприємство демонструє свою волю вистояти, долаючи зміни, часто небажані, у навколишньому середовищі. Тому часте проведення моніторингу фінансових результатів підприємства є актуальним [4].

Ті підприємства, які орієнтуються на тривале і наполегливе виживання, повинні перейти від пасивної реєстрації господарської діяльності (фінансовий облік) до систем обліку, які дозволяють забезпечити дані для свідомого аналізу та оцінки своєї позиції у зміненому оточенні (моніторинг). Ринкові відносини викликають постійні зміни навколишнього середовища, появу нових виробників, зміну попиту і пропозиції, конкуренцію між виробниками продукції, коливання цін тощо. Ці фактори впливають на стратегію і тактику розвитку підприємства і фінансовий стан.

Отже, для підтримання позицій на ринку товару підприємство постійно повинно оцінювати своє становище, у тому числі і фінансовий стан. Аналіз фінансового стану та його планування на майбутнє дає можливість визначити, чи достатньо коштів для погашення заборгованості, чи платоспроможне підприємство, чи не загрожує йому банкрутство.

Необхідно пам'ятати, що успішна виробнича діяльність підприємства та його платоспроможність за рахунок впровадження прибуткових проектів ще не страхує від банкрутства. У центрі уваги аналітиків повинно бути питання ліквідності – забезпечення достатніх коштів, що знаходяться в обороті підприємства, та своєчасного погашення короткострокових зобов'язань.

Таким чином моніторинг фінансового стану підприємства дозволяє якісно оцінити об'єктивні можливості підприємства, підвищити ефективність діяльності підприємства, управляти величиною і структурою капіталу, фінансовими ресурсами і конкурентними перевагами суб'єкта господарювання, забезпечити тим самим фінансову стабільність.

Література:

1.Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства [Текст]: навчальний посібник. – К.: Знання. – 2000. – 378 с.

2. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера[Текст] – К.: Ника-центр, 1998. – 480 с.

3.Бень Т.Г., Довбня С.Б. Інтегральна оцінка фінансового стану підприємства [Текст]// Фінанси України. – 2002. – №6. – С. 53-60.

4. Білик М.Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємств[Текст] // Фінанси України. – 2005. – №3. – С. 64-68.

5.Захарченко В.О., Счасна С.І. Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства [Текст]// Фінанси України. – 2005. – №1. – С. 137-143.

Хуажев О.З, Хаджуова С.К.

Кубанский Государственный Технологический Университет

РЕКРЕАЦИОННОЕ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЕГО ВКЛАДА В ЛЕСНОЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Услуги рекреационного лесопользования оказываются огромному числу рекреантов, как из состава местного населения, так и приезжающим на отдых людям из других стран и регионом Российской Федерации. Рекреационные потребности населения Краснодарского края и гостей, желающих восстановить свое здоровье или улучшить самочувствие и работоспособность составляют, в отдельные годы от 10 млн. человек до 23 млн. чел. в год. Данная оценка отражается, во-первых, на результате исследований данной проблемы в этом регионе Российской Федерации, а так же учитывает конъюнктуру финансово-экономической и социально-экономической ситуации в мире, стране, данном субъекте Российской Федерации.

При численности населения края более 5 млн. чел., рекреационная нагрузка, несмотря на большую территорию этого субъекта Российской Федерации – 76 тыс. кв. км, весьма значительная. Естественно, что основная часть рекреантов отдыхают на курортах Сочи, Анапы, Геленджика, Горячих ключей, Ейска и Туапсинской курортной зоны.

В то же время, наличие биосферного заповедника, Сочинского национального парка, полноводных рек и водохранилищ, озер-лиманов, высокогорных лугов и лесов, привлекает огромное число, так называемых «неорганизованных» туристов, охотников и рыбаков, пользующихся рекреационными услугами лесного биоценоза.

СЪДЪРЖАНИЕ

ИКОНОМИКИ

ИКОНОМИКАТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Нерсісян Г.С. Моделювання процесу управління фінансовими ресурсами підприємства ... 3
Кануннікова В.М., Полозова Т.В. Моніторинг фінансового стану підприємства ... 10
Хуажев О.З, Хаджуова С.К. Рекреационное лесопользование и оценка его вклада в лесной сектор экономики Краснодарского края ... 13
Ляшенко Н.В. Причини виникнення кризових явищ на етапах життєвого циклу підприємства ... 15
Шеримкулов А.М. Проблемы повышения конкурентоспособности страховых компаний в Кыргызской Республике ... 18
Данильченко І.О. Комплексна оцінка стійкості функціонування будівельних підприємств ... 23
Баранов В.В., Соколов С.Н. Формирование механизма инвестирования средств в развитие персонала генподрядной организации ... 25
Гаврилюк Л.П., Хачатрян В.В. Розробка політики сталого економічного зростання підприємства ... 28
Шумник О.С., Хачатрян В.В. Система моніторингу фінансової діяльності підприємства ... 31
Головчанская Е.А., Голобородько Е.Ю. Проблема развития процессов слияния и поглощения в Украине ... 34
Андрюшкіна К.О. Зниження витрат підприємства як метод виходу з кризи ... 37
Курносенко К.С., Назаренко А.О., Коновал О.А. Важливість антикризового управління для сучасних підприємств України ... 41
Клиновицкая Т.Г. Проблемы формирования кластеров промышленного развития ... 43
Anna Kuga Optimization of personnel changes within the structural units of a single enterprise ... 47
Борячук К.В, Хачатрян В.В. Теоретичні аспекти управління дебіторською заборгованістю підприємства ... 50
Погребняк С.О., Хачатрян В.В. Економічна сутність амортизації основних засобів підприємства ... 53

Тарелко Н.А. Совершенствование системы работы с поставщиками на предприятии ... 55
Корнієнко Т.О. Суть і зміст економічної безпеки підприємства ... 58
Савченюк О.М, Хачатрян В.В. Товарооборот, як економічна категорія, яка характеризує благополуччя населення країни ... 60
Чувилов О.Л., Шевелева К.Е. Оптимизация управления дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии ... 63
Колос І.В. Бенчмаркінг в Україні ... 66
Колос І.В. Необхідність реінжинірингу бізнес-процесів українських підприємств ... 68
Задворнева Е.П. Роль инвестиций в функционировании экономики ... 69
Погребняк С.О., Хачатрян В.В. Економічна сутність амортизації основних засобів підприємства ... 72
Крилов Д.В. Облік переробки давальницької сировини ... 75
Шимко О.В., Підгора Е.О. Расширение возможностей оценки ритмичности производства для повышения эффективности планирования ... 78
Стражева Н.М., Ващенко Л.А. Особенности выделения этапов их содержания при проведении экономического анализа на предприятии ... 81
Шипіло К.І., Распопова В.А. Переваги та недоліки основних підходів до оцінки вартості бізнесу ... 84
Шипіло К.І., Голобородько А.Ю. Процеси злиття і поглинання як один з факторів щодо підвищення фінансової стійкості підприємств ... 87
Фет Е.П., Пушкарева Е.П. Об оценке эффективности функционирования системы менеджмента качества на предприятиях ... 89
Боровских С.В. Малое предпринимательство и бюджетирование ... 92
Задворнева Е.П. Роль инвестиций в функционировании экономики ... 94
Ящук О., Миськова Н. Чинники розвиток інноваційного підприємства ... 98