

**ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРОБКИ
ВЕБСАЙТУ МУЗЕЙНОЇ УСТАНОВИ**

Кушнірова Д.А.

e-mail: daria.kushnirova@nure.ua

Науковий керівник – д.е.н., проф. Полозова Т.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ЕК,
м. Харків, Україна

This work is devoted to the economic justification of developing a website for a museum institution. The relevance of the study is determined by the growing role of digital technologies in the cultural sector and the need to ensure efficient use of financial resources. The main cost components of website development and maintenance are analyzed, including design, technical implementation, and content support. Particular attention is paid to evaluating the economic feasibility of such a project. The advantages of implementing a digital resource for expanding audience reach and improving accessibility to information are considered. The results confirm the economic efficiency of introducing web technologies in museum activities.

У сучасних умовах розвитку інформаційних технологій вебсайт музейної установи є важливим засобом представлення інформації про експозиції, виставки та культурні події. Разом із тим створення такого ресурсу потребує відповідних фінансових витрат, що зумовлює необхідність проведення економічного обґрунтування його розробки. Вебсайт розглядається як елемент інфраструктури установи, що потребує раціонального використання фінансових ресурсів та планування витрат.

Теоретичні та практичні питання використання вебтехнологій для розробки сайту розглядалися у роботах таких науковців, як Л. А. Клименко, І. І. Седякін [1], Л. В. Потрашкова, В. І. Коваленко [2] та інших. Проблематика економічного обґрунтування інноваційних рішень, особливостей комерціалізації вебсайту та аспекти цифрового маркетингу досліджувалися у роботах багатьох авторів, серед яких Н. Т. Рудь, І. В. Кривов'язюк [3], В. В. Гой, В. В. Харів [4], Т. Янковець [5] та інші.

Економічне обґрунтування розробки вебсайту передбачає визначення структури витрат, оцінювання доцільності створення ресурсу та аналіз очікуваної ефективності його використання. Важливим етапом є визначення основних складових витрат, що поділяються на одноразові та поточні. До одноразових витрат належать витрати на розробку дизайну інтерфейсу, програмну реалізацію та наповнення сайту контентом. Поточні витрати включають оплату хостингу, доменного імені, технічну підтримку та регулярне оновлення інформації. До витрат також належать адміністрування ресурсу, оновлення програмного забезпечення та забезпечення безперебійної роботи сайту.

Розмір витрат залежить від складності вебсайту, кількості функціональних можливостей та рівня його інтерактивності. Для музейної установи доцільним є створення інформаційного вебресурсу, який містить відомості про експозиції, афішу подій, освітні програми та новини. Додаткові функції, такі як інтерактивні елементи або віртуальні огляди експозицій, можуть підвищувати вартість розробки, але водночас збільшують ефективність використання ресурсу. При цьому важливо оптимальне співвідношення між витратами на створення сайту та його функціональними можливостями, щоб уникнути надмірних витрат.

Оцінювання економічної доцільності створення вебсайту базується на визначенні його впливу на діяльність музейної установи. Вебресурс забезпечує розширення аудиторії за рахунок підвищення доступності інформації для користувачів. Наявність сайту дозволяє оперативно інформувати відвідувачів про заходи, що сприяє збільшенню кількості відвідувань музею. Крім того, використання вебсайту дозволяє скоротити витрати на друковану продукцію та інші традиційні засоби інформування.

Важливим аспектом є оцінка ефективності використання вебсайту як інструменту довгострокового розвитку. Вебресурс функціонує постійно та забезпечує доступ до інформації незалежно від часу і місця перебування користувача. Це дозволяє підвищити ефективність комунікації з аудиторією та розширити коло потенційних відвідувачів. У цьому контексті витрати на розробку сайту доцільно розглядати як інвестиції у розвиток музейної установи, що забезпечують довгостроковий ефект [4].

Економічну ефективність вебсайту доцільно оцінювати за допомогою таких показників, як зростання кількості відвідувачів, підвищення рівня поінформованості аудиторії та зниження витрат на традиційні засоби комунікації. Хоча частина ефектів має нематеріальний характер, їх вплив на діяльність установи є суттєвим. Зокрема, підвищення доступності інформації сприяє формуванню позитивного іміджу музею та підвищенню його конкурентоспроможності серед інших культурних установ.

Додатковим фактором ефективності є можливість оптимізації інформаційних процесів. Використання вебсайту дозволяє швидко оновлювати інформацію, систематизувати дані про експозиції та забезпечувати зручний доступ до них. Це зменшує витрати часу та ресурсів на обробку інформації і підвищує ефективність діяльності установи. Крім того, автоматизація окремих процесів дозволяє зменшити навантаження на персонал та підвищити якість обслуговування.

Також доцільно враховувати соціальний ефект від впровадження вебсайту. Поширення інформації про культурну спадщину сприяє підвищенню рівня обізнаності населення та залученню нових відвідувачів. Це має позитивний вплив на розвиток культурної сфери та підвищення значущості музейних установ. Доступність інформації через вебсайт дає можливість ознайомлення з широким колу користувачів.

Крім того, впровадження вебсайту сприяє підвищенню якості управління інформаційними ресурсами установи. Систематизація даних, їх збереження та швидкий доступ до них забезпечують більш ефективну організацію роботи музею. Це дозволяє приймати більш обґрунтовані управлінські рішення та підвищує загальну результативність діяльності.

Важливим аспектом економічного обґрунтування є також оцінка строку окупності витрат на створення вебсайту [3]. Хоча прямі фінансові надходження для музейних установ можуть бути обмеженими, ефект від впровадження вебресурсу проявляється у вигляді зростання відвідуваності, підвищення рівня поінформованості та оптимізації витрат. Умовна окупність може визначатися через співвідношення витрат на створення сайту та отриманих вигід, зокрема зменшення витрат на друковану продукцію та підвищення ефективності комунікації.

Також використання вебсайту дозволяє підвищити прозорість діяльності музейної установи та покращити взаємодію з користувачами. Наявність актуальної та структурованої інформації сприяє формуванню довіри до установи та підвищує рівень її відкритості.

Отже, економічне обґрунтування розробки вебсайту музейної установи підтверджує доцільність його створення. Незважаючи на початкові витрати, впровадження вебресурсу забезпечує довгострокові переваги, зокрема підвищення ефективності інформування, розширення аудиторії та зменшення витрат на традиційні канали комунікації. Вебсайт є ефективним інструментом розвитку музейної установи та підвищення результативності її діяльності.

Список використаних джерел

1. Клименко Л. А., Седякін І. І. Використання веб-технологій для розробки сайту та веб-орієнтованої системи розкладу занять. *Інформаційно-керуючі системи на залізничному транспорті*. 2023. № 3(дод.). С. 65-66.
2. Потрашкова Л. В. Коваленко В. І. Методика розробки дизайну вебсайту із застосуванням українського етностилю. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки*. 2024. Том 35(74). № 6. С. 186-191.
3. Рудь Н. Т., Кривов'язюк І. В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень: ризики, інвестиції, оцінювання. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 12. С. 3309-3326.
4. Гой В. В., Харів В. В. Особливості комерціалізації вебсайту, як складного об'єкта інтелектуальної власності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія : Економічні науки. 2023. № 8. С. 39-44.
5. Янковець Т. Вебсайт у цифровому маркетингу. *Scientia Fructuosa*. 2023. № 4. С. 85-104.