

2. Зазначимо, що юридична природа венчурного підприємства може виступати як юридична особа, яка здійснює венчурне підприємство, так і як об'єкт цивільно-правових відносин.

3. Діяльність венчурного підприємництва має свою специфіку, зазначимо, що такі суб'єкти можуть бути створені виключно у формі підприємницьких товариств, а їх організаційно-правовими формами мають визначатися акціонерні товариства або товариства з обмеженою відповідальністю.

Отже, висвітливо можливі позитивні дії, які потрібно робити у цій сфері: прийняття Закону України «Про венчурне інвестування інноваційної діяльності», внесення відповідних змін до суміжних законодавчих та нормативно-правових актів, державних програм і проєктів, розробка системи мотиваційних чинників для венчурних інвесторів, створення умов для забезпечення ліквідності наукоємних фірм, тобто можливість продажу їх акцій на фондовій біржі, використання державою спеціальних важелів регулювання інноваційної діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ІНШИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз правового регулювання діяльності інноваційних структур, підтримки малого та середнього підприємництва в Україні (регіональний аспект): наукове видання / за ред. С. В. Глібка, Ю. Є. Атаманової, О. В. Черкасова. Харків: Право, 2018. 96 с.

2. Інноваційний розвиток світової економіки: інвестиційний аспект: монографія / О. А. Джусов, Н. П. Мешкота та ін. Донецьк: Юго Восток, 2009. 278 с.

3. Поручник А. М. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: монографія / А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк. Київ: КНЕУ, 2000. 172

4. Про венчурну діяльність в інноваційній сфері: проєкт Закону України від 30.11.2007 р. № 1082. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=1082&skl=7.

5. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/card/40-15>.

6. Про схвалення Стратегії інноваційного розвитку України на період до 2030 року: проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/gromadske-obgovorennya/2018/10/22/innovatsiyogo-rozvitku-ukraini.pdf>.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛАТВИИ

Игнатьев Сергей, Латвия,

*Балтийская Международная Академия, Резекненский филиал,
stranik7@inbox.lv*

Аннотация. В данной статье рассматривается франчайзинг – как инструмент развития предпринимательской деятельности. Франчайзинг является эффективным элементом системы поддержки малого предпринимательства. В статье кратко изложена теоретическая сущность франчайзинга, рассмотрены особенности одного из наиболее выгодных способов вложения капитала и поиска рынка сбыта – франчайзинга, проанализированы нормы Латвийского законодательства касающиеся франчайзинга.

Abstract. This article considers franchising as a tool for business development. Franchising is an effective element of a small business support system. The article briefly describes the theoretical essence of franchising and features it being one of the most profitable ways of investing and searching for a market. The article outlines and analyses the norms of Latvian legislation concerning franchising

Ключевые слова: франчайзер, франчайзи, франчайзинг, франшиза.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION.

Европейцы признали франчайзинг как перспективную модель развития бизнеса. Начиная с 2002 года активность в формировании и продвижении сетей, наблюдается практически на всем европейском пространстве. Успешная практика франчайзинга и наличие объединённого рынка в Европе предсказывают хорошее будущее для продолжительного расширения франчайзинга в Европе.

Важно заметить, что около 60 % экономики Евросоюза «делает» франчайзинг. При этом порядка 90% такого бизнеса в ЕС растет за счет специфических целевых кредитов [7].

Систему франчайзинга на европейском уровне представляет, а так же продвигает Европейская Федерация Франчайзинга (EFF). Федерация создана как некоммерческая международная ассоциация, и была основана в 1972 году. Созданная в 1977 году Британская франчайзинговая ассоциация (БФА) (British Franchise Association) дает определение франшизы как контрольной лицензии, выданной одним лицом (франчайзором) другому лицу (франчайзи), которая [6]:

- дает разрешение или обязывает франчайзи заниматься в течение периода франшизы определенным бизнесом, используя специфическое наименование, принадлежащее или ассоциируемое с франчайзором;

- дает право франчайзору осуществлять контроль в течение всего периода франшизы за качеством ведения бизнеса, являющегося предметом франшизы;

- обязывает франчайзора предоставлять франчайзи помощь при ведении бизнеса, являющегося предметом франшизы (помощь в организации предприятия, обучение персонала, управление продажами и т. д.);

- обязывает франчайзи регулярно в течение всего периода франшизы выплачивать франчайзору определенные денежные суммы в оплату франшизы или товаров, услуг, предоставляемых франчайзором франчайзи;

- не является обычной сделкой между холдинговой и ее дочерней компаниями или между частным лицом и компанией, контролируемой им.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ / SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJA / BASIC THEORETICAL PROVISION

Современный франчайзинг представляет собой систему отношений, строго регулируемых этическими, юридическими и финансовыми нормативами и положениями. В большинстве стран мира

работают Ассоциации и Федерации, основная задача которых защищать интересы франшизных компаний.

Основной функцией франчайзинга является предоставление правообладателем пользователю права использования комплекса исключительных прав в предпринимательской деятельности пользователя. Данная правовая функция является юридической формой реализации экономической функции франчайзинговых отношений, состоящей в создании или расширении производственной, сбытовой сети для продвижения товаров или услуг, расширения рынка их сбыта.

Говоря о правовом регулировании франчайзинга в европейских странах, нельзя не коснуться так называемого «наднационального» права Европейского союза (далее — ЕС). В литературе отмечается, что в настоящее время на уровне ЕС специальных правил о договоре франчайзинга нет, правовое регулирование указанных отношений осуществляется в рамках предписаний, направленных на обеспечение реализации свободы передвижения товаров и услуг, а также свободы конкуренции независимо от национальных границ [8], т. е. касается в основном конкурентного, а не гражданского права.

Несмотря на то, что в большинстве случаев вышеприведенных норм вполне хватает для регламентирования отношений между сторонами при франчайзинге, ряд стран располагает собственными законодательными актами.

В Латвии, как и в ряде других стран, существуют специальные нормативные акты, регулирующие отношения франчайзинга. Любой бизнес, который запускает гражданин Латвии, негражданин или иностранец в Латвии, регулируется двумя основными законами. Первый из них является *Komerclikums* [1], который описывает все формы бизнеса, юридические права и обязанности, а также все правила эксплуатации. Второй – *Konkurences likums* [2]. Оба закона применяются как к франшизе бизнеса, так и к франчайзи Латвии.

Есть страны (к ним относится и Латвия), где отдельные нормы франчайзинга косвенно регулируются в Гражданском законе и различных законах, связанных с предпринимательской деятельностью. В Латвии, например, это:

- Гражданский закон,
- Коммерческий Закон,
- Закон о патентах [5],
- Закон о товарных знаках [4],
- Закон об авторском праве [3].

На институциональном уровне, система франчайзинга представлена и продвинута Европейской Федерацией Франчайзинга (EFF)[10], которая является некоммерческой международной ассоциацией, основанной в 1972. Ее основными целями являются: содействие развитию франчайзинга в Европе и представление интересов франчайзинга в международных организациях. Основным документом EFF является Европейский Этический Кодекс, принятый в 1991 году. В странах Балтии действует Балтийская Ассоциация Франчайзинга, которая была создана в 2004 году с целью популяризировать франчайзинг на территории прибалтийских стран.

Франшиза в качестве нормативно-правовой базы для особого вида коммерческих операций впервые появилась в латвийском Законе о коммерции в конце 2008 г., когда закон был дополнен отдельным разделом о коммерческих договорах франчайзинга. В этот раздел вошли статьи о понятии и форме договора франчайзинга, обязательствах сторон договора франчайзинга, правовых последствиях договора франчайзинга, а также нормативные положения, связанные с ограничением конкуренции и исполнением законодательства о конкуренции. Законодательство Латвии определяет франшизу как право на использование товарного знака, других прав интеллектуальной собственности, ноу-хау в сфере продажи и дистрибуции товаров или предоставления услуг в соответствии с системой, разработанной и опробованной франчайзором.

С 1 января 2010 года в Латвии действуют поправки к Коммерческому закону, касающиеся коммерческих сделок: таких, как лизинг, факторинг, договор коммерческой купли. Наряду с ними в силу вступило и регулирование договора франчайзинга.

Седьмая часть Коммерческого закона включает в себя определение договора франчайзинга: в ней сказано о том, что информация об этом виде договора должна быть доступна лицам, которые потен-

циально заинтересованы начать бизнес по форме франчайзинга[1]. Седьмая часть закона также описывает права и обязанности сторон договора, возможность его досрочного прекращения и особенности регулирования франчайзинга в рамках конкурентного права.

В законе так же установлено требование к письменной форме договора, однако он предоставляет достаточную гибкость в отношении применимого права, языка договора, условий договора и множества других вопросов, связанных с договором франчайзинга, оставляя их на усмотрение сторон.

В целом, обязательство франчайзора по раскрытию информации о франшизе потенциальным франчайзи соответствует практике, предусмотренной иностранными, международными нормативными положениями и нормативными положениями Европейского Союза [9]. Подобно франчайзору, франчайзи несет установленное законом обязательство предоставления франчайзору до заключения договора франчайзинга актуальной и верной информации об обстоятельствах, важных для заключения договора.

Франчайзор несет обязательство предоставления поддержки франчайзи. Примечательно, что поддержка отнесена к сферам ответственности франчайзора, а не включена в определение договора франчайзинга. Это сделано с целью допустить возможность распространения базы договора франчайзинга на другие типы франшизы, а не только на франшизу делового формата. Это означает, что данный латвийский закон применяется ко всем типам франшизы, не ограничиваясь несколькими конкретными типами.

Следует упомянуть, что от франчайзора не только требуется предоставление франчайзи прав интеллектуальной собственности на франшизу в необходимом объеме.

Закон также обязывает франчайзора обеспечить, чтобы франчайзи продолжал беспрепятственно пользоваться правами интеллектуальной собственности. Это положение непосредственным образом работает в пользу франчайзи, защищая его от возможных негативных последствий в силу наложения дополнительной ответственности на франчайзора по постоянному контролю над правами на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие ему.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.

Нормы латвийского законодательства, соответствующие международным регулам, позволяют, знать о правовой защищенности малого предпринимательства; создавать новые рабочие места; инициировать разработку новых идей, методов и технологий в малом бизнесе; повышать эффективность положительного государственного влияния на развитие тех или иных видов деятельности и на малое предпринимательство в целом; привлекать значительные иностранные инвестиции в латвийскую экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Komerclikums (pieņemts 13.04.2000.) // Ar grozījumiem 01.01.2010. Latvijas Vēstnesis 2010.
2. Konkurences likums (pieņemts 04.10.2001.) // Latvijas Vēstnesis, 2001.
3. Autortiesību likums (pieņemts 06.04.2000.) // Ar grozījumiem 06.03.2003 un 22.04.2004 Latvijas Vēstnesis, 2000.
4. Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm (pieņemts 16.06.1999.) // Latvijas Vēstnesis, 1999.
5. Patentu likums (pieņemtas 15.02.2007.) // Ar grozījumiem 14.10.2010. Latvijas Vēstnesis, 2010.
6. Васильев Е.А., Гражданское и торговое право зарубежных государств: учеб. / отв. ред. Е.А. Васильев и А.С. Комаров. Т. II. 4-е изд., перераб. и доп. Москва, 2005.
7. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу: Пер. с англ. Москва, 1995. 176 с.
8. European Franchise Report // European Franchise Federation. <http://www.efffranchise.com/Data/PUBLICATION%202012%20EFF%20FRANCHISE%20REPORT.pdf>. (05.11.2018)
9. Likumdošanas bāze frančaizinga attīstībai Latvijā., pilns teksts pieejams http://www.franchising.lv/new_site/lv/legislation_latvia.shtml, (06.11.2018.)
10. The EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION// <http://www.efffranchise.com/> (05.11.2018.)

ЄВРОІНТЕГРАТИВНІ ОРІЄНТИРИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Колмакова Валентина,

*Україна, Державна установа «Інститут економіки
природокористування та сталого розвитку
Національної академії наук України», м. Київ
e-mail: vnkolmakova@gmail.com*

Аннотация. Цель статьи предусматривает рассмотреть особенности экологического предпринимательства в Украине и обосновать экономико-правовые основы и стратегические направления его развития в контексте аппроксимации законодательства Украины к праву ЕС в сфере охраны окружающей среды. Предложения по повышению эффективности экологического предпринимательства в условиях развития децентрализации управления и развертывания процессов евроинтеграции за счет активизации государственно-частного партнерства определяют новизну исследования.

Ключевые слова: децентрализация, экологическое право, евроинтеграция, предпринимательство.

Abstract. The purpose of the article is to consider the features of environmental entrepreneurship in Ukraine and to substantiate the economic and legal bases and strategic directions of its development in the context of approximation of the legislation of Ukraine to the EU's law in the field of environmental protection. The suggestions to improve the efficiency of environmental business in the context of decentralization of management development and the deployment of European integration processes through the intensification of public-private partnerships determine the novelty of the research.

Keywords: decentralization, environmental law, eurointegration, entrepreneurship.

Вступ. Серед низки сучасних викликів, які сьогодні стоять перед Україною, особливої актуальності набуває проблема реформування системи екологічного управління з урахуванням загальних процесів децентралізації та євроінтеграції, що передбачає пошук нових інноваційних форм господарської діяльності в контексті європейського екосистемного підходу. У цьому аспекті, спираючись на значний за-