



РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ДЛЯ КЛУБА ANITA CARE

Калинина О.Е., Бизюк А.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Целью данного исследования была разработка логотипа для клуба Anita care – площадки для получения и обмена информацией, необходимой для повышения качества жизни женщин после операции на груди (проект социальный, регистрация знака не требуется).

Anita Dr. Helbig GmbH является одним из мировых лидеров в области производства экзопротезов молочной железы и специального белья для женщин после мастэктомии. Миссия направления ТМ Anita care – помочь женщинам после операции на груди вновь обрести радость жизни.

Целевая аудитория Anita care – женщины в возрасте 50+ лет, жительницы областных центров, как работающие, так и не работающие. Имеют как моральную, так и материальную поддержку семьи – мужа и/или взрослых детей. Активные, ценят жизнь, стремятся выглядеть хорошо и вернуть уверенность в себе. Ценят качество и комфорт.

При разработке логотипа учитывались следующие требования:

- логотип должен соответствовать фирменному стилю компании Anita (необходимо учитывать цвета и шрифты, прописанные в бренд-буке компании);
- логотип должен по стилистике соответствовать образу целевой аудитории;
- логотип должен читаться как на фирменной цветной плашке коллекции ТМ Anita care, так и на фотографиях. Должен одинаково хорошо (разборчиво, узнаваемо) смотреться в цветном и черно-белом варианте, что позволит наносить его на различные поверхности, использовать в рекламной кампании, фирменном документообороте, прочем.



Рис. 1 – Варианты логотипов коллекций ТМ Anita

Логотип должен взаимодействовать с аудиторией – формировать положительный ассоциативный ряд. Стилистика: женственный, но не гламурный, изящный, лаконичный, спокойный.

Было решено разрабатывать комбинированный логотип (сочетание текста и символа). Использование графического символа делает логотип запоминающимся.

1-й этап. Разработка концепции оригинальной надписи – словесной части логотипа. Изготавливается оригинальная надпись из выбранных шрифтов.

Текстовка: Клуб Anita care



Секция 6. Информационные технологии в полиграфии

Решение: женственное и изящное начертание слова «Клуб» (гарнитура Andantino script Regular), надпись «Anita care» выполняется фирменным шрифтом компании – FuturaFuturisLight (рис. 2).

Клуб
ANITA CARE

Рис. 2 – Разработка концепции оригинальной надписи

2-й этап. Разработка изобразительной части логотипа, подбор цветов, компиляция изобразительной и словесной частей логотипа

Была выбрана овальная форма логотипа (вписывается в семейство логотипов Anita), внутри овала размещается название клуба и графическое изображение. В качестве графического изображения выбрана цветущая ветка магнолии, выступающая символом женской красоты и нежности. Допустимо использование ветки магнолии в качестве фона на фирменных бланках, конвертах и пр.

При подборе цветового решения (рис.3) учитывали фирменные цвета ТМ Anita care (Pantone 645 C и белый цвет). Также был задействован приглушенный розовый цвет (женственный, но не «кричащий»), спокойный коричневый.

Pantone 645 C R=115 G=154 B=188 C=56 M=23 Y=0 K=8	R=168 G=57 B=90 C=29 M=90 Y=50 K=10	R=87 G=35 B=14 C=39 M=81 Y=90 K=58	R, G, B=255 C, M, Y, K=0
---	--	---------------------------------------	-----------------------------

Рис. 3 – Выбранное цветовое решение

Разработанный логотип представлен на рис.4.



Рис. 4 – Варианты использования логотипа (1 – на белом фоне, 2 – на фирменном голубом фоне, 3 – в черно-белом варианте, 4 – на фотографии)

Выводы. Задача по разработке логотипа клуба Anita care была решена успешно. Логотип был разработан с учетом анализа целевой аудитории проекта, требований фирменного стиля компании.