

УДК 004.738.5:339

## **РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ РІШЕНЬ КОРИСТУВАЧА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ**

Стрельцов О.А.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колесник Л.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ  
м. Харків, Україна

тел.: +38(099) 165-42-19, e-mail: oleksandr.streltsov@nure.ua

Modern business makes full use of information technologies. This allows you to store the most important data and manage it effectively. Therefore, the online store needs an application in which the user can find what he needs in one click of the mouse.

So, the decision support system is a complex and multifaceted system that contains various components. The development and use of such a system allows store owners to ensure the efficient operation of their business and the satisfaction of user needs. Using the components of the decision support system allows you to improve the quality of service, increase sales and ensure successful competition in the Internet trade market.

У сучасну епоху цифрових технологій мобільні програми стали невід'ємною частиною індустрії електронної комерції. З розвитком онлайн-покупок продавці використовують потужність мобільних додатків, щоб забезпечити своїм клієнтам безперебійний досвід покупок. Одним з таких додатків є мобільний додаток для інтернет-магазину, який має систему підтримки рішень користувачів.

Система підтримки рішень користувача є важливою частиною інтернет-магазинів, яка допомагає користувачам знайти необхідний товар, зробити оптимальний вибір та отримати задоволення від покупки. Для покращення ефективності та зручності використання інтернет-магазинів, розробка компонентів системи підтримки рішень є необхідною [1].

Перш за все, необхідно розробити алгоритми та програмне забезпечення для підбору товарів за певними критеріями, такими як ціна, бренд, характеристики тощо. Такі компоненти системи підтримки рішень можуть значно спростити процес вибору товару для користувачів та підвищити його якість [1].

Другим важливим компонентом є система порівняння товарів. Завдяки цій системі, користувачі можуть порівнювати товари за їх характеристиками та ціною, що дозволяє їм зробити правильний вибір.

Третім компонентом може бути система рекомендацій товарів. Вона ґрунтується на аналізі попередніх покупок користувача та рекомендує товари, які можуть зацікавити користувача.

Четвертим важливим компонентом системи підтримки рішень є система управління запасами товарів. Ця система дозволяє власникам

магазинів вести облік товарів, які є в наявності на складі, та контролювати їх рух [2].

Ще одним важливим компонентом системи підтримки рішень є інтерактивна система зворотного зв'язку. Вона дозволяє користувачам висловлювати свої думки та зауваження щодо товарів. Власник магазину може використовувати ці відгуки для поліпшення роботи свого бізнесу та підвищення якості товару.

Компоненти системи підтримки рішень можуть бути дуже корисними для власників інтернет-магазину. Вони можуть допомогти збільшити продажі, виявити тенденції та передбачити попит на товари. Наприклад, аналізуючи запити користувачів на певний товар, власник магазину може зрозуміти, які товари має розширити або додати до свого асортименту. Також, мобільний додаток має свій набір недоліків [2].

По-перше, мобільний додаток можуть завантажувати та використовувати лише ті, у кого є сумісний пристрій. Це може обмежити охоплення програми та призвести до зниження рівня залученості.

По-друге, розробка та підтримка мобільного додатку може бути дорогим. Це може бути значною інвестицією для невеликих продавців, які можуть не мати ресурсів для створення та підтримки програми.

По-третє, потрібен простір для зберігання. Мобільний додаток займає місце на пристрої користувача, що може бути стримуючим фактором для тих, хто має обмежений простір для зберігання [3].

У підсумку, більшість із нас не може уявити жодного дня без комп'ютера чи мобільного телефону. Чим більше розвиваються технології, тим доступнішими стають різні пристрої, які спрощують життя людей. Це стосується і мобільних телефонів, які зараз забезпечують напролюд швидко обробку інформації. Тому розробка компонентів системи підтримки рішень є важливим етапом в розвитку інтернет-магазину, який дозволяє підвищити якість обслуговування, збільшити продажі та забезпечити задоволеність користувачів. Завдяки розумній системі підтримки рішень, власник магазину може оптимізувати процес роботи свого бізнесу та забезпечити успішну конкурентну боротьбу на ринку інтернет-торгівлі.

Список використаних джерел:

1. Жукова, Н.О., Титаренко, В.О., Марусенко, О.О. (2019). Розробка компонентів системи підтримки рішень інтернет-магазину. Видавництво НУХТ.

2. Коваленко, Ю.Ю. (2020). Розробка системи підтримки рішень для інтернет-магазину. Видавництво Ліра-К.

3. Кравченко, В.А., Головаха, М.А., Рибальченко, О.В. (2020). Розробка компонентів системи підтримки рішень користувача інтернет-магазину. Видавництво Академперіодика.