

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



90
РОКІВ

ХАРКІВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ
УНІВЕРСИТЕТУ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

1930-2020

МАТЕРІАЛИ

XXIV МІЖНАРОДНОГО МОЛОДІЖНОГО ФОРУМУ

**РАДІОЕЛЕКТРОНІКА
ТА МОЛОДЬ
У ХХІ СТОЛІТТІ**



Том 7/9/10

Харків 2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

МАТЕРІАЛИ
XXIV МІЖНАРОДНОГО МОЛОДІЖНОГО ФОРУМУ

**«РАДІОЕЛЕКТРОНІКА ТА МОЛОДЬ
У XXI СТОЛІТТІ»**

7 – 9 квітня 2020 р.

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ»**

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ
ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ»**

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ
ТА КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА»**

Харків 2020

XXIV Міжнародний молодіжний форум «Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті». Збірник матеріалів форуму. Том 7/9/10 – Харків: ХНУРЕ. 2020. – 328 с. – pdf 6,1 Мб.

В збірник включені матеріали
XXIV Міжнародного молодіжного форуму
«Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті»

Видання підготовлено
факультетом інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
Харківського національного університету радіоелектроніки

61166 Україна, Харків, просп. Науки, 14
тел./факс: (057) 7021397

E-mail: mref21@nure.ua

© Харківський національний університет
радіоелектроніки (ХНУРЕ), 2020

Том 7

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ»**

Програмний комітет конференції

| | |
|-----------------------|---|
| Дорошенко В.О. | проф., декан ХНУРЕ, м. Харків, Україна. |
| Кобилін О.А. | доц., зав. каф. ХНУРЕ, м. Харків, Україна. |
| Кузьомін О.Я. | проф. ХНУРЕ, м. Харків, Україна. |
| Тевяшев А.Д. | проф., зав. каф. ХНУРЕ, м. Харків, Україна. |
| Гусарова І.Г. | проф. ХНУРЕ, м. Харків, Україна. |
| Нерух О.Г. | проф., зав. каф. ХНУРЕ, м. Харків, Україна. |

Том 9

**КОНФЕРЕНЦІЯ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ
ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ»**

Програмний комітет конференції

| | |
|---------------------------|------------------------------------|
| Полозова Т.В. | д.е.н., проф. кафедри ЕК ХНУРЕ |
| Костін Ю.Д. | д.е.н., проф. кафедри ЕК ХНУРЕ |
| Соколова Л.В. | д.е.н., проф. кафедри ЕК ХНУРЕ |
| Гришко С.В. | к.е.н., доц. кафедри ЕК ХНУРЕ |
| Кирій В.В. | к.е.н., доц. кафедри ЕК ХНУРЕ |
| Мурзабулатова О.В. | к.е.н., ст. викл. кафедри ЕК ХНУРЕ |

ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У СИСТЕМІ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ

Огородник В.А.

Науковий керівник – д.е.н., проф. Соколова Л.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. Економічної кібернетики та
управління економічною безпекою, тел.: (057) 702-14-90)

e-mail: ogorodnik.vitaliy.mail@gmail.com

Currently, an active search is underway for strategic areas of innovative growth of both individual enterprises and national economies in general, which allow them to form, strengthen and realize their competitive advantages, and to take strong positions in the domestic and international markets. Competition in modern markets is increasingly becoming a competition for brands that are «fighting» for their market positions, for consumer commitment and profit. Markets are becoming more competitive, and therefore it is important to determine the competitive advantages of the enterprise, the degree of competitiveness and strength of the market position of the corporate brand, given its properties.

Сучасні ринки характеризуються високим рівнем конкуренції, динамічністю розвитку технологій, великою швидкістю появи нових товарів та послуг. Для забезпечення конкурентоспроможності на цільовому ринку підприємство повинно володіти унікальними конкурентними перевагами. Це так звані переваги стратегічного рівня [1]. Завдяки перевагам у наявних ресурсах чи перевагам, що забезпечують операційну ефективність, можна досягти лише тимчасового результату, але у сучасних турбо мінливих умовах зовнішнього середовища цього вже не достатньо.

Важливим напрямком формування конкурентних переваг є розробка ефективної стратегії випереджального розвитку, яка базуватиметься на унікальному позиціонуванні підприємства, орієнтації на унікальні види діяльності. Саме це дасть змогу забезпечити довгострокові конкурентні переваги [2].

Розглянемо загальносвітові передумови стратегії [3]. Відомо, що на рубежі століть відбувається перехід до постіндустріального, інформаційного суспільства, де найбільш важливими і дорогими ресурсами, крім інших, стають ноу-хау та інноваційний потенціал людини. Ті держави, підприємства, які володіють ними, отримають найбільш сприятливі передумови для розвитку своїх економік у ХХІ столітті. Будь-яка країна в умовах глобалізації та інтернаціоналізації економіки може вирішити проблеми «випереджаючого розвитку» лише за умови діалогу зі світовою спільнотою. Доцільно зауважити, що в українській економіці ще зберігаються певні можливості (природні ресурси, трудовий а інтелектуальний потенціали).

Сьогодні умовою реалізації стратегії випереджального розвитку підприємств є інноваційна спрямованість їхньої діяльності, забезпечення

конкурентних переваг на сегментах товарних ринків шляхом утримання та завоювання прихильності споживачів. Для цього підприємства мають орієнтуватися не тільки на функціональні потреби потенціальних споживачів, але й враховувати всі рівні потреб, тобто здійснювати цілеспрямовану систематизовану діяльність із задоволення як функціональних, так і емоційних, соціальних та психологічних потреб споживачів. Брендінг, який концентрується на формуванні довготривалих стосунків із споживачами, стає відповіддю на сучасні ринкові умови та інструментом забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Формування бренду (портфеля брендів, як джерела забезпечення конкурентних переваг, є стандартом для успішних підприємств як зарубіжжя, так і України.

Без формування системи управління підприємства з орієнтацією на бренд неможливо забезпечити системне управління брендом та відповідно конкурентною позицією підприємства. Необхідним є механізм, який дозволить узгодити всю діяльність підприємства в напрямку створення та зміцнення бренду [5]. Серед основних характеристик конкурентної переваги у системі бренд-менеджменту можна виділити такі: відносність; прихильність до конкретних ринкових умов і причин; залежність від впливу багатьох різномірних неконтрольованих чинників.

Таким чином, конкурентні переваги – це наявність у підприємства певних ресурсів, властивостей, які роблять його більш конкурентоспроможним в порівнянні з іншими підприємствами, що функціонують або можуть функціонувати в тій самій сфері. Оскільки бренд – це стратегічний орієнтир діяльності підприємства, а не лише частина товарної або комунікативної політики, життєво важливим завданням є формування бренд-орієнтованого управління підприємством, що, у свою чергу, потребує розробки виваженого сучасного методичного забезпечення оцінювання конкурентоспроможності корпоративного бренду.

Список використаних джерел:

1. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягти стабільно високих результатів / Пер. з англ. І. Ємельянова, І. Гнатковська. Наш Формат, 2019. 624 с.
2. Ілляшенко Н.С. Управління випереджаючим інноваційним розвитком промислових підприємств: монографія. Суми : Триторія, 2019. 504 с.
3. Стратегія випереджального розвитку: передумови і цільові установки. URL: <http://elbib.in.ua/strategiya-operejayuschego-razvitiya.html>. (дата звертання 27.02.2020).
4. Войчак А.В., Камишніков Р.В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація. *Маркетинг в Україні*. 2005. № 2. С. 50–53.
5. Івашова Н.В. Формування бренд-орієнтованої системи управління промисловим підприємством. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 4. С. 280–287.

ЗМІСТ

| | |
|---|------------|
| СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ | 3 |
| Математичні моделі і методи нормалізації та аналізу мультимедійних даних..... | 5 |
| Математичне і комп'ютерне моделювання складних систем..... | 90 |
| АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ..... | 129 |
| Економічна кібернетика..... | 131 |
| Управління фінансово-економічною безпекою..... | 254 |
| УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА | 265 |
| Алфавітний покажчик..... | 324 |

«РАДІОЕЛЕКТРОНІКА ТА МОЛОДЬ У XXI СТОЛІТТІ»

Матеріали XXIV Міжнародного молодіжного форуму

Відповідальний за випуск В.О. Дорошенко

Комп'ютерна верстка О.В. Мурзабулатова

Матеріали збірника публікуються
в авторському варіанті без редагування

План 2020 (перше півріччя), поз. _____

Підп. до використання 02.04.2020 Формат pdf. Об'єм даних 6,1 Мб

Підп. до друку 02.04.20. Формат 60x84 _{1/16}. Спосіб друку – ризограф.

Умов.друк.арк. 19,3. Облік. вид.арк. 17,1. Тираж 175 прим.

Ціна договірна Зам № _____

ХНУРЕ. Україна. 61166, Харків, просп. Науки, 14, E-mail: info@nure.ua

Підготовлено в редакційно-видавничому відділі ХНУРЕ
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №1409 від 26.06.2003

Віддруковано в редакційно-видавничому відділі ХНУРЕ
61166, Харків, просп. Науки, 14

NURE

