

РОЛЬ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ В СТРУКТУРІ САЙТУ

Задорожна В.К., Вовк О.В.

e-mail: viktoriiia.zadorozhna@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МСТ

м. Харків, Україна

The work examines the interaction of color scheme and site structure as a key factor influencing user experience. By analyzing examples, we can understand how different approaches to color design and element layout can improve or complicate navigation and content perception. Let's consider the importance of the color scheme of text elements, headings and the interaction of colors between them. How exactly they can strengthen or weaken each other, affecting the result of the user's perception of the site page. When analyzing examples, we can find elements that, under the influence of certain color schemes, will have an impact on the further result.

При створенні сучасних сайтів використовуються найрізноманітніші технології та підходи, які змінюються та прогресують з кожним роком. Однією з областей аналізу процесу покращення сайту для споживача є взаємодія структури сторінки із кольоровою гамою. Це може вплинути на інформацію, яку сприймає користувач, та результат його дій на сайті, починаючи від негативного результату (зменшення кількості відвідувачів сторінки), завершуючи позитивним розвитком подій (пізнаваністю бренду, кольорів чи самої структури сайту).

Проаналізуємо декілька прикладів: їхню колірну гаму, розташування елементів та як це може вплинути на сприйняття користувачем [1, 2].

Сайт Worldanvil дає можливість побачити ефект глибини завдяки положенню блоків. У поєднанні з неясковими відтінками це дозволяє користувачу прикинутись атмосферою тематики сайту, через що сайт цілком може стати впізнаваним навіть за видимості малої його частини. Однак різниця висоти різних блоків із текстовим матеріалом дестабілізує увагу користувача, що може несвідомо вплинути на оцінку якості структури сайту (рис. 1).

Цікавим є сайт Etsy – популярна платформа для покупок. На сторінках цього сайту домінує білий колір, і деякі області, що виділені контрастним яскраво-помаранчевим відтінком відразу привертають увагу, завдяки чому користувач легко знайде основні кнопки сторінки (рис. 2).

Однак різниця у пропорціях між зображення та блоків текстів із описами, збиває з пантелику. І, якщо користувач не цілком направлено сидить на сторінці, вишукуючи потрібний товар, ймовірно не затримується на цій сторінці надовго. До того ж незакріплений хедер сайту плутає ще більше, адже зникає, варто користувачу прокрутити стрічку хоч трохи вниз.

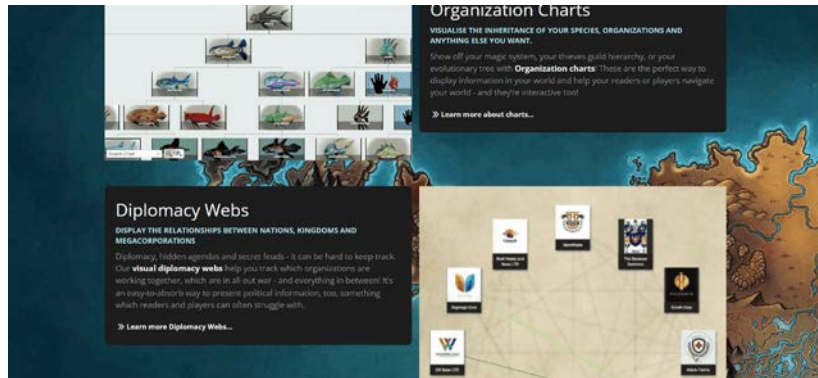


Рисунок 1 – Фрагмент сторінки Worldanvil

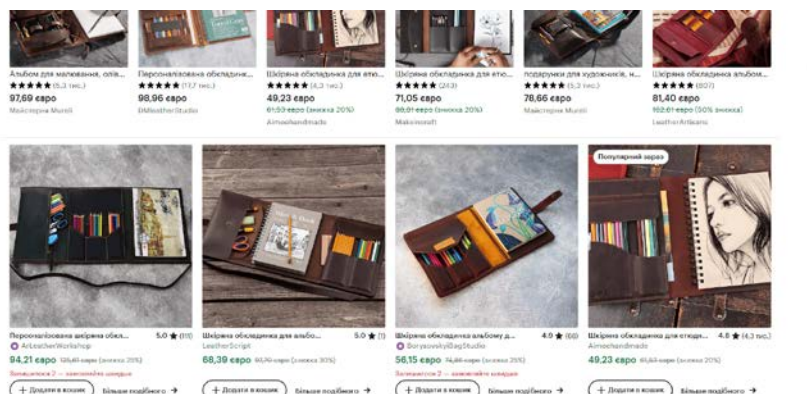


Рисунок 2 – Іконки запропонованих товарів Etsy

Третім сайтом, який проаналізуємо є Visme. На першій сторінці присутня доволі непогана структура, де влучно розташовані іконки зображень та текст [3]. Однак через близькість по тону основного фону й блоку здається що розташування зображень та тексту у блоку та поза ним розташовані більш хаотично ніж є насправді (рис. 3).

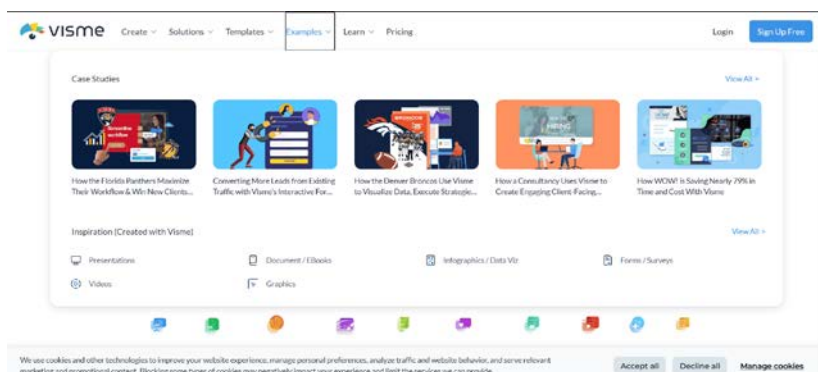


Рисунок 3 – Головна сторінка Visme

На іншій сторінці сайту ми бачимо більше балансу у розташуванні зображень та тексту, але так само через близькість по тону із основним фоном сенс розташування зображень і тексту в окремих блоках губиться [4, 5]. Однак тут також можна зазриміти, що заголовки блоків

тексту мають той самий колір що й зображення, хай й темніші. Цим можна підкреслити відношенні інформації до зображенні.

Серед розглянутих прикладів оптимальними рішенням було гарна пропрацьовано структура, яка в подальшому підсилена акцентними кольорами, що привертають увагу до основних точок взаємодії із відвідувачем сторінки. Для блоків гарним рішенням буде мати такий самий колір що й загальний фон, але бути на кілька тонів темнішими. З конструктивних особливостей варто зауважити пропорції блоків. На сторінці їх може бути декілька, кожний із певною темою, але треба врахувати, що сусідні, на одній лінії блоки мають бути однакової висоти. Це допоможе візуально зробити інформацію більш систематичною, що зробить її легшою для сприйняття. Цікавим рішенням, яке можна використовувати із текстом наведений у 3-му прикладі. Колір тексту у заголовках наближений до кольорової гами зображень.

Можемо виділити кілька правил при створенні сайтів:

- близькість по кольору але різниця у відтінках між основних фоном та блоками, а також між заголовками та зображеннями;
- використання акцентних, іноді контрастних кольорів для підкреслення важливих елементів сайту;
- пропорційність між розмірами зображень та тексту.

Завдяки розбору декількох сайтів за певними пунктами ми можемо зазначити, що зв'язка кольору та структури має місце бути при створенні сторінки й має вплив на користувача. За грамотної комбінації кольорова гамма здатна підсилити структуру сайту, зробивши сторінку зручною та зрозумілішою. При невдалому застосуванні ці два пункти можуть тягнути один одного, заплутуючи користувача й роблячи сторінку сайту більш хаотичною та складнішою для швидкого розуміння. У наш час важлива кожна доля секунди, коли мозок обробляє інформацію, і кожна деталь, яка змушує аналізувати наявні данні довше, поступово відштовхує користувача, змушуючи його шукати більш прості та зрозумілі шляхи.

Список використаних джерел:

1. Цвігун, А.О. (2023). Вплив кольору на сприйняття бренду. Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті. Т. 6. Ч. 2. (с. 210-211).
2. Стадник, П.О., & Вовк, О.В. (2022) Роль використання інформаційної архітектури при проектуванні веб-сайту. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 82-83).
3. Вовк, О.В., & Задорожна, В.К. (2024). Сумісність кольору і звуку у рекламі та відео. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 102-104).
4. Задорожна, В.К. (2025). Взаємодія кольорової гами із структурою сайту. Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених. (с. 109).