

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
БЕЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В.Г. ШУХОВА
БЕЛГОРОДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦІЇ, ЕКОНОМІКИ І ПРАВА

ІНТЕГРАЛЬНА РОЛЬ НАУКИ ТА ОСВІТИ У МІЖНАРОДНОМУ РОЗПОДІЛІ ПРАЦІ

**Збірник тез доповідей
міжнародної науково-практичної конференції
студентів та аспірантів**

Харків
2012

УДК 167.374.7

ББК 74.00

I-73

*Проведення конференції зареєстровано в УкрІНТЕІ,
посвідчення № 113 від 15.02.2012 р.*

*Рекомендовано до друку вченою радою
Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Протокол № 7 від 15 лютого 2012 року.*

Редакційна колегія: К.Д. Гурова, голова редакційної комісії, к.е.н., проф.; Н.Ю. Олійник, заступник голови редакційної комісії, к.пед.н., доц.; О.М. Гавриш, к.е.н.; В.І. Ганін, к.е.н., проф.; Ю.А. Дорошенко, д.е.н., проф. (Росія); Л.О. Лігоненко, д.е.н., проф.; Є.В. Мних, д.е.н., проф.; В.А. Павлюк, д.ф.-м.н., проф.; Н.В. Притульська, д.т.н., проф.; В.Б. Рабухін, д.ф.-м.н., проф.; Т.Л. Ріполь-Сарагосі, д.т.н., проф. (Росія); К.В. Свідло, к.т.н., доц.; Л.В. Соколова, д.е.н., проф.; Є.Є. Тарасова, д.е.н., проф. (Росія); О.М. Теліженко, д.е.н., проф.; О.І. Черевко, д.т.н., проф.

I-73 Інтегральна роль науки та освіти у міжнародному розподілі праці: Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції – Харків, 21 лютого 2012 р. : Харків: КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2012. – 276 с.

До збірника увійшли тези наукових доповідей студентів та аспірантів, що були представлені на міжнародній науково-практичній конференції «Інтегральна роль науки та освіти у міжнародному розподілі праці».

Тези опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.

ISBN 978-966-629-468-8

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2012 р.

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2012 р.

ЕФЕКТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ – НАГАЛЬНА ВИМОГА ЧАСУ

Соколов О. Є.

Харківський торговельно-
економічний інститут КНТЕУ
д.е.н., проф. Соколова Л. В.

Головним завданням сучасного етапу становлення ринкової економіки України є подолання фінансової кризи і забезпечення подальшого поступового економічного зростання. Вирішити цю проблему неможливо без підвищення ефективності діяльності промислових підприємств.

У сучасних ринкових умовах господарювання стрімко зростає значення забезпечення ефективної діяльності промислових підприємств та їхнього стійкого конкурентного положення на внутрішніх і зовнішніх ринках збуту. Розвиток ринкових відносин підвищує відповідальність та самостійність підприємств щодо розробки та прийняття управлінських рішень по забезпеченню ефективності їх діяльності. Тільки на основі неухильно зростаючої соціально-економічної ефективності усіх сфер діяльності підприємства: виробництва, маркетингу, фінансів, логістики, інновацій, роботи з персоналом можливо вирішувати задачі соціально-економічного прогресу країни, задоволення постійно зростаючих потреб споживачів у високоякісній продукції та послугах. Однак, характерною рисою сучасного етапу розвитку ринкової діяльності промислових підприємств є зростання кількості проблем, у яких поєднується науковий та практичний аспекти. Проблеми створення системи управління ефективністю підприємства, його бізнес-процесів ще недостатньо розроблені вітчизняними та зарубіжними ученими і не реалізовані у повній мірі на практиці. Тому розробка наукових підходів і практичних рекомендацій щодо вирішення цієї комплексної проблеми є актуальним завданням, що й визначає мету і задачі проведення подальших досліджень у цьому напрямку діяльності промислових вітчизняних підприємств.

№ з/п		Сторінка
СЕКЦІЯ 1		
МОЛОДЬ В УМОВАХ НОВОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕРСПЕКТИВИ		
1.	Даниленко Є. С., ХТЕІ КНТЕУ. Етапи адаптації однослівних англомовних фінансово-економічних термінів.	3
2.	Мільковська І. І., ХТЕІ КНТЕУ. Оволодіння рідною мовою – запорука культурного життя.	5
3.	Shoshyna I. U., L'étudiante de l'Université d'Auvergne Clermont Ferrand 1 France. Analyse des perspectives pour le marché Ukrainien de l'intégration européenne.	7
4.	Petuchow M. J., Durakowa M. A. Charkiwer Handelwirtschaftliches Institut von KNUH. Automobilindustrie: Kritik von Umweltverbänden.	9
5.	Chudik A. A., Kosova Y. Y., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Buying in fashion merchandising.	10
6.	Demchenko A. P., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Young People in the New Social Perspective.	11
7.	Farbitnaya A. V., Podkolzina E. E., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Improvement of Equity Capital Accounting at Transition to International Accounting Standards.	12
8.	Kobzar I. V., Babarytska D. O., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Intangible Assets: Definition and Classification.	13
9.	Kolesnikova T. I., Kuzmenko V. V., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Internet Payment Systems.	15
10.	Kolos T. P., Denysenko O. S., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Migration and Risks Connected to Pension System in Ukraine.	16
11.	Lashyna A. I., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Ukrainian Youth.	18
12.	Loboda Y. Y., Vasylieva T. O., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Cash Flow Report and Cash Flow Statement.	19
13.	Mkrtumova A. A., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. The Role of the Modern Youth in Social and eEconomic Life of the Country.	21
14.	Podobreyeva K. O., Stavitskaya V. V. Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Motivation as the Basis for Enterprise Management.	22
15.	Semenuk I. O., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. CV Is the First Step to Get the Job of Your Dreams.	23
16.	Shynkarenko S. V., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. The English Language in Modern Informative Space.	25
17.	Stolyarchuk Y. D., Medved K. A., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Tax Problems and Issues.	27
18.	Teterin A. R., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Young People and Their Problems.	29
19.	Ukhnal Y. V., Ukhnal Zh. V., Kharkiv Institute of Trade and Economics of KNUTE. Young People at Work.	31

СЕКЦІЯ 2		
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТА МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ		
1.	Акинин Д. Г., БУКЭП. Механизм антикризисного управления менеджмента предприятия.	32
2.	Артебякина М. С., БУКЭП. Значение каналов распределения в реализации социальной миссии организаций потребительской кооперации.	34
3.	Байкова А. М., БУКЭП. Этические основы менеджмента организации.	36
4.	Весніна А. В., ХТЕІ КНТЕУ. Обґрунтування вибору показників для окремих блоків збалансованої системи показників.	38
5.	Висоцька Ю. О., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми управління комунікаціями на підприємствах торгівлі.	40
6.	Ворожбит Ю. В., ХТЭИ КНТЭУ. Использование мерчандайзинга, как фактора повышения эффективности торговой деятельности предприятия.	41
7.	Грибкова Е. А., БУКЭП. Системное видение основных подходов к управлению.	43
8.	Дикарев А. С., ХТЭИ КНТЭУ. Стратегическое управление инновационной деятельностью.	45
9.	Єдамов А. Ю., ХНУРЕ. Реструктуризація підприємства в системі антикризового управління.	46
10.	Жарова Т. С., ХТЕІ КНТЕУ. Мотивація діяльності управлінського персоналу торговельних підприємств.	48
11.	Зырянова О. В., БУКЭП. Управление персоналом как один из важных элементов управления предприятием.	50
12.	Коваль Т. М., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості впровадження тренінгів та бізнес-тренінгів на торговельних підприємствах.	52
13.	Ковальчук А. А., ХТЭИ КНТЭУ. Логика ведения бизнеса на рынке fmcg.	54
14.	Ковальчук А. А., ХТЭИ КНТЭУ. Opt-in маркетинг - новый инструмент продвижения.	56
15.	Костенко Ю. М., ХТЕІ КНТЕУ. Дослідження засобів регулювання конфліктів на торговельних підприємствах.	58
16.	Кручин А. В., БУКЭП. Стратегические направления маркетинговой деятельности туристских организаций на основе маркетингового управления.	60
17.	Купчик Е. В., ХТЭИ КНТЭУ. Процесс подготовки и принятия управленческих решений в менеджменте предприятия.	62
18.	Липовской В. В., БУКЭП. Специфика торгового маркетинга кооперативных организаций в условиях внешней конкурентной среды.	64
19.	Логвіненко О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Дослідження сучасних методів набору та відбору персоналу.	68
20.	Макаренко І. І., ХТЕІ КНТЕУ. Стратегічний підхід до проектного управління.	70

21.	Маргарян Г. С., ХТЕІ КНТЕУ. Оцінка ефективності управління персоналом підприємств роздрібної торгівлі з позицій зацікавлених сторін.	70
22.	Мацько Д. А., ХТЭИ КНТЭУ. Информационно-компьютерная поддержка управленческих решений.	72
23.	Мижирицька А. А., ХТЕІ КНТЕУ. Перспективи розвитку соціального партнерства на торговельних підприємствах України.	74
24.	Пасічнікова О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості раннього прогнозування банкрутства вітчизняних торговельних підприємств.	76
25.	Петренко О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Стратегічне управління як один із засобів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.	77
26.	Петросян І. Р., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми первинної виробничої адаптації.	79
27.	Прокопенко С. О., ХТЕІ КНТЕУ. Корпоративна культура як об'єкт управління в торговельному підприємстві.	81
28.	Рижова О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Коуч-менеджмент як сучасний підхід до навчання та розвитку персоналу організації.	82
29.	Романовська А. Б., ХТЕІ КНТЕУ. Лідерство і мотивація в команді як невід'ємні елементи в управлінні персоналом.	84
30.	Скубаева С. А., БУКЭП. Совершенствование управления персоналом торгового предприятия.	86
31.	Соколов О. Є., ХТЕІ КНТЕУ. Ефективна діяльність промислових підприємств – нагальна вимога часу.	88
32.	Соколова К. Г., ХТЕІ КНТЕУ. Управління персоналом – важлива складова менеджменту торговельного підприємства.	89
33.	Старусева Н. О., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми ефективного стимулювання персоналу на вітчизняних підприємствах.	90
34.	Суркова М. К., ХТЕІ КНТЕУ. Сучасні аспекти мотивації персоналу торговельних підприємств.	91
35.	Філіпова А. І., ХТЕІ КНТЕУ. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент виживання у мінливих умовах зовнішнього середовища.	93
36.	Цыганок А. С., ХТЭИ КНТЭУ. Упаковка как драйвер бренда.	95
37.	Чевдарь О. Д., БУКЭП. Целевые установки маркетингового анализа.	97
38.	Чуканов П. А., БУКЭП. Мотивационный аспект совершенствования взаимодействия участников каналов распределения.	99
39.	Шальопа А. С., ХНУРЕ. Особливості товарної політики підприємства з орієнтацією на вимоги ринку.	100
40.	Шарков И. А., БГТУ им. В.Г. Шухова. Реинжиниринг бизнес-процессов как эффективный метод развития предприятия.	102
41.	Шкіль Н. Г., ХНУРЕ. Моделювання системи бізнес-процесів підприємства як інструмент управління витратами.	104
СЕКЦІЯ 3		
РОЛЬ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І АУДИТУ В РОЗВИТКУ НАУКИ		
1.	Бистрай Е. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми оцінки фінансової стійкості страхових компаній в Україні.	105

2.	Бондар Ю. М., ХТЕІ КНТЕУ. Удосконалення обліку витрат з оплати праці на сільськогосподарських підприємствах.	107
3.	Бондарева Ю. В., ХТЕІ КНТЕУ. Про методи управління валютним ризиком банку.	109
4.	Бондаренко Н. С., ХТЕІ КНТЕУ. Організація внутрішнього контролю реалізації товарів.	111
5.	Веденкіна Н. О., ХТЕІ КНТЕУ. Організація фінансового планування на підприємстві.	113
6.	Гарагата Ю. А., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості документального забезпечення розрахунків з оплати праці.	115
7.	Гнатовська О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Вплив факторів на управління грошовими потоками.	117
8.	Гончаренко О. Л., ХТЕІ КНТЕУ. Аналіз операцій банку з платіжними картками та напрямки підвищення їх ефективності.	118
9.	Гусарова І. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Фінансові ризики підприємства та методи їх нейтралізації.	120
10.	Демочка М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Сучасні аспекти оцінки вартості бізнесу вітчизняних підприємств.	122
11.	Дем'яненко О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Основи аналізу фінансового стану підприємства: основні методики та вдосконалення механізму оцінки.	124
12.	Добростамат К. О., ХТЕІ КНТЕУ. Місцеві бюджети як фінансова основа соціально-економічного розвитку регіонів.	126
13.	Дубініна В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Вибір ефективної організаційної структури управління.	127
14.	Жуганець М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості формування власного капіталу в акціонерних товариствах.	129
15.	Збройна Т. С., ХТЕІ КНТЕУ. Аналіз сучасних моделей прогнозування банкрутства підприємств.	131
16.	Каранова А. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Формування кредитних ресурсів комерційного банку.	133
17.	Линник Л. М., ХТЕІ КНТЕУ. Щодо мінімізації кредитних ризиків.	135
18.	Ліхачова О. С., ХТЕІ КНТЕУ. Кредит в умовах кризи.	137
19.	Маяцька М. К., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості аналізу фінансової звітності бюджетної установи.	139
20.	Медведь К. А., ХТЕІ КНТЕУ. Деякі питання щодо доповнення плану рахунків.	140
21.	Мірошникова О. І., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми методики аналізу ліквідності і платоспроможності підприємств.	142
22.	Новікова В. Є., ХТЕІ КНТЕУ. Облік грошових коштів в умовах інформаційних технологій.	144
23.	Новікова О. Є., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми обліку основних засобів.	146
24.	Павелко М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Платоспроможність та ліквідність в системі оцінки фінансового стану підприємства.	148
25.	Павлюченко Г. А., ХТЕІ КНТЕУ. Методи удосконалення бухгалтерського обліку в бюджетних установах.	150
26.	Паніна О. М., ХТЕІ КНТЕУ. Деякі питання обліку та контролю	152

	виробничих запасів підприємства.	
27.	Подобреєва К. О., ХТЕІ КНТЕУ. Деякі питання з впровадження інформаційних технологій в бухгалтерському обліку.	154
28.	Постільна О. М., ХТЕІ КНТЕУ. Фінансовий контроль як складова системи управління прибутком банку.	156
29.	Сорокіна А. О., ХТЕІ КНТЕУ. Місце дебіторської заборгованості у діяльності підприємства.	158
30.	Ставицька В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми бухгалтерського і податкового обліку з податку на прибуток підприємств та шляхи їх вирішень.	159
31.	Столярчук Ю. Д., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми формування податкової собівартості.	161
32.	Товмасян С. А., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми формування стратегії інвестиційної діяльності підприємства.	163
33.	Харіна Н. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Щодо деяких аспектів визначення понять ліквідності та платоспроможності підприємства.	165
34.	Чібрикова М. Г., ХТЕІ КНТЕУ. Проблеми обліку та контролю фінансових результатів підприємства.	167
35.	Шелест Т. І., ХТЕІ КНТЕУ. Контроль реалізації фінансової стратегії підприємства.	169
36.	Щербак В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Сучасні особливості обліку доходів в Україні.	171

СЕКЦІЯ 4

РОЛЬ ПІДПРИЄМСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

1.	Даниленко Є. С., ХТЕІ КНТЕУ. Україна в інтеграційному виборі: створення зони вільної торгівлі з ЄС чи митний союз з Росією, Казахстаном, Білорусією.	173
2.	Загоруйко М. В., Івницька А. В., ХТЕІ КНТЕУ. Державна конкурентна політика України.	175
3.	Кузькіна О. О., МГТУ «СТАНКИН». Проблемы инновационного развития наукоемких промышленных предприятий.	177
4.	Лагун Д. Е., ХТЕІ КНТЕУ. Діагностика кризового стану та загрози банкрутства.	179
5.	Малахова Я. В., БУКЭП. Инновационные технологии управления трудовыми ресурсами организации.	181
6.	Мезенцева Д. Д., ХТЕІ КНТЕУ. Мотиваційний механізм як спосіб удосконалення системи оплати праці.	183
7.	Несветаило А. А., БУКЭП. Мотивация и стимулирование в системе управления производительностью труда.	185
8.	Полуянова Н. В., БГТУ им. В.Г. Шухова. Типизация стратегий в соответствии с различными аспектами конкурентной устойчивости.	187
9.	Рябовол М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Внутрішньо фірмове підприємництво як вирішальний фактор розвитку підприємства.	189
10.	Сазонов Д. В., БУКЭП. Организационное проектирование системы управления персоналом.	191
11.	Синьогуб А. Є., ХТЕІ КНТЕУ. Деякі шляхи удосконалення управління персоналом організації.	193

12.	Скворцова Е. С., БУКЭП. Особенности управления конкурентоспособностью товара.	195
СЕКЦІЯ 5		
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ		
1.	Герашенко І. М., Беседіна Я. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Особливості виробництва напоїв бродіння в закладах ресторанного господарства.	197
2.	Гізова В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Тенденції розвитку загальнодоступної мережі ресторанного господарства м. Харкова.	199
3.	Думитрович С.М, Петрюк О.М, ЧТЕІ КНТЕУ. Перспективи використання природних підсолоджувачів.	201
4.	Котелевська О. А., ХТЕІ КНТЕУ. Проект рецептурного складу та технологічного процесу виробництва безалкогольних напоїв з використанням рослинної сировини функціонального призначення.	203
5.	Кубельська А. О., ХТЕІ КНТЕУ. Використання фруктози при виробництві пісочного тіста.	205
6.	Лиманюк О. С., Комарова М.О., ХТЕІ КНТЕУ; УДАЗТ. Удосконалення машини для нарізання плодоовочевої сировини.	207
7.	Мандрик В. В., ХТЕІ КНТЕУ. Использование пищевых волокон в технологии кулинарных изделий из жидкого бездрожжевого теста для геронтологического питания.	209
8.	Меркулова Т. Г., ХТЕІ КНТЕУ. Використання прозерів жита у технології соусів типу майонез.	211
9.	Нечепуренко Ю. П., ХТЕІ КНТЕУ. Овочеві смузі антистресової направленості.	213
10.	Рева К. В., Федорова О. А., ХТЕІ КНТЕУ. Розробка алгоритму визначення лінії перетину геометричних образів.	215
11.	Романова А. С., Гусакова І.В., ХТЕІ КНТЕУ. Про доцільність виробництва коктейлів оздоровчого спрямування.	217
12.	Яреминец А. А., ХТЭК КНТЭУ. Использование моющих средств в быту, на производстве и в сфере обслуживания.	219
СЕКЦІЯ 6		
СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДОВОЛЬЧИХ І НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ		
1.	Авакян М. О., ХТЕІ КНТЕУ. Товарознавчі аспекти дослідження якості січених напівфабрикатів із м'яса птиці.	221
2.	Бузевська О. В., ХТЕІ КНТЕУ. Експертиза якості шоколадних желеино-фруктових цукерок, що реалізуються в торговій мережі.	223
3.	Житник О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Товарознавча оцінка якості плодово-ягідних виробів на прикладі вишневих джемів.	225
4.	Коптева М. В., ХТЕІ КНТЕУ. Експертиза макаронних виробів типу спагеті з вищих сортів пшениці.	227
5.	Криворучко О. О., ХТЕІ КНТЕУ. Експертиза якості вівсяних пластівців, щореалізуються в торговельній мережі.	229
6.	Кураксін Д. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Вивчення хімічного складу свіжих яблук пізніх строків дозрівання, районованих в Харківській області.	231

7.	Мержосєва О. Ю., ХТЕІ КНТЕУ. Формування захисних властивостей натуральних ковбасних оболонок за рахунок обробки водними екстрактами звіробією та деревією звичайного.	233
8.	Новосьол А. В., ХТЕІ КНТЕУ. Товарознавча експертиза якості, маркування, упакування трубчастих макаронних виробів, що реалізуються в торговій мережі м. Харкова.	235
9.	Орешина О. О., ДонНУЕТ ім. Михайла Туган-Барановського. Терини – погляд науки і практики.	237
10.	Сусьєка М. М., ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського. Особливості виробництва м'яса курчат-бройлерів на основі системи поточного контролю якості та безпечності.	239
11.	Черніченко Ю. В., ХТЕІ КНТЕУ. Експертиза якості чаю чорного байхового, що реалізується в торговельній мережі міста Харкова.	241
12.	Шаповалова К. О. ХТЕІ КНТЕУ. Товарознавча експертиза зразків бісквітів, які реалізуються на ринку м. Харкова.	243
13.	Шелудько Г. А., ХТЕІ КНТЕУ. Дослідження змін бар'єрних властивостей черев свинячих після обробки їх водними екстрактами шипшини та шавлії.	245
СЕКЦІЯ 7		
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ НАУК У ПРОЦЕСІ ІНСТИТУАЛІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ		
1.	Агафонова І., Концаренко Е., ХТЭИ КНТЭУ. Межличностные отношения в современной семье: социально-психологическое исследование.	247
2.	Герасименко В. О., ХГМТ ОГЭКУ. Значение отелей в современном туризме.	249
3.	Даниелян А. Д., Перевозник А. И., Кубрак М. А., ХТЭИ КНТЭУ. Социологическое исследование дружбы как социального института.	251
4.	Долгопол К. Ю., ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Екологічні проблеми в світлі сучасної філософії.	252
5.	Кроленко К. Е., КНТЭУ. Использование инновационных технологий в туризме как фактор развития туристической отрасли.	253
6.	Литовченко А. Н., ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Фундаментальная наука и популяризация знаний. на примере историко-познавательного туризма.	255
7.	Магера А. О., ХТЭИ КНТЭУ. Развитие горнолыжного туризма в Украине.	256
8.	Дудник А. В., ХТЭИ КНТЭУ. Перспективы заполняемости номерного фонда гостиниц Украины после ЕВРО-2012.	258
9.	Пестрая И., ХТЭИ КНТЭУ. Мусорные свалки как символы зла.	260
10.	Сіваченко І. Р., ХТЕІ КНТЕУ. Гендерні проблеми політичних відносин в Україні.	261
11.	Худешенко А. Ю., ХТЭИ КНТЭУ. Археологический туризм в Украине?	263
12.	Шевченко В. Д., ХТЭИ КНТЭУ. Инновационные решения в гостиничном бизнесе: аромамаркетинг.	265

Наукове видання

**ІНТЕГРАЛЬНА РОЛЬ НАУКИ ТА ОСВІТИ
У МІЖНАРОДНОМУ РОЗПОДІЛІ ПРАЦІ**

**Збірник тез доповідей
міжнародної науково-практичної конференції
студентів та аспірантів
21 лютого 2012 р.**

Відповідальний за випуск – Н. Ю. Олійник

Формат 60×84/16. Умов. друк. арк. 16. Гарнітура «Times New Roman».

Підписано до друку 15.02.2012. Папір офсетний.

Наклад 200 прим. Зам. ХТЕІ КНТЕУ.