

## ЕЛЕКТРОННІ ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

В існуючих кризових умовах на видавничому ринку випуск нових паперових гляансових видань є, за рідкісними винятками, високоризикованим та економічно недоцільним. Однак існуюча ситуація є сприятливою для виходу на ринок із принципово новим високоефективним у плані витрат продуктом. Традиційні видавничі будинки зазнають суттєвих втрат, журнали закриваються, вивільняються кваліфіковані кадри. У цьому електронний журнал вимагає значно менше витрат на матеріали і поширення. До того ж електронний журнал може бути дублікатом друкованого видання для розширення цільової аудиторії та привабливості періодичних видань.

Світ стрімко змінюється, а разом з ним змінюються й уявлення про комунікації, методи подачі новинної інформації та сучасні ЗМІ. Інформація з кожним днем все більше йде зі звичного друкованого носія на екрани комп'ютерів, планшетів та мобільних телефонів. В офісах більшості компаній звичні незліченні паперові збірники нормативно-правових актів вже давно замінені на потужні комп'ютерні інформаційно-правові системи, а стоси документів – на електронний документообіг. Все частіше на вулицях і в метро ми бачимо людей з букридерами або планшетами, що читають цифрові видання та книги, замість звичних паперових газет та журналів. Різноманітність форматів електронних видань також дозволяють вдовольнити будь-якого читача [1]. Люди вже встигли гідно оцінити очевидні переваги електронних періодичних видань – оперативність, широку доступність, зручність підписки та зберігання, наявність інтерактивного змісту. Резюмуючи все сказане вище, можна впевнено говорити про те, що у світі поступово відбувається принципова зміна ринку періодики та активний перехід періодичних видань на електронний формат. У нашій країні піонерами у розвитку ринку електронних ЗМІ стали ділові та професійні видання.

Дослідження проводились на прикладі періодичного електронного видання. Розроблено інтерактивний журнал для фотографів без обмежень, властивих паперовій версії, тобто з використанням можливостей мультимедіа.

Цей інтерактивний журнал поширюється через Інтернет. Створення електронного журналу забезпечує зручніше ознайомлення з даними за рахунок медіаінформації. Зручності полягають у структуруванні інформації, що забезпечує швидкий пошук необхідної інформації. Видання, що розробляється, може бути корисним як працюючим

фахівцям у цій галузі, так і всім, хто цікавиться даною темою.

До вимог можна віднести розміри даного електронного видання. Розміри журналу мають бути такими, щоб вони не викликали труднощів у користувача під час завантаження сторінок електронного видання. Для цього необхідно робити обробку зображень, які будуть використовуватися для створення журналу, для зменшення їх розмірів до мінімально допустимих – без видимої втрати якості. Також важливою вимогою є те, що під час перегляду періодичного електронного видання на моніторах з різною роздільною здатністю журнал не має суттєво змінювати свого вигляду. Журнал також повинен відображатися у всіх браузерах, без будь-яких змін. Найбільш поширеними браузерами є Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox та Internet Explorer. Тому основну увагу при перевірці цієї вимоги необхідно приділяти цим трьом браузерам.

Дане електронне видання має можливість отримати друкований еквівалент. Друкована версія має бути аналогічна до електронної версії. Електронна версія має можливість інтерактивності – автоматичний зміст, перехід за посиланнями на електронні джерела, перехід на фотогалереї, які зберігаються в хмарному сховищі тощо.

Розповсюдження електронної версії видання платне перші три місяця. Для користувачів надається зміст та анотація видання на сайті редакції. Потім видання – безкоштовне, редакція надає до нього повний доступ.

Інтерактивний електронний журнал розроблено за допомогою інструментальних засобів програми Adobe InDesign та Adobe Acrobat, які дозволяють зробити якісне верстання журналу та подальше доповнення його інтерактивністю.

Реалізація цього проекту показала високу зацікавленість користувачів в таких видах видань. Підвищилась не тільки активність переглядів на сайті редакції журналу, але й зросла кількість підписників та користувачів, які замовляли як одиничні номери журналу, так і серію номерів. Що дозволяє зробити висновки щодо актуальності розвитку цього напряму видавничої діяльності.

### Список літератури

1. Крячко М.О., Чеботарьова І.Б. Інновації в індустрії електронних книг. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. 2023. Т. 2. С. 163-165.

