



ВЕСТНИК
ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№2
ЭКОНОМИКА

Харьков - 1995



ВЕСТНИК
ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№2
ЭКОНОМИКА

Харьков - 1995

Вестник Гуманитарной Академии. Научный журнал №2. Экономика.

Редакционная коллегия Гуманитарной Академии:

1. Морозов Л.В., президент Гуманитарной Академии.
2. Гринева В.Н., проректор по учебной работе, д.э.н., профессор.
3. Тертышник В.М., и.о. декана юридического факультета, к.ю.н., доц.
4. Егорова Э.Н., декан психологического факультета, к.п.н., доц.
5. Соколова Л.В., декан экономического факультета, к.э.н., доц.
6. Аксенов С.С., декан факультета журналистики, к.ф.н., доц.
7. Киктева Т.А., зам.декана факультета искусств.
8. Педан В.П., декан философского факультета, к.ф.н., доц.
9. Николаева В.М., декан факультета иностранных языков, к.ф.н., доц.
10. Данильян О.Г., декан факультета международных отношений, к.ф.н., доц.
11. Татарина Л.В., начальник редакционно-издательского отдела, ответственный секретарь редколлегии.

В сборнике научных трудов рассмотрены проблемы высшего образования на современном этапе, философские подходы к взаимодействию человека и природы. Включен комплекс правовых проблем создания государственности в Украине, освещены экономические проблемы развития современного общества, даны психологические аспекты формирования мыслительной деятельности человека. Рассмотрены также исторические и социальные вопросы.

Предназначено для студентов экономических факультетов.

Рассмотрено и утверждено редакционной коллегией Гуманитарной Академии 08.09.95 г.

©Гуманитарная Академия.
Харьков 1995

Содержание

- ✓ 1. Морозов Л.В., Гринева В.Н., Соколова Л.В., "Трансформация образования на современном этапе".
- ✓ 2. Гринева В.Н., Соколова Л.В., "Актуальні проблеми економічної підготовки фахівців".
3. Дикань Л.В. Финансовый менеджер - ключевая фигура хозяйствующего субъекта.
4. Коломиец А.Н., Борожич О.Д. Некоторые тенденции конъюнктуры формирующегося рынка труда в Украине и роль негосударственных форм образования в его функционировании.
5. Хмель С.Н. О мотивационном потенциале коллективной собственности в условиях рыночной экономики.
6. Гринева В.Н., Соколова Л.В. Проблемы организации малого бизнеса.
- ✓ 7. Соколова Л.В. Кадровое обеспечение маркетинговой деятельности предприятия.
8. Тевяшев А.Д. Формирование портфеля ценных бумаг.

Гринева В.Н. д. э. н., профессор
Соколова Л.В. к. э. н., доцент

Проблемы организации малого бизнеса.

В настоящее время в нашей стране начаты преобразования административной собственности, происходит постепенное сближение с системой рыночной экономики. Эти процессы невозможны без нового экономического сознания их участников, роста инициативы и предприимчивости, учета и творческого освоения современного опыта, имеющегося в мировом хозяйстве. Важнейшими характеристиками такого хозяйства являются многообразие форм собственности и видов предприятий, децентрализация хозяйственной жизни, развитие предпринимательства, стимулирующая роль конкуренции, ориентация производителя на спрос и удовлетворение запросов потребителя.

В современной высокоразвитой экономике получила развитие новая объективная тенденция - отход от гигантомании, необычайный рост числа мелких предприятий и фирм.

Переход к регулируемым рыночным отношениям, поддержка предпринимательства требуют ускоренного создания сети малых предприятий (МП), способных активизировать структурную перестройку экономики, предоставить широкую свободу выбора и дополнительные рабочие места, обеспечить быструю окупаемость затрат, оперативно реагировать на изменения потребительского спроса.

Развитие МП должно способствовать быстрому насыщению рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и регионального монополизма, расширению конкуренции, внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению экспортного потенциала.

Мировой опыт показывает чрезвычайную эффективность малых предприятий. Так, например, малые предприятия Италии, численностью менее 200 чел., составляют 80% действующих предприятий. Только экспорт изделий одежды, производимой малыми предприятиями, позволил заработать Италии в 1989 г. более 4 миллиардов долларов.

В США 10 миллионов самостоятельных фирм, их обслуживают 11 тыс. коммерческих банков, в конгрессе проблемами малого бизнеса заняты два комитета.

На Западе доля малых фирм составляет 25-35%, во многих странах имеются государственные программы содействия их росту. В США половина трудовых ресурсов занята на мелких предприятиях; они дают половину всей продукции, большую часть идей и инновационных изделий. Мелкий бизнес создает два из трех новых рабочих мест.

Например, в электронной промышленности США из общего количества действующих "малые фирмы" с численностью до 100 чел. составляют около 90%. Они имеют более высокие показатели эффективности научно-исследовательского процесса. В частности, отношение и числа нововведений к численности научного персонала в них выше в 4 раза, чем в больших организациях, число нововведений на 1 долл. затрат на НИОКР - в 24 раза.

В Украине в 1990-91 годах зарегистрировано 24 тыс., в 1992 году - 61 тыс. и в 1993 году - 78 тыс. малых предприятий, при этом из них 9,5 тыс. ликвидировано и 2 тысячи обанкротилось.

Характерными чертами малых фирм является узкая специализация на 1-2 видах продукции, наличие значительной доли высококвалифицированных специалистов в структуре занятых и высокая доля затрат на НИОКР. Рыночные отношения уже вводятся у нас в стране, поэтому единственной возможностью быстрого создания системы мелкого предпринимательства является разгосударствление крупных предприятий, их дробление, выделение филиалов и отдельных цехов в самостоятельные предприятия. Причем создание малых предприятий допустимо на основе любых форм собственности как отдельными гражданами, членами семьи, так и коллективными, общественными организациями. То есть каждый гражданин теперь может быть юридическим лицом, владеть частной собственностью и создать предприятие.

В ходе реализации экономической реформы важную роль призваны сыграть гибкие формы хозяйствования в сочетании с национальным развитием мелких предприятий.

В начале 90-х годов в различных отраслях народного хозяйства функционировало около тысячи мелких предприятий. Больше половины - предприятия производственного назначения, четвертая часть - инновационные, 10-15% - ориентированные на переработку отходов.

Малое предприятие - это совершенно новая структура, рождающаяся в нашей экономике.

Преимущества малых предприятий заключаются в использовании передовых методов организации и управления наукой и производством, их быстрой приспособляемости к меняющимся требованиям рынка, способности к оперативному внедрению законченных разработок, перестройке производства, готовности идти на оправданный коммерческий риск. Все это позволяет в сжатые сроки удовлетворить запросы потребителей.

Малое предприятие представляет собой как бы символ двух форм собственности: государственной и кооперативной. Как госпредприятие оно планирует свою хозяйственную деятельность, исходя из госзаказов, контрольных цифр, экономических нормативов и лимитов, доведенных учредителем, получает госзаказ и выполняет его.

Малое предприятие осуществляет учет результатов своей деятельности, ведет бухгалтерскую и стат. отчетность в порядке, установленном государством для кооперативов и несет ответственность за ее достоверность.

Малые предприятия применяют свободные формы хозяйствования, т. е. самостоятельность в определении форм и системы оплаты труда всех работников, принятие на себя определенного финансового риска. Малое предприятие может учреждать любое другое предприятие, имеющее право юридического лица.

Результаты анализа имеющегося небольшого опыта работы МП в стране, а также опыта функционирования малых фирм за рубежом показывают, что при создании МП в отрасли следует руководствоваться принципами малого бизнеса: ориентацией на небольшие рынки, овладением к 4-му году не менее 17% емкости внутреннего рынка, высоким качеством продукции, нали-

нием высококвалифицированных кадров, применением собственных систем материального стимулирования.

Создание мелких предприятий в отрасли, по нашему мнению, целесообразно в таких видах производства, как сборка персональных ЭВМ, сборка товаров культурно-бытового назначения, изготовление специнструмента и спецоснастки и др.

Для большого бизнеса необходим емкий рынок, высокостандартизированная продукция, которая может быть запущена в массовое производство, наличие стабильного и продолжительного спроса, значительные финансовые средства, многочисленная рабочая сила.

Каковы же условия, благоприятные для развития малого бизнеса?

1. Региональная дифференциация рынка.

2. Необходимость какого-либо специализированного ремесла.

3. Важность персонального обслуживания.

4. Удобство обслуживания.

5. Регулярность спроса.

6. Оперативность и гибкость структуры.

Эти факторы типичны для всех стран мира, а оперативность и гибкость имеют особенно важное значение при разработке и внедрении наукоемких проектов, когда необходимо быстро сконцентрировать финансовые и интеллектуальные ресурсы на новом неожиданном направлении. Поэтому в США и других западных странах быстро возрастает количество венчуров (малых внедренческих предприятий). В нашей стране также наблюдается большой интерес к малым внедренческим фирмам (центры НТТМ, научно-технические кооперативы, внутренние венчуры и т. д.). В новых экологических уровнях опыт западных малых венчурных предпринимательских фирм может иметь большое практическое значение.

Экономическую мощь США во многом связывают с крупной широко-масштабной индустрией. Однако в немалой степени американские успехи основываются на малом бизнесе, без которого не была бы возможна деятельность большого бизнеса. Поэтому в последние годы в США обозначилась тенденция усиления роли малого бизнеса в экономике. Именно благодаря малым фирмам с 1977 по 1988 г. число новых рабочих мест увеличилось на 20 млн. Крупные компании дробятся на более мелкие самостоятельные образования. В частности, на такой шаг ради повышения эффективности пошли "Дженерал моторз", "Дженерал электрик", "АТТ", "Хьюлетт Паккард" и др.

В целом малый бизнес во многом определяет экономическую картину в США. Конечно, было бы наивно считать, что он может везде конкурировать с большим бизнесом. Американский опыт свидетельствует о том, что малый бизнес действует наиболее успешно в тех областях, где могут оперировать крупные компании. В предпринимательской среде США считается, что есть два пути продвижения на вершину бизнеса: в рамках уже действующей компании или создание собственного дела. Для сильного и крепкого предпринимателя-индивидуалиста малые формы бизнеса могут быть наиболее привлекательными, поскольку дают возможность сохранить большую независимость и свободу действий, а также идти на риск, что является неотъемлемой частью настоящего предпринимателя.

В нашей стране сложившаяся система хозяйствования практически лишила возможности небольшие предприятия проявлять свои преимущества. Вот почему малые предприятия, составляющие сегодня один из наименее развитых элементов структуры нашей экономики, нуждаются, прежде всего, в организационно-правовой и методической поддержке.

Сеть малых предприятий должна охватить все отрасли народного хозяйства. Возможны два варианта создания МП: первый - строительство нового МП, второй - создание МП на базе имеющихся структурных подразделений крупных предприятий, как правило, с законченным технологическим циклом. В настоящее время формирование МП целесообразно осуществлять преимущественно по второму варианту: на основе технического перевооружения и реконструкции действующих производств.

Логическую модель всего процесса по подготовке, согласованию и внедрению пакета документов по организации МП целесообразно представить в виде сетевого графа.

Для реализации программы создания МП необходимо решить целый комплекс задач. К основным задачам относятся: проведение комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений, инвентаризация основных фондов и оборотных средств с проведением их оценки, разработка пакета методических документов, проведение расчетных работ, разработка и заключение договоров МП с Учредителем и банком.

Создание сети малых предприятий является необходимым условием перехода нашей экономики к рыночным отношениям, развития предпринимательства, направлено на демонополизацию, смягчение проблемы безработицы, обеспечивает гибкость, оперативность, восприимчивость к новинкам техники и науки, свободу в оплате труда.

ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

**Вестник Гуманитарной Академии.
Научный журнал №2.
Экономика.**

Одобрено Советом Гуманитарной Академии

Корректор: Лейкина Н.С.

Компьютерный набор: Гланц Н.С., Чернова С.С.

Ответственный за выпуск: Татаринова Л.В.

Подписано в печать 10.11.95 г.
Тираж - 500 экз.

Гуманитарная Академия - частный ВУЗ - основана в 1993 году, имеет лицензию Министерства образования Украины. Занесена в Государственный реестр высших учебных заведений Украины. В Академии работает 9 факультетов: юридический, экономический, международных отношений, психологический, иностранных языков, журналистский, философский, искусств, подготовительный факультет для иностранных студентов.

Гуманитарная Академия регулярно публикует методические разработки и учебные пособия для студентов, содержание и оформление которых соответствует последним достижениям юридической науки и педагогической мысли.

В конце 1995 - начале 1996 года выйдут в свет следующие методические пособия:

Шестопалова Л.Ф. Словарь-справочник основных терминов по медицинской психологии.

Атраментова Л.А. Генетика. Учебное пособие.

Тертышник В.М. Уголовный процесс. Задачник.

Николаев Г.В. Словарь-минимум по Лондонскому лингафонному курсу.

Вы можете заказать любое количество экземпляров уже вышедших пособий и оформить заявку на те пособия, которые будут изданы по адресу: 310022, Украина, г. Харьков, пл. Свободы, Госпром, к.121.

Справки по телефону: 408-163