

УДК 77:004.932

ФОТОГРАФІЯ ТА МЕДІА. РОЛЬ ФОТОГРАФІЇ У МАСОВІЙ ІНФОРМАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ НОВИННОГО СПІЛКУВАННЯ

Судак О.Р.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колендовська М.М.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна
e-mail : oleksandra.sudak@nure.ua

Photography in modern media plays a key role in influencing the perception and understanding of news. Photographs become a powerful means of expression and communication, providing news with an emotionally rich context. In an era of rapid information consumption, the ability to use strong visual images becomes key to attracting the attention of the audience.

Фотографія в сучасному медіа відіграє ключову роль, впливаючи на сприйняття та розуміння новин. Фотографії стають могутнім засобом вираження та комунікації, забезпечуючи новини емоційно збагаченим контекстом. В епоху швидкого споживання інформації, вміння використовувати сильні візуальні зображення стає ключовим для залучення уваги аудиторії. Крім того, соціальні мережі стали базовою платформою для обміну новинами, де фотографії швидко поширюються, викликаючи обговорення та реакції. Інформаційна візуалізація через фото дозволяє швидше сприймати складні концепції та робить інформацію доступною для широкої аудиторії. У сучасному світі, де вірогідності та перспективи часто формуються через візуальні елементи, розуміння ролі фотографії в масовій інформації та новинному спілкуванні стає невід'ємною частиною медіа-освіти та розвитку новинного мовлення. Важливу роль у виготовленні ілюстративного матеріалу для газет або журналів відіграє вміння кадрування фотографій. Із вдалим кадруванням можна перетворити зображення, іноді навіть звичайну фотографію, у вразливий витвір мистецтва. Для цього важливо визначити ключові елементи на знімку, виділити їх і позбутися всього зайвого, зокрема, непотрібних або порожніх частин, що не несуть інформаційного навантаження. Актуальність теми проявляється у стрімкому розвитку візуального спілкування та зростанні важливості візуальних вражень в інформаційному просторі.

У 1826 році французький фотограф Жозеф Нісефор Ньєпс виготовив світовий перший паперовий фотознімок під назвою "Вид з вікна", використовуючи експозицію тривалістю 14 годин у яскравому сонячному світлі. У 1838 році Луї Дегюрі створив перше фото людини, яке, можливо, важко помітити, але на ньому можна розгледіти контур чоловіка у нижньому лівому куті. У 1858 році Генрі Піч Робінсон виконав перший фотомонтаж, об'єднуючи кілька негативів у знамениту фотографію "Зникнення". Його

роботи були популярні, але отримали критику від колег, які вважали, що фотографія повинна передавати реальність, а не комбінувати реальність і штучність.

Отже, від самого початку фотографії відзначається паралельність спроб зобразити реальність і водночас створити штучний образ. Сучасною тенденцією стало легке редагування фотознімків, проте, якщо у ХІХ столітті це робили лише декілька осіб, тепер кожен може це зробити.

Основні техніки фотоманіпуляції є - фотоколаж, що використовує комбінацію декількох зображень у єдиній картинці через їхнє нашарування, суміщення або створення мозаїки. Здійснюється за допомогою програм обробки фотографій, таких як Photoshop. Фотомонтаж, який полягає в створенні зображень, складених з різних частин фотографій, і часто використовується для створення плакатів та рекламних матеріалів. Постобробка, що включає в себе додавання спеціальних домальовок до фотографій та порушення документального характеру зображень. Фотожаба, популярний вид фотомонтажу, який використовується для створення карикатурного ефекту. Зображення обробляються за допомогою графічних редакторів, таких як Microsoft Paint, GIMP, Corel PHOTO-PAINT.

Перевірка справжності фотографій можлива за допомогою програми FourMatch від компанії Fourandsix. Ця програма використовує просту техніку, яка визначає, чи фотографія була відправлена одразу після знімання, чи були внесені будь-які зміни. Цей метод базується на тому, що при зміні зображення у програмі чи в Інтернеті, формат та характеристики фотографії також змінюються.

Отже, підведемо підсумки, візуалізація інформації стає необхідним явищем у розвитку та трансформації сучасних масових ЗМІ. Значимість візуального контенту, який супроводжує журналістські тексти, виявилася очевидною відразу після винаходу фотографії. Сьогодні жодне періодичне видання не відмовляється від використання зображень при оформленні сторінок та шпальт. Фотографія стає одним з важливих атрибутів у передачі новин від засобу масової інформації до аудиторії.

Список використаних джерел: 1. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості, [Електронний ресурс] URL : <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/nomer-1-2021/novynarna-fotografiya-u-suchasniy-zhurnalisty-ci-vydy-ta-osoblyvosti> (Дата звернення 04.03.2024 рік). 2. Основи медіаграмотності , [Електронний ресурс] URL : <https://www.aup.com.ua/uploads/lessons-5.pdf> (Дата звернення 04.03.2024 рік). 3. Сучасні тенденції розвитку соціальної фотографії, [Електронний ресурс] URL : https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2018-2019/zhurn_roboty/14.pdf (Дата звернення 04.03.2024 рік).