

Григор'єв О.В.,

*к.т.н., професор кафедри медіасистем та технологій,
Харківський національний університет радіоелектроніки*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6467-7983>

Чеботарьова І.Б.,

*старший викладач кафедри медіасистем та технологій,
Харківський національний університет радіоелектроніки*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0105-4484>

Алієв О.,

*здобувач вищої освіти,
Харківський національний університет радіоелектроніки*

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ ДРУКАРНІ «ГУРОВ І К»

Попри війну й економічні виклики, виробництво паковань та картону показує зростання (наприклад, у 2024 році порівняно з 2023 роком, виробництво паперу зросло на 18%, а виробництво гофротари – на 12,3%) [1]. Зростає попит на інноваційні та екологічні рішення: компанії планують інтегрувати «зелені» технології та виготовляти безпечну продукцію, яка легко переробляється [2]. Акцент робиться на локалізацію виробництва та швидку логістику, що пояснюється реаліями сьогодення та безпекою для виробництв. Тому дуже важливо швидко реагувати на будь-які зміни ринку і на стратегії конкурентів.

Друкарня «Гуров і К» базується у місті Харків (Україна) і є великим поліграфічним підприємством східного регіону з виробництва паперового пакування. Основний профіль підприємства – виробництво картонного пакування, етикеток та бірок, POS-матеріалів, ігор і пазлів. Це підприємство пропонує також свій колосальний досвід і виробничі можливості для друку розвиваючих і навчальних картонних книжок. Всі процеси виробництва максимально автоматизовані. Друкарня володіє унікальною лінією для збірки

книг з вибіркоvim проклеюванням і лінією для збірки звичайних книжок-картонок. Все це дозволяє виконувати замовлення у максимально короткі терміни з високою якістю. Ще одна особливість цього виробництва – реалізація повного проєкту книжки-іграшки з нуля – від ідеї до підбору потрібних матеріалів, розробки конструкції, візуалізації і виготовлення «сигнального» екземпляру. Виготовлена на підприємстві продукція відповідає всім міжнародним нормам безпеки, не завдає шкоди довкіллю і легко утилізуються, не забруднюючи навколишнє середовище [1].

Для подальшого просування на вітчизняному і міжнародному ринках, необхідно дослідити що пропонують інші поліграфічні підприємства, виявити їх слабкі сторони та переваги. Порівняння конкурентів представлено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Порівняння конкурентів

№	Компанія	Основна спеціалізація	Сильні сторони	Слабкі сторони
1	ПрАТ «ГРАФІЯ УКРАЇНА» (Черкаси)	Пакування з картону, офсет + флексо	Високотехнологічне виробництво, сертифікація ISO/FSC	Висока собівартість, орієнтованість на великі обсяги
2	VESNA (Дніпро)	Дизайнерські картонні пакування преміум-сегмент	Унікальний дизайн, інновації, експозиція на міжнародних виставках	Менша гнучкість для малих тиражів або дешевих рішень
3	ТОВ «Галпак» (Львівська обл.)	Гофропакування, екологічні рішення	Акцент на «зелене» виробництво, великий асортимент, сертифікація ISO/FSC	Менше уваги до преміум-дизайну або поліграфії з оздобленням
4	ARTNA-S (Дніпро)	Гнучкі пакування (плівка) та флексоdruk	Сильний у сегменті плівкової/гнучкої упаковки	Не фокусовано на картонному та дизайн-пакуванні
5	ТОВ «Ельграф» (Львівська обл.)	Картонне, гофрокартонне пакування, великоформатний druk	Широкий асортимент, сучасне обладнання, швидкість	Мало інновацій у дизайнерській кастомізації або преміум-оздобленні

Проведений аналіз конкурентів за допомогою матриці позиціювання «Ціна/Якість» дозволяє зробити розподілення конкурентів таким чином:

- верхній рівень – високоякісні преміум-вироби з акцентом на дизайн та оздоблення (VESNA, «ГРАФІЯ УКРАЇНА»);
- середній сегмент – збалансовані рішення «ціна-якість» («Ельграф»);

– нижній рівень – більш економічні рішення, великий обсяг, але менше кастомізації («Галпак», ARTHA-S).

Щоб виділитися та ефективно конкурувати, підприємству «Гуров і К» доцільно зайняти сегмент між середнім та преміум рівнями, тобто:

– пропонувати кастомізовані дизайнерські пакування, POS-рекламу та іншу поліграфічну продукцію;

– застосовувати більше варіантів оздоблення (фольга, лак, тиснення, текстурвання, каширування тощо);

– мати більш гнучкі умови ціни, ніж топ-гравці.

Це дозволить заповнити порожню нішу «висока якість + пристойна ціна + кастомізація», оскільки багато великих виробників орієнтовані або на масове виробництво великих тиражів, або дуже преміум-ціни.

До переваг підприємства «Гуров і К» можна віднести широкий асортимент, що охоплює упаковку, книги, ігри, етикетки та рекламні продукти і можливість роботи з гофролінією, що дозволяє виготовляти будь-яку коробкову тару власного виробництва. Це дає можливість залучити багато напрямків клієнтів.

Необхідно вказати і слабкі місця. Конкуренція у поліграфії та упаковці дуже висока. Для утримання переваг потрібні інновації та диференціація виробництва. Зараз, як ніколи, дуже велика залежність від матеріалів (папір, картон, фольга) і зовнішніх факторів (ціна, логістика). Це пов'язано з недоступністю деяких виробників матеріалів та зі складністю доставки цих матеріалів в Україну. Також виникає потенційна потреба в модернізації технологій, якщо ринок переходить до більш екологічних або цифрових рішень.

Перелік джерел посилання

1. Едуард Литвак, «Укрпапір»: «Виробництво зросло на 12%». URL: <https://corruga.expert/uk/novini/eduard-litvak-ukrpapir-virobnitstvo-zroslo-na-12/>

2. Sushkova A., Chebotarova M., Chebotarova I., Yatsenko L. Zero waste programme – key principles and implementation prospects. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. 2023. Т. 2. С. 124-127.