

УДК 7.067.4

## АНАЛІЗ ЕТАПІВ ПРОЄКТУВАННЯ МАКЕТУ ПАКОВАННЯ З ПІДГОТОВКОЮ ДО ОФСЕТНОГО ДРУКУ

Гаманець Є.О., студент, каф. МСТ, ХНУРЕ

Бокарєва Ю.С., ст. викл., каф. МСТ, ХНУРЕ

**Анотація.** У сучасному ринку пакування займає провідну роль саме споживче пакування з його особливими функціями просуванні товару, та відображає якість продукту. Тенденції розвитку пакування постійно змінюються, проте нікуди не зникає проблема інформаційного наповнення. Тому важливо не лише розробити гарний дизайн, а й виконати загальноприйняті вимоги, які прописані у нормативних документах.

**Ключові слова:** СПОЖИВЧЕ ПАКОВАННЯ, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, ОФСЕТНИЙ ДРУК, ОРИГІНАЛ-МАКЕТ.

Споживче пакування – це невід’ємна частина нашого сьогодення. На сучасному ринку кількість товарів незмінно зростає з кожним днем, тому важливо розробляти дизайн споживчого пакування, який буде вирізнятися серед аналогів.

Актуальність обраної теми полягає у необхідності розгляду особливостей пакувань надрукованих офсетним способом.

Одна з тенденцій споживчого пакування передбачає мінімалістичне оформлення та привабливість уваги яскравими акцентами. Технологічні можливості дозволяють робити різноманітні тиснення, лакування та вирізані вікна у споживчому пакуванні. Це добре привертає увагу, проте важливо пам’ятати, що усі ці фактори впливають на вартість товару і визначаються фінансовими можливостями виробника.

Для розробки власного пакування було визначено концепцію та створено образ продукту. Зокрема для епоксидної смоли характерні плавні лінії, що добре передають її суть і забезпечують потрібний настрій емоцій і думок у потенційних покупців. Людині важко сприймати велику кількість кольорів та гарнітур, тому при розробці власного пакування були використані білі і сині акценти, а також 2 гарнітури: Source Sans Pro у якості основного тексту, бо ця гарнітура легко сприймається оком та VeryBerry Pro для цікавих акцентів.

При підборі конструкції було враховано міцність та надійність пакування під час транспортування, а також можливості швидкого тиражування і складання. Враховуючи розміри товару, найкращим виявилось стандарте рішення (рис. 1).

Було враховано необхідну інформацію на товарі:

- найменування продукту;
- торгову марку, що випускає виріб;
- ім'я і контактні данні виробника товару;
- якісні характеристики товару;
- штрих-код.

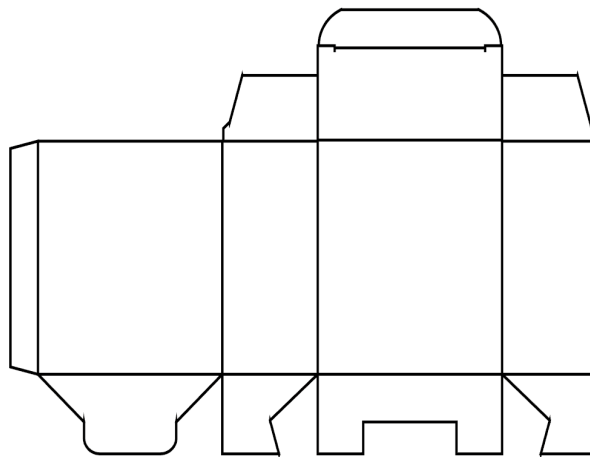


Рисунок 1 – Стандартна конструкція для пакування

Також для спрощеного представлення інформації на пакованні було розміщено графічну інструкцію. Інструкція має невеликі текстові вказівки, але завдяки графічній інформації вона є дуже наглядною та швидко сприймається оком (рис. 2).



Рисунок 2 – Графічна інструкція

Враховуючи офсетний спосіб друку, були визначені наступні особливості:

– переведення до кольорової моделі СМУК, задля можливості виведення офсетних форм (рис. 3);



Рисунок 3 – Різниця зображень між системами RGB та CMYK

- обмеженість використання кольорів тексту, що пов'язане з необхідністю створення окремої форми під кожний колір, що може погіршити читабельність через неточність приводки;
  - видалення кольору з під чорної фарби для збільшення точності приводки;
  - переведення тексту до кривих;
  - растрування градієнтів.
- Кінцевий результат розробки пакування зображено на рис. 4.



Рисунок 4 – Кінцевий результат розробки пакування

Таким чином, можна зробити висновок, що розробка пакування охоплює велику кількість етапів. Від оформлення текстової та графічної інформації до відповідності загальноприйнятим вимогам та стандартам. Не слід забувати про те, що обраний спосіб друку теж вносить свої корективи та змінює вимоги до оригінал-макету споживчого пакування.

#### Література.

1. Бокарева Ю.С. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Основи технологій та дизайну пакувань» Харків: ХНУРЕ, 2009. 104 с.
2. Кулішова Н.Є. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Теоретичні основи растрування». Харків: ХНУРЕ, 2016. 18 с.
3. Туркин Е. Рациональный контроль качества триадной офсетной печати // Ком-пьюарт. 2007. No 2. URL: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=17240&iid=798>.
4. Ярема С.М. Офсетний друк: Технологія та обладнання додрукарських процесів. К.: УкрНДІСВД: ХаГар, 2000. 467 с.