

УДК 004.5

АНАЛІЗ НАПОВНЕНОСТІ МЕНЮ ФІЛЬТРІВ НА ФАНФІК-САЙТАХ

Задорожна В.К., Вовк О.В.

e-mail: viktoriia.zadorozhna@nure.ua, oleksandr.vovk@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МСТ

м. Харків, Україна

This paper presents a comprehensive analysis of filtering and search systems on modern fanfiction platforms. The impact of interface usability on user retention and content search efficiency was investigated. The authors performed a comparative characterization of the functional content and visual arrangement of filter blocks. Key shortcomings of existing solutions were identified, in particular, linguistic heterogeneity, excessive length of panels, and inconvenient division of fandoms by source types. Based on the data obtained, recommendations were formulated for optimizing the UI/UX design of search forms. A model of compact arrangement of elements in several columns with visibility of search results was proposed. The results of the study can be used in the development and improvement of interfaces of literary web portals.

Система фільтрів для пошуку [1, 2] є важливою і майже невід'ємною частиною більшості сайтів. Для користувача це важливий елемент, який або заохотить його залишитися і шукати потрібне, або змусить перейти на інший сайт [3-5]. Тож зробити зручну систему фільтрів є важливим. Хоча у подібних систем пошуку спільна основа, в залежності від тематики сайту, вікової аудиторії чи інших параметрів, їхній зміст, наповнення, оформлення та розташування на сторінці можуть змінюватися.

Метою цього дослідження є проведення комплексного та детального аналізу системи фільтрації й пошуку, реалізованої на сучасних фанфік-платформах. У роботі планується всебічна оцінка заданих систем відразу за ключовими елементами дизайну, а також: загальний видимий інтерфейс пошуку, зручність та інтуїтивність використання для кінцевого користувача, повна й різноманітність наявних параметрів фільтрації, а також логічність і продуманість їх розташування в межах форми пошуку.

Проаналізуємо кілька прикладів, порівнявши систему фільтрів для пошуку на фанфік сайтах.

Сайт Фікманія. При натисканні кнопки пошуку, відкривається система фільтрів (рис. 1). Блок фільтрів має кілька секцій, де можна виставити потрібні параметри пошуку. Перший блок розділений на три стовпчики, де є частина параметрів, які можна задати у пошуку. Вони розташовані у одному широкому стовпчику, один за одним. Можна задати: тип історії, кількість слів, статус роботи та інше. Далі йде більш монолітний блок, де є інші параметри, які читач може виставити за бажанням.

З недоліків системи фільтрів цього сайту можна зауважити суміш української та англійської мови на одній сторінці. Несуттєвою проблемою є

різний розмір відділень комірок у першому блоці системи фільтрів. Довгі панелі вводу гублять погляд, тож було б краще розбити їх на два стовпчики. Також сама система фільтрів досить довга.

З гарних рис на цій сторінці можна зазначити автопідбір слів, коли користувач починає вводити певну характеристику.

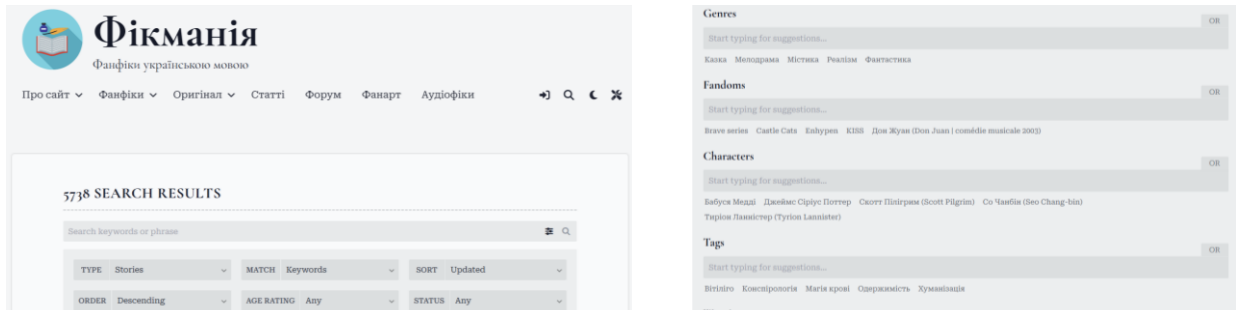


Рисунок 1 – Блоки систем пошуку та фільтрів

Сайт Фумфанфіки має трохи іншу систему фільтрів (рис. 2).



Рисунок 2 – Система фільтрів пошуку на сайті ФумФанфіки

Панель розташована збоку, що дозволяє одночасно бачити роботи, які вивела система в результаті пошуку. За наповнення цей блок не дуже відрізняється, однак все ж має певні відмінності. Особливо це помітно, що фендами, які користувач може вказати, розділені на різні категорії, такі як книги, серіали та інше.

Головним плюсом такого розташування системи фільтрів є те, що користувач може бачити результатами пошуку, і паралельно із цим вносити правки до системі фільтрів. З мінусів можна зазначити розділення фендомів на певні категорії, що є не дуже зручним, оскільки у сучасності певні твори мають реалізацію свого всесвіту як в книгах, так і в фільмах. Але подібне розташування має і свій мінус – блок виходить дуже довгим.

Завдяки розглянутим прикладам системи фільтрів на двох сайтах, можемо визначити які з рішень дизайну меню були кращими, а які варто уникати чи змінити. Для покращення зручності користування, необхідно щоби блок фільтрів займав по ширині близько половини сторінки. Інша половина якої будуть займати результати пошуку. При цьому поле, де будуть

розташовані фільтри, буде довшим за висоту екрану, але не надто, щоб не створювати незручності користувачеві. Усередині блоку зі фільтрами, самі пункти, де користувач може вказати, треба розділити на дві чи три колонки, в залежності від самого дизайну сайту. Подібне розташування дозволить зменшити довжину поля фільтрів, зробивши його більш компактним, що буде зручним для користувача, оскільки перед очима буде більше характеристик. Також кращим рішенням буде тримати всі фендоми в одному блоці, не розділяючи їх за типом джерела (книги, фільми та інше). Оскільки все більше історій, ігор, книг та фільмів мають репрезентацію в кількох форматах. Тож висока ймовірність того, що користувач сприйматиме наявність усіх фендомів одному блоці як зручну.

Можливо розташувати блок з системою фільтрів поєднавши два варіанти, зробивши панель ширшою, щоб результати було видно збоку. Але тоді блок із фільтрами виходить надто довгим. Розташування блоку фільтрів краще зробити наступним чином:

- поле, де розташована сама система фільтрів займає близько половини сторінки;
- блок розбити на два стовпчики, для кращої місткості фільтрів;
- пункт фільтру із фендомами має бути цілісним, маючи в собі назви книг, серіалів, фільмів, ігор та інше;
- можливість користувачам бачити короткий опис вводимих тегів, при їх написанні у фільтрах.

Список використаних джерел:

1. Салуха, І.О. (2024). Розробка рекомендаційної системи пошуку місць відпочинку. [квал. робота магістра: 122 Комп'ютерні науки. ХНУРЕ]. Репозиторій ХНУРЕ: <https://openarchive.nure.ua/entities/publication/85dd85db-d5ae-45e3-b99f-dddc3ba36dad>.
2. Богуцький, М.І. (2025). Оптимізація алгоритмів пошуку інформації на веб-сайті з використанням методів машинного навчання. [квал. робота магістра: 122 Комп'ютерні науки. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя]. Репозитарій ТНТУ імені Івана Пулюя: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/48654>.
3. Задорожна, В.К., & Вовк, О.В. (2026). Аналіз відвідуваності фанфік-сайтів в залежності від анонсів. Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених. (с. 69).
4. Журавльова, М.В., & Вовк, О.В. (2018). Способи перевірки відвідуваності сайту. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. (с. 172-174).
5. Вовк, О.В., & Задорожна, В.К. (2025). Дослідження етапів планування UI та UX сайту. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 28-30).