

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДОСТАВКИ ЇЖИ

Антонов В. А., Морозова А. І.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Зі зростанням кількості користувачів мережі Інтернет зростають і потреби до зручності надання та одержання послуг. За допомогою онлайн сервісів можна отримати все ширший перелік послуг не виходячи з дому за допомогою комп'ютера. Онлайн сервіси можуть працювати цілодобово і надавати послуги без участі працівників, це значно зменшує навантаження на персонал, підвищує надійність та продуктивність [1].

Доставка їжі додому - це можливість полакуватися улюбленими стравами з ресторану, при цьому не виходячи з дому чи офісу. Як правило, вибрати бажані страви можна на сайті або в буклетах кафе та ресторанів.

Звичайно, збирати вдома десятки буклетів, витратити багато часу на серфінг у весвітній павутині, у пошуках десятків ресторанів, що пропонують страви з різних кухонь, не завжди зручно. Для того, щоб максимально спростити завдання і зробити замовлення їжі надзвичайно простим і зручним, існують спеціалізовані послуги з доставки їжі та продуктів, які мають величезні переваги:

1. Простота. Замовити їжу додому ще ніколи не було так просто. Один сервіс, що дозволяє обрати бажані страви з більшості ресторанів. Меню всіх популярних закладів вашого району зібрані в одному місці.

2. Швидкість. Так як є можливість вибирати їжу з найближчих до Вас закладів, Ви можете бути впевнені, що замовлення доставлять вчасно і гаряче буде гарячим, а холодне - холодним.

3. Вигода. Як не парадоксально, але замовляти їжу через спеціалізовані послуги вигідно. Це заощаджує час і гроші, адже більшість із них пропонують системи накопичувальних знижок та бонусів [2].

Метою доповіді є побудова системи для доставки їжі, яка дозволить враховувати особливості онлайн замовлення в ресторанах та закладах громадського харчування в яких не реалізована доставка їжі.

У доповіді наводяться результати опитування людей на тему, який дизайн системи вони б хотіли бачити.

Наведені дані показують, що необхідно розробити систему яка буде мати простий дизайн в нейтральних кольорах, щоб нічого не відволікало під час замовлення.

Список літератури

1. Томашевський О.М. та ін.. Інформаційні технології та моделювання бізнес процесів. Навчальний посібник.- К.: Видавництво «Центручбової літератури», 2012. – 296 с.
2. Чистяков А.Л. Як заробити на доставці їжі. З пункту А до пункту \$. Видавництво «Ресторані відомості», 2021. – 15с.