

УДК 004.5:[004.032.6:355]

## **ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ В ДИЗАЙНІ ЕЛЕКТРОННОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ З ТАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Зміївська Н.Г., Бізюк А.В.

e-mail: nataliia.zmiivska@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МСТ  
м. Харків, Україна

The main problems of implementing the graphic style in the visual communication of the Armed Forces of Ukraine in the design of an electronic multimedia training manual on tactical training are analyzed. It is established, that the literal approach to such implementation does not fully meet the requirements for the design to meet the interests of the target audience and the connection with the subject of the material. Ways to solve the problems are proposed, taking into account the subject of the publication and the interests of the target audience. As a result of the research, examples are given of the cover and the main screen of the publication created on the basis of the proposed approaches.

Основною вимогою до електронного мультимедійного навчального видання з тактичної підготовки є відповідність тематиці навчальної дисципліни та особливостям цільової аудиторії.

При цьому керівним документом з використання графічного стилю у візуальній комунікації Збройних Сил України [1], виходячи з асоціації кольорів виключно зі Збройними Силами України, його видами та силами, регламентується використання в усіх видах військових публікацій (ресурсів) єдиних кольорів для цих структурних формувань. Водночас передбачається тільки однотонна заливка сторінок.

Такий підхід ускладнює створення сучасного дизайну електронного навчального видання з тактичної підготовки з точки зору кольорової гами.

По-перше, досить складно викликати асоціацію з різноманітним тактичним діям на однотонному фоні. По-друге, не всі графічні об'єкти, пов'язані з цією тематикою, будуть гармонійно виглядати на екрані видання, фоном якого є, наприклад, однотонний колір «Мундир» (RGB 77 70 52, CMYK 0 10 40 84, Pantone 5815C, #4D4634) або «Степ» (RGB 106 101 58, CMYK 70 61 92 0, Pantone 5753C, #6A653A).

Крім цього, не в повній мірі такий дизайн відповідає й особливостям цільової аудиторії, якою є молодь – курсанти (студенти), переважно чоловічі статі [2].

Виникає проблема і з впровадження графічного стилю Збройних Сил України в дизайн електронного мультимедійного навчального видання, пов'язана з тим, що керівництвом [1] передбачається використання тільки одного (базового) шрифту UAF Sans для всіх видів носіїв, а досягнути

контрасту, виділити необхідну інформацію у такому випадку досить складно. До того ж, шрифт UAF Sans не передбачає курсиву, що теж потребує вирішення.

Актуальність роботи полягає в тому, що в умовах російсько-української війни досліджуються питання впровадження графічного стилю Збройних Сил України, базових візуальних рішень, котрі у відповідності до вимог Головнокомандувача Збройних Сил України [1] є першочерговими для реалізації комунікаційних цілей Збройних Сил України, сприяють розвитку і зміцненню їх бренду, підвищенню рейтингу довіри до них в суспільстві та міжнародному середовищі.

Отже, метою дослідження є пошук шляхів вирішення проблем впровадження графічного стилю у військовій комунікації Збройних Сил України в дизайн електронного мультимедійного навчального видання з тактичної підготовки.

Зазначені проблеми були виявлені при проєктуванні дизайну електронного мультимедійного навчального посібника «Тактична підготовка (механізоване відділення)» за допомогою програми Figma, замовником якого є кафедра підготовки офіцерів запасу Військово-юридичного інституту Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого [2].

Шляхом розв'язання проблеми кольорової гами стало рішення щодо створення гармонійного сполучення близьких за насиченістю кольорів (створення контрасту за насиченістю) [3] «Мундир» і «Степ» способом радіальної градієнтної заливки фону екрану.

Радіальний градієнт по еліпсу із кольором «Мундир» по контуру і кольором «Степ» по центру більш вдало, підкреслює, що тематика стосується Збройних Сил України в цілому, а Сухопутних військ безпосередньо, привертає увагу користувачів до того, що Сухопутні війська є видом Збройних Сил України.

Крім цього, використання градієнтної заливки дозволяє оригінально виділити заголовок екрану. У даному вигляді головного екрану градієнтний фон зробив інтерфейс стриманим і водночас не нудним. Екран став більш живим і привабливим для цільової аудиторії.

Такого ж стилю дотримано і при створенні решти екранів видання.

Проблема застосовування для типографіки виключно базового шрифту комунікації Збройних Сил України UAF Sans може бути вирішена шляхом використання для акценту різних розмірів даного шрифту (кегля) та зміною накреслень. Курсив шрифту може бути створено використанням можливостей програми Figma щодо нахилу літер.

Не останню роль у приверненні уваги, створенні першого враження про видання відіграє дизайн обкладинки.

Саме на екрані обкладинки була реалізована вимога щодо відображення елементів символіки – логотипів Збройних Сил України та

Військово-юридичного інституту Національно-го юридичного університету імені Ярослава Мудрого.

Ідея створення кольорової гама екрану обкладинки базується на контрасті діаметрально протилежних кольорів: жовтого і синього як символу національного прапору України, зеленого – як символу військового, поля бою, з ефектом їх розмиття.

Розташування логотипів у верхньому лівому куті екрану забезпечує просування бренду Збройних Сил України та інституту.

Такі дизайнерські рішення щодо створення графічного стилю електронного мультимедійного навчального посібника «Тактична підготовка (механізоване відділення)» отримали схвальні відгуки робочої групи Збройних Сил України з розробки графічного стилю у військовій комунікації Збройних Сил України [2] і забезпечують більшу відповідність видання його тематиці і цільовій аудиторії.

Таким чином, впровадження графічного стилю Збройних Сил України в дизайн електронного мультимедійного навчального посібника «Загальна тактика (механізоване відділення)» з урахуванням тематики видання і зацікавлення цільової аудиторії може бути здійснене наступними шляхами:

1. Створення гармонійного сполучення близьких за насиченістю кольорів (створення контрасту за насиченістю) «Мундир» і «Степ» способом радіальної градієнтної заливки фону екранів.

2. Розроблення кольорової гама екрану обкладинки, яка базується на контрасті діаметрально протилежних кольорів: жовтого і синього як символу національного прапору України, зеленого – як символу військового, поля бою, з ефектом їх розмиття.

3. Розташування логотипів Збройних Сил України та Військово-юридичного інституту на екрані обкладинки.

4. Використання для акценту при створенні типографіки базового шрифту комунікації Збройних Сил України UAF Sans різних розмірів та зміна його накреслень, створення курсиву за допомогою можливостей програми Figma щодо нахилу літер.

Список використаних джерел:

1. Керівництво з використання графічного стилю у візуальній комунікації Збройних Сил України. (2024). [https://sprotyvg7.com.ua/wp-content/uploads/2024/06/1\\_КЕР-3-ВИК-ГР-СТИЛЮ-У-ВІЗ-КОМ-ЗСУ.pdf](https://sprotyvg7.com.ua/wp-content/uploads/2024/06/1_КЕР-3-ВИК-ГР-СТИЛЮ-У-ВІЗ-КОМ-ЗСУ.pdf).

2. Бізюк, А.В., & Зміївська, Н.Г. (2024) Напрямки впровадження графічного стилю Збройних Сил України в дизайн електронного мультимедійного навчального посібника з тактичної підготовки. Радіотехніка, (219), 124-130.

3. Бондар, І.О. (2016). Теорія кольору: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2016.164 с.